

2. Bagi penelitian selanjutnya, diminta agar lebih melengkapi penelitian dengan memperbanyak responden dan ruang lingkup penelitian yang lebih luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku:

- Abdulsyani, Sosiologi skematika, teori, dan terapan. Jakarta: Bumi Aksara, 1994.
- Arikunto, Suharsimi. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Asro, Muhammadiyah dan Muhammad Kholid. Fiqh Perbankan Bandung : Pustaka Setia, 2011.
- Aziz, M.Amin. 2004. Pedoman Pendirian BMT (Baitul Maal Wat Tamwil). Jakarta: Press.
- Chasanah, Uswatun. Pengaruh kepribadian konsumen terhadap keputusan pembelian mukenah bordir (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Tambak beras, 2019.
- Darmawan, Deni. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Jombang. (Skripsi ES IAIN Kediri), 2014.
- Fahmi, Irham. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi* Bandung: Alfabeta, 2016.
- Fa'iz, Fahmi Hudhaibi. Peran Pembiayaan Murabahah Pada BMT NU Jombang Untuk Meningkatkan Perkembangan UMKM . IAIN Kediri:Skripsi Ekonomi dan Bisnis, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2005.
- H, Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta : PT raja Grafindo Persada, 2005.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Kasmir. *Menejemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo, 2000.
- Keller, Kevin Lanedan P. Kotler. *Manajemen Pemasaran*, Ed. 13. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: Frenhalindo, 1997.
- Lovelock, Christoper Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera dkk. *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi dan Strategi Perspektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Mandana, Rafit. *Pengaruh Pribadi, Sosial, Kebudayaan, dan Psikologis dalam pengambilan keputusan nasabah memilih produk*. (Skripsi ekonomi menejemen Universitas Naratoma Surabaya), 2018.

Muntholip, Abdul. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam. *Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan*, Vol. 1 No. 01, April, 2012.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.

Priyatno, Duwi. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non-parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.

Profil KSU BMT Rahmat Syariah.

Putro, Eko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta2, 2013.

Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta; UII Pres, 2004.

Rivai, Veithzal. Andria Permata Veithzal. *Islamic Financial Management: Teori, Konsep dan Aplikasi: Panduan Praktis Untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi, dan Mahasiswa*, 2017.

Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi*, 2003.

Syofian. *Statistik Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana, 2015.

Pemasaran.

Sudarmanto, R. Gunawan . *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistic 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.

Soekanto, Soerjono. *Sosiologi suara pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.

Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Bandung, Alfabeta. Jakarta: Prenada Media, 2007.

Suliyanto. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.

Supranto, J. Teknik Pengambilan Keputusan. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.

Sunaryo, T. Ekonomi Manajerial. Jakarta: Erlangga, 2001.

Suryabrata, Sumadi. Metode Penelitian. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Tanzeh, Ahmad. Pengantar Metode Penelitian. Yogyakarta: Teras, 2009.

Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri. Kediri: STAIN Kediri, 2016.

Tjiptono, Fandy, Anastasia Diana. Pemasaran Teori dan Aplikasi. Yogyakarta : Andi, 2016.

Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. Pengantar Statistik. Jakarta : Bumi Aksara, 2000.

Wibisono, Dermawan. Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Wiroso. Jual Beli Murabahah, Yogyakarta: UII Press, 2005.

<https://penafajar.com/konsep-harta-dan-kepemilikan>. Diakses pada tanggal 21 April 2020 pukul 10:23

www.psend.com diakses pada tanggal 19 April 2020.

Sumber Lainnya: