

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, 2002.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- \_\_\_\_\_, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2008.
- \_\_\_\_\_, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian Science Methods; Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Tehnik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Durianto, Darmadi. *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Gaffar, Vanessa. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Gerson, Richard F. *Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Terj. Widyaningrum. Jakarta: PPM, 2002.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Ed. 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty How To earn it, How To Keep It I*. Kentucky: Mc Graw Hill, 2002.
- \_\_\_\_\_, *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- \_\_\_\_\_, *Customer Loyalty Edisi Revisi dan Terbaru Ebert*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Humarah, F. Alia. *Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Online Market Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Volume 5 dan 6: Bandung: 2012. Diakses 02 Mei 2020.

- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA, 2010.
- Ishak, Asmai dan Zhafiri Luthfi. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas: Studi tentang Peran Mediasi Switching Costs*. Jurnal Siasat Bisnis, Volume 15, No. 1: Yogyakarta: Januari, 2011. Diakses pada 02 Mei 2020.
- Juari, Rohmad. "Pengaruh Kepercayaan Merek pada Pembentukan Loyalitas Merek Apple di Yogyakarta". *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, (Februari, 2010), Vol. 1, No. 1.
- Kartajaya, Hermawan. *Boosting Loyalty Marketing Performance*. Bandung: Mizan Pustaka, 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 3*. Terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Ed. 12*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Krisdayanti, Helisia. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang". Skripsi tidak diterbitkan. Palembang: Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, 2017.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Jakarta: Salemba, 2006.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 2006.
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurrahman. *Analisis Korelasi Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Nasution. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.

- Purwanto, dan SK Suharyanto. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Rangkuti, Freddy. *The Power Of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Ratnasari, Ririn Tri. "Pengaruh Kualitas Jasa Pespektif Islam terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya", *JESTT*, (April, 2015), Vol. 2: 322-339.
- Riyadi. *Gerbang Pemasaran*. Jakarta: Gramedia, 2000.
- Rully, Arlan Tjahyadi. "Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik Hubungan Pelanggan Merek", *Jurnal Manajemen*, (November, 2006), I Vol. 6.
- Sarwono, Jonathan. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Grasindo, 2000.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung, Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sugiarto, dan Supramono. *Statistika*. Yogyakarta, Andi Offset, 1993.
- Sugiyono. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2011.
- \_\_\_\_\_, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA, 2005.
- \_\_\_\_\_, *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- \_\_\_\_\_, *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2012.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi 2*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Sunyoto, Danang. *Teori Kuisisioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suwardi. "Menuju Kepuasan Pelanggan melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan". *Jurnal Pengembangan Humaniora*, (2011), 1.

- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Jasa*. Malang: Bayu Media, 2006.
- Tranggono, Retno I dan Fatma Latifah. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Ed. 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Widodo. *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Wiratha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Ansi Offset, 2006.
- Zikmund. *CRM dan MPR Hotel*. Bandung, ALFABETA, 2007.
- “Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam”, *FEBI* (online), ([febi.iainkediri.ac.id](http://febi.iainkediri.ac.id)), diakses tanggal 6 april pukul 10.05 WIB).
- “KBBI Daring: Pencarian”, *KBBI Daring* (online), (<https://kbbi.web.id>), diakses tanggal 30 September 2019 pukul 19.30 WIB).
- “Merawat Kesehatan Kulit untuk Mendekatkan Diri pada Allah SWT”. *Hayyu.id* (online), (<http://hayyu.id/main/news/detail/36/merawat-kesehatan-kulit-untuk-mendekatkan-diri-pada-allah-swt>), diakses tanggal 9 September 2019 pukul 09.20 WIB).
- “Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap”. *Top Brand Award* (online), (<http://www.topbrand-award.com>), diakses tanggal 5 September 2019 pukul 17.58 WIB).
- “Vaseline Skincare untuk kulit kering dan sensitif”. *Vaseline* (online), ([www.vaseline.com](http://www.vaseline.com)), diakses tanggal 9 September 2019 pukul 07.58 WIB).