

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi’I, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001
- Arikunto, Suharsimi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004
- Azwar, Safudin, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998
- Barkatullah, Abdul Halim, *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2005
- Damar, Hanada, *Analisis Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce*, Bandung: Perpustakaan Unpas Bandung, 2019
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Depok: Cahaya Qur’an, 2008
- Engel, James F., *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara, 2004
- Faulidi, Asnawi Haris, *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*, Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Angkasa, 2004
- Hidayat, Taufik, *Panduan Membuat Toko Online dengan OS Commerce*, Jakarta: Mediakita, 2008
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015
- Kenneth, C. Laudon Jane, *Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital*, Jakarta: Salembah Empat, 2007
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Terjemahan Bob Sabran*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Marzuki, *Metodologi Research*, Yogyakarta: UII Press, 1991
- Nasution, Mustafa Edwin, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2010
- Nugroho, Buono Agung, *Strategi Jitu: Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi Offset, 2005
- Priyatni, Dwi, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Medikom, 2008
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Raharja, Budi, *E-Commerce Indonesia, Peluang dan Tantangan*, Jakarta: Universitas Widyatama, 2003
- Ramayulis, *Psikologi Agama*, Jakarta: Kalam Mulia, 2004

- Rasjid, Sulaiman, *Fiqih Islam*, Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2012
- Ridwan dan Sunarto, *Pengantar Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Prenadamedia Group
- Sigit, Soehardi, *Pemasaran Praktis*, Yogyakarta: BPFE, 2002
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Sujarweni, V. Wiratna, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta: Ardana Media, 2008
- Sujarweni, Wiratama, *SPSS untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003
- Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Jakarta: Graha Ilmu, 2012
- Tanzeh, Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009
- Tuddin, Wakhid Hayah, *Hubungan Motivasi Konsumen dengan Keputusan Pembelian Produk Motor Merek Yamaha di Kecamatan Tanggulangin Sidoarjo*, Skripsi, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2015
- Widarjono, Agus, *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Ekonsia, 2005
- Zainul, Norazlina, *E-Commerce from Islamic Perspective*, Jurnal Electronic Commerce Research and Applications, 2004