

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arif, Muhamad Nizar. 2019. “Pengaruh Kelompok Referensi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keutusan Pembelian Baju Custom di Fast N Loud Isndustri Ponggok Blitar”. (Skripsi). Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan ke-8*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Azwar, Safuddin. 1998. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Billy M. S, David. et. al. 2017. “Pengaruh Kelompok Acuan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Smartphone”, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 5. No. 3. September.
- Bilson, Simamora. 2001. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Budiyanto, Agus. 2013. “ Keputusan Pembelian Blackberry Remaja Ditinjau Dari Kelompok Acuan”. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. Vol.1, No. 2. Agustus.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dosi, Limas. 2015. *Metodologi Penelitian Scince Methods: Metode Tradisional dan Natural Setting*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Farida, Ida, et. al. 2016. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* Vol. 1. No. 1. Juni.
- Febriyanti, Defita. 2016. “Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk Hijab (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016)”. (Skripsi). Kediri: IAIN Stain Kediri.
- Fitriani, Meylinda. 2017. Pengaruh Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Studi Pada Mahasiswi FEBI UIN Lampung. (Skripsi). Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Proqram IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Huda, Nurul. et.al. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi, Edisi Pertama*. Depok: Kencana.
- Irianto, Agus. 2004. *Statistik: Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Bandung : Pustaka Media.
- James, Engel F. et. al. 1995. *Perilaku Konsumen, Edisi ke-6*. Binarupa Aksara.
- Kanisa, Noni Nevi. 2017. “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Pada Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Studio Foto”. (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Menejemen Pemasaran, Edisi 9*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- , dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ketiga, Jilid 1*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- , 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Sri. 2016. “Rasionalitas Memilih Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) (Studi Kasus di Desa Dingil Kecamatan Jatirogo Kabupaten Tuban)”. *Jurnal Paradigma*. Vol. 4 No. 3.
- Marzuki. 1996. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fasilitas Ekonomi UII.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isis dan Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Noviana, Brigita Ingrid. 2013. “Pengaruh Service Marketing Mix terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Amaris Surabaya”. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* Vol. 1. No. 2.
- Oesman, Ida Farida. 2017. “Kelompok Acuan, Budaya, Sikap dan Loyalitas Pelanggan E-Commerce Lazada”. *Jurnal EKUBIS*. Vol.1. No. 2. Pebruari.
- Peter, J. Paul. dan Jerry C. Olson 1999. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Jilid II*. akarta: Erlangga.
- Prasetyo, Risyanti dan John J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Lubuk Agung Bandung.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendaran Skripsi dan Sesi*. Yogyakarta:Penerbit Gava Media.

- Prianto, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rasyid, Fathor. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial: Teori dan Praktik*. Kediri: Stain Kediri Press.
- Rasyid, Nurannisa. 2019. "Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap dan Pembelajaran Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Makassar". (Skripsi). Makassar: UIN Alauddin Makassar..
- Saptanta, Maria Bella Abdullatyas. 2018. "Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Karaoke (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Jasa Karaoke Happy Puppy Seturan Yogyakarta)". (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Santoso dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiadi, Nugroho. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011
- Sujarweni, Wiratna. 2007. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- , 2008. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- , 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Keantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Albeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Swashta, Basu, dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- , dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua Cetakan ke Tiga belas*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Suryabrata, Sumadi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. 2006. *Pengantar Statistik Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utami, Paulina Meyta Budi. 2009. “Analisis Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pemilihan Produk (Studi Pada Konsumen yang Menggunakan Asuransi Jiwa Bersama Bumi Putera 1912 cabang Yogyakarta)”. (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Widyawati, Nurul. 2006. “Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Serta Bauran pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan”. *Jurnal Ekuitas* Vol. 12. No. 1. Maret.
- Zuraidah. 2011. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Press.
- , 2012. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press
- Zahra, Nadiastika Hayyuna. et, al. 2016. “Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap dan Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada keputusan Pembelian Survei Pada Konsumen di Rumah Makan Kimbap Rina Malang”. *Jurnal Administratif Bisnis*. 37 No.2. Agustus.
- Arum, Rania. 2019. <http://www.so.co.id/rekomendasi-body-mist-dan-cologne-yang-cocok-untuk-remaja/> 11 Juli. Diakses pada 04 Maret 2020.
- Raharjo, Sahid. *Panduan Uji Heterokedastisitas degan Gambar Scatterplots SPSS*, <https://www.spssindonesia.com>, Diakses tanggal 17 Agustus 2020.
- Top Brand Index. 2020. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. diakses pada 04 Maret 2020.
- <https://id.wikipedia.org/parfum/>, dikases pada 27 Juni 2020.
- <https://www.kino.co.id/>, diakses pada 27 Juni 2020.