

**PENGARUH KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**PRODUK ESKULIN *COLOGNE GEL***

**(Studi Pada Siswa Tata Kecantikan SMKN 3 Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**NANDA DEAH AYU PALASARI**

9313.567.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI (IAIN KEDIRI)**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN**

**PEMBELIAN ESKULIN *COLOGNE GEL***

**(Studi Pada Siswa Tata Kecantikan SMKN 3 Kota Kediri)**

**NANDA DEAH AYU PALASARI**

**931356715**

**Telah disetujui untuk diujikan,**

Kediri, 20 Oktober 2020

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.**  
**NIP. 19771225 200901 2 006**

**Faridatul Fitriyah, M. Sy.**  
**NIP. 19900402 201503 2 004**

## NOTA DINAS

Kediri, 20 Oktober 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : NANDA DEAH AYU PALASARI  
NIM : 931356715  
Judul : PENGARUH KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ESKULIN *COLOGNE GEL* (Studi Pada Siswa Tata Kecantikan di SMKN 3 Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.**  
**NIP. 19771225 200901 2 006**

**Faridatul Fitriyah, M.Sy.**  
**NIP. 19900402 201503 2 004**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Oktober 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : NANDA DEAH AYU PALASARI  
NIM : 931356715  
Judul : PENGARUH KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ESKULIN *COLOGNE GEL* (Studi Pada Siswa Tata Kecantikan di SMKN 3 Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.**  
NIP. 19771225 200901 2 006

**Faridatul Fitriyah, M.Sy.**  
NIP. 19900402 201503 2 004

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KELOMPOK ACUAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ESKULIN *COLOGNE GEL*  
(Studi Pada Siswa Tata Kecantikan SMKN 3 Kediri)**

**NANDA DEAH AYU PALASARI**  
**NIM: 9.313.567.15**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal:

11 Nopember 2020

**Tim Penguji,**

**1. Penguji Utama**

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.** (.....)  
**NIP. 19740528 200312 2 001**

**2. Penguji I**

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.** (.....)  
**NIP. 19771225 200901 2 006**

**3. Penguji II**

**Faridatul Fitriyah, M. Sy.** (.....)  
**NIP. 19900402 201503 2 004**

Kediri, 11 Nopember 2020  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Dr. H. Imam Annas Mushlih, M. HI.**  
**NIP. 19750101 199803 1 002**

## MOTTO

*“Orang lain sering merehmehkan kemampuan kita. Tidak perlu bimbang apalagi tersinggung. Yang penting kita tetap yakin dan tidak meremehkan diri sendiri.”*

(Ust. Jefri Al-Bukhori)

*“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka.”*

(QS. Ar-Ra'd : 11)

**“Believe in yourself and you will be unstoppable”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillah.. Alhamdulillah..*

*Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat hidup yang telah diberikan sehingga menjadi kekuatan bagi saya dalam menjalani segala ujian kehidupan. Tak lupa shalawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi besar Muhammad Rasulullah SAW yang menjadi suri tauladan bagi kita semua. Perjalanan panjang dengan penuh kesabaran telah terlewati sehingga penulis dapat menyelesaikan karya yang penuh perjuangan ini.*

*Terima kasih kupersembahkan karya ini untuk kedua orang tuaku,  
Ayahku Bambang Agus Sutiono dan Ibuku Siti Marukah  
yang selalu mendoakan dan selalu menyertai disetiap langkahku.*

*Terima kasih dengan penuh kesabaran dan keikhlasan senantiasa memberi semangat, dukungan dan motivasi kepada ku dalam menyelesaikan tulisan ini.*

*Untuk adikku Lola Austin Shevy Dayyana yang sudah ikut berkontribusi dalam proses penyelesaian skripsi ini.*

*Teruntuk Ibu dosen pembimbing, Ibu Sri Anugrah Natalina, SE. MM.  
dan Ibu Faridatul Fitriyah, M. Sy. yang selalu sabar membimbing,  
memotivasi, dan menjadi tempat curhatku dalam segala lika-liku  
perjalanan menyelesaikan karya ini.*

*Untuk sahabat terbaikku Ngopi Yuk Squad (Afifah, Ainun Nisa,  
dan Sri Rahayu), Sevy Latifatul, dan Rika Hariyanti yang sudah memberikan  
motivasi dan menjadi teman “ngalor ngidul” dalam mencari inspirasi.*

*Tak lupa kuingkiskan buat Presna Nurofin yang selalu  
memberikan semangat, motivasi dan dukungan dalam proses  
menyelesaikan perjuangan yang panjang ini.*

*Dan secara khusus ku persembahkan Skripsi ini untuk yang selalu bertanya:*

**“KAPAN WISUDA?”**

## ABSTRAK

PALASARI, NANDA DEAH AYU, 2020. *Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap keputusan Pembelian Produk Eskulin Cologne Gel (Studi Pada Siswa Tata Kecantikan di SMKN 3 Kediri)*, Skripsi, Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, Pembimbing (1) Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan (2) Pembimbing 2 Faridatul Fitriyah, M. Sy.

Kata Kunci : Pengaruh, kelompok acuan, dan keputusan pembelian.

Kelompok acuan atau kelompok referensi adalah kelompok-kelompok yang memberikan pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap dan perilaku seseorang. Kelompok acuan merupakan salah satu faktor sosial yang mempengaruhi keputusan pembelian. Seberapa besar interaksi yang dilakukan oleh kelompok acuan dalam memberikan informasi terhadap suatu produk dapat mempengaruhi keputusan dalam pembelian sebuah produk. Penelitian ini bertujuan yang pertama, untuk mengetahui kelompok acuan pada siswa tata kecantikan di SMKN 3 Kediri terhadap keputusan pembelian produk Eskulin *Cologne Gel*. Kedua, untuk mengetahui keputusan pembelian siswa tata kecantikan di SMKN 3 Kediri terhadap produk Eskulin *Cologne Gel*. Ketiga, untuk mengetahui pengaruh kelompok acuan terhadap keputusan pembelian produk Eskulin *Cologne Gel* pada siswa tata kecantikan di SMKN 3 Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 125 responden pada siswa Tata Kecantikan di SMKN 3 Kediri yang telah melakukan pembelian terhadap produk Eskulin *Cologne Gel*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer didapat dari kuesioner yang disebar kepada responden dan data sekunder didapat dari data kurikulum sekolah.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa kelompok acuan (X) dan keputusan pembelian (Y) terhadap produk Eskulin *Cologne Gel* adalah dalam kategori tinggi, dan hubungan antara kelompok acuan (X) terhadap keputusan pembelian (Y) produk Eskulin *Cologne Gel* pada siswa Tata Kecantikan di SMKN 3 Kediri adalah sangat kuat dengan angka 0,710. Sehingga disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kelompok acuan (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y), sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) diketahui sebesar 0,504 yang berarti sebesar 50,4% variabel keputusan pembelian di SMKN 3 Kediri di pengaruhi oleh kelompok acuan, sedangkan sisanya sebesar 49,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian, seperti faktor budaya, faktor pribadi, dan faktor psikologis.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penullis panjatkan kehadiran allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eskulin *Cologne Gel* (Studi Pada Siswa Tata Kecantikan di SMKN 3 Kediri)” ini terselesaikan dengan baik guna untuk memenuhi prasyarat akhir dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S-1) IAIN Kediri.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, LC, M. EI selaku Ketua Progam Studi Ekonomi Syari’ah.
4. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Ibu Faridatul Fitriyah, M. Sy selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Kepala Sekolah dan Staff Karyawan SMKN 3 Kediri yang telah memberikan ijin dan bimbingan selama melakukan penelitian.
6. Ayah, Ibu, Adik dan segenap keluarga yang telah memberikan motivasi dan dorongan selama penulis menyelesaikan studi.
7. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri serta pihak-pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiinn.

Kediri 15 Oktober 2020  
Penulis

**Nanda Deah Ayu Palasari**  
931356715

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                             | <b>ii</b>   |
| <b>NOTA DINAS.....</b>                                      | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                      | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                               | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                                     | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                    | 10          |
| C. Tujuan Penelitian .....                                  | 11          |
| D. Kegunaan Penelitian.....                                 | 11          |
| E. Hipotesis Penelitian.....                                | 11          |
| F. Telaah Pustaka .....                                     | 12          |
| <b>BAB II PEMBAHASAN.....</b>                               | <b>15</b>   |
| A. Konsep Pemasaran .....                                   | 15          |
| B. Perilaku Konsumen .....                                  | 18          |
| C. Kelompok Acuan .....                                     | 19          |
| 1. Pengertian Kelompok Acuan .....                          | 19          |
| 2. Bentuk Pengaruh Kelompok Acuan.....                      | 20          |
| 3. Hubungan Kelompok Acuan Dengan Keputusan Pembelian ..... | 22          |

|  |           |
|--|-----------|
| D. Keputusan Pembelian.....                                  | 23        |
| 1. Pengertian Keputusan Pembelian.....                       | 23        |
| 2. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan .....                   | 25        |
| 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 26        |
| E. Keputusan Pembelian Dalam Islam .....                     | 30        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                       | <b>32</b> |
| A. Rancangan Penelitian .....                                | 32        |
| B. Variabel Penelitian .....                                 | 34        |
| C. Definisi Operasional Variabel.....                        | 34        |
| D. Lokasi Penelitian.....                                    | 37        |
| E. Populasi dan Sampel .....                                 | 37        |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                              | 38        |
| G. Analisis Data .....                                       | 40        |
| H. Teknik Analisis Data.....                                 | 43        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>                          | <b>50</b> |
| A. Gambaran Objek Penelitian .....                           | 50        |
| 1. Gambaran Umum SMKN 3 Kediri .....                         | 50        |
| 2. Gambaran Umum Produk Eskulin <i>Cologne Gel</i> .....     | 53        |
| B. Deskripsi Data.....                                       | 57        |
| C. Uji Asumsi Klasik .....                                   | 68        |
| 1. Uji Normalitas.....                                       | 68        |
| 2. Uji Heterokedastisitas .....                              | 69        |
| 3. Uji Autokorelasi .....                                    | 71        |
| 4. Analisis Korelasi .....                                   | 73        |
| 5. Analisis Regresi Linier Sederhana .....                   | 74        |

|   |           |
|---|-----------|
| D. Uji Hipotesis.....   | 75        |
| 1. Uji T (Uji Signifikansi Parameter).....  | 75        |
| 2. Koefisien Determinasi.....   | 77        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>   | <b>78</b> |
| A. Kelompok Acuan Siswa Tata Kecantikan di SMKN 3 Kediri.....   | 78        |
| B. Keputusan Pembelian Produk Eskulin <i>Cologne Gel</i> di SMKN 3 Kediri.....  | 85        |
| C. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk<br>Eskulin <i>Cologne Gel</i> Pada Siswa Tata Kecantikan di SMKN 3 Kediri..... | 91        |
| D. Keputusan Pembelian Dalam Islam .....  | 94        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>   | <b>96</b> |
| A. Kesimpulan .....   | 96        |
| B. Saran.....   | 97        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>99</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>   |           |
| <b>DATA RIWAYAT HIDUP</b>   |           |

## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1  | Perbandingan SMK Negeri di Kota Kediri .....   | 4  |
| Tabel 1.2  | Progam Studi Keahlian SMKN 3 Kediri.....   | 5  |
| Tabel 1.3  | Data Produk Body Cologne Piligan Siswa Tata Kecantikan SMKN 3 Kediri .....             | 6  |
| Tabel 1.4  | Top Brand Index 2020 Kategori Body Cologne (Wanita) .....                              | 7  |
| Tabel 1.5  | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....                     | 8  |
| Tabel 3.1  | Operasional Variabel X.....  | 34 |
| Tabel 3.2  | Operasional Variabel Y.....  | 35 |
| Tabel 3.3  | Skala Likert .....   | 40 |
| Tabel 3.4  | Nilai Koefisien Korelasi dan Interpretasinya .....                                     | 45 |
| Tabel 4.1  | Hasil Validitas Instrumen Kelompok Acuan (X).....                                      | 58 |
| Tabel 4.2  | Hasil Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....                                 | 59 |
| Tabel 4.3  | Uji Reliabilitas Variabel X (Kelompok Acuan) Sebelum Uji Coba .....                    | 60 |
| Tabel 4.4  | Uji Reliabilitas Variabel X (Kelompok Acuan) Setelah Uji Coba .....                    | 60 |
| Tabel 4.5  | Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) Sebelum Uji Coba .....               | 61 |
| Tabel 4.6  | Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) Setelah Uji Coba .....               | 62 |
| Tabel 4.7  | Rekapitulasi Skor Angket Variabel Kelompok Acuan (X) dan Keputusan Pembelian (Y) ..... | 62 |
| Tabel 4.8  | Distribusi Frekuensi Variabel Kelompok Acuan (X).....                                  | 63 |
| Tabel 4.9  | Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....                             | 64 |
| Tabel 4.10 | Deskripsi Data Kolompok Acuan dan Keputusan Pembelian.....                             | 65 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Autokorelasi.....  | 70 |
| Tabel 4.12 | Interpretasi korelasi <i>Product Moment (Pearson)</i> .....                            | 71 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Korelasi.....  | 72 |

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....                          | 73 |
| Tabel 4.15 | ANOVA .....  | 73 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji t (Uji Signifikansi Parameter).....                    | 75 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji Determinasi.....                                       | 76 |
| Tabel 5.1  | Distribusi Frekuensi Indikator Pengetahuan Kelompok Acuan.....   | 78 |
| Tabel 5.2  | Distribusi Frekuensi Indikator Kredibilitas Kelompok Acuan ..... | 79 |
| Tabel 5.3  | Distribusi Frekuensi Indikator Pengalaman Kelompok Acuan.....    | 80 |
| Tabel 5.4  | Distribusi Frekuensi Indikator Keaktifan Kelompok Acuan .....    | 81 |
| Tabel 5.5  | Distribusi Frekuensi Indikator Daya Tarik Kelompok Acuan .....   | 82 |
| Tabel 5.6  | Distribusi Frekuensi Indikator Pengenalan Kebutuhan.....         | 84 |
| Tabel 5.7  | Distribusi Frekuensi Indikator Pencarian Informasi .....         | 85 |
| Tabel 5.8  | Distribusi Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif .....         | 86 |
| Tabel 5.9  | Distribusi Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian.....          | 87 |
| Tabel 5.10 | Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Pasca Pembelian .....    | 88 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Gambar 2.1 | Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen ..... | 26 |
| Gambar 4.1 | Hasil Uji Heterokedastisitas .....                  | 69 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|             |  |
|-------------|--|
| Lampiran 1  | Kuesioner Penelitian   |
| Lampiran 2  | Tabel Distribusi Nilai $r_{\text{tabel}}$ Signifikansi 5% dan 1% |
| Lampiran 3  | Tabel Durbin Watson (DW)   |
| Lampiran 4  | Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y                 |
| Lampiran 5  | Deskripsi Data   |
| Lampiran 6  | Hasil Uji Autokorelasi dan Uji Determinasi                       |
| Lampiran 7  | Hasil Uji Heterokedastisitas                                     |
| Lampiran 8  | Uji Validitas Variabel X dan Variabel Y                          |
| Lampiran 9  | Tabulasi Skor Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X dan Y    |
| Lampiran 10 | Tabulasi Kuesioner Responden Variabel X dan Y                    |
| Lampiran 11 | Surat Izin penelitian  |
| Lampiran 12 | Daftar Konsultasi Bimbingan                                      |
| Lampiran 13 | Daftar Riwayat Hidup   |