

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE  
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri Tahun Angkatan 2018)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**MUHAMMAD ANWAR KHUSNUDIN**

**9.313.560.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE  
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri Tahun Angkatan 2018)**

Muhammad Anwar Khusnudin

9.313.560.15

Disetujui Oleh,

Pembimbing I



**Dr. Andriani, S.E., M.M.**  
**NIP. 19730113 200312 2 001**

Pembimbing II



**Ali Samsuri, M.El** NIP.  
**19761031 200901 1 003**

## NOTA DINAS

Kediri, 22 Juni 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN  
Kediri  
Di Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Asslamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD ANWAR KHUSNUDIN  
NIM : 9.313.560.15  
Judul : PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE*  
SHOPEE (STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI  
SYARIAH IAIN KEDIRI TAHUN ANGKATAN 2018)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Dr. Andriani, S.E., M.M.**  
**NIP. 19730113 200312 2 001**

Pembimbing II



**Ali Samsuri, M.EI** NIP.  
**19761031 200901 1 003**

## MOTTO

قَالُوا لَنْ نُؤْتِرَكَ عَلَىٰ مَا جَاءَنَا مِنَ الْبَيِّنَاتِ وَالَّذِي فَطَرَنَا فَاقْضِ مَا  
أَنْتَ قَاضٍ إِنَّمَا تَقْضِي هَذِهِ الْحَيَاةَ الدُّنْيَا ﴿٧٢﴾

Mereka berkata: “Kami sekali-kali tidak akan mengutamakan kamu daripada bukti-bukti yang nyata, yang telah datang kepada kami dan daripada Tuhan yang telah menciptakan kami; maka putuskanlah apa yang hendak kamu putuskan. Sesungguhnya kamu hanya akan dapat memutuskan pada kehidupan di dunia ini saja”

“Q.S. Thaha: 72”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah Rabbil Alamin*

Sujud syukur kepada Allah SWT, yang Maha Esa, Dzat yang Maha Agung dan Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Tuhan semesta raya.

Shalawat dan salam kepada Nabi Rasulullah SAW, yang telah mengenalkan Tuhan Yang Maha Esa sebagai kebenaran sejati pada jiwa-jiwa pecinta-Nya, untuk jiwa-jiwa suci yang senantiasa menghembuskan nafas-Nya, menuliskan keberkahan nama-Nya.

Dengan segenap rasa cinta dan kasih, ku persembahkan karya kecil ini untuk orang-orang terkasih.

1. Ayahanda tercinta Drs. Asnan Bin Muchtar Ch, dan Ibunda tersayang Alm. Dra. Siti Soeheni, yang senantiasa selalu mendoakan, mendukung dan selalu memberi semangat serta nasihat, menyayangi serta mengasihi dengan penuh rasa cinta.
2. Kakak-kakakku tersayang Wahidatul Azizah Binti Asnan, S.Pd., dan Wardatus Tsaniyah Putri Asnan, S.Sos., yang selalu memberi semangat sehingga menambah warna gemerlap dalam hidupku.
3. Tiada pantas kata selain terimakasih yang tak terhingga untuk Bapak/Ibu Guru/Ustadz/Dosen atas Ilmu yang telah engkau berikan, jasa-jasamu takkan pernah ku lupakan.
4. Untuk orang terdekat, tercinta, tersayang, dan sahabat-sahabat terbaikku

keluarga Kos Hj. Muchtar dan segenap masih banyak lainnya yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, yang senantiasa banyak memberiku motivasi dan doa.

5. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah khususnya angkatan tahun 2015, terima kasih banyak ku ucapkan.
6. Teman-teman seperjuangan KKN Desa Ngluyu tahun 2018 yang selalu kompak dalam segala hal, pengalaman Bersama kalian takkan ku lupakan.
7. Dan yang terakhir kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sekaligus untuk almamaterku tercinta Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

## ABSTRAK

MUHAMMAD ANWAR KHUSNUDIN, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, S.E., M.M. dan Ali Samsuri, M.El. “Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri Tahun Angkatan 2018)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri 2020.

Kata Kunci: Motivasi Konsumen dan Keputusan Pembelian.

Motivasi konsumen adalah suatu niat kecenderungan dalam diri konsumen yang membangkitkan topangan dan tindakan yang mengarahkan pada suatu tujuan untuk membuat sebuah keputusan pembelian. Keputusan pembelian adalah proses penyelesaian masalah yang terdiri dari menganalisa atau pengenalan kebutuhan dan keinginan hingga setelah pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi konsumen, keputusan pembelian, dan pengaruh motivasi konsumen terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee dengan studi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Tahun Angkatan 2018.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket. Sampel penelitian ini adalah Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Tahun Angkatan 2018 dengan jumlah 73 mahasiswa.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi konsumen dan keputusan pembelian Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri memiliki tingkatan yang sedang dengan persentase 49% pada variable X dan 67% pada variable Y dari total 73 responden. Tingkatan sedang yaitu mahasiswa yang melakukan pembelian tidak kurang dari 10 kali dalam waktu 3 bulan terakhir. Terdapat hubungan yang sangat kuat antara kedua variabel dengan dibuktikan berdasarkan nilai korelasi 0,902. Dan besaran pengaruhnya yaitu 81,3% mempengaruhi dan 18,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang selalu melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Tahun Angkatan 2018)” dapat terselesaikan dengan baik.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tersenandungkan diantara doa-doa para hambanya, semoga Allah melimpahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW sebagai *rahmatan lil alamin* yang telah membawa petunjuk kebenaran kepada seluruh umat manusia yaitu *Ad-Dinul Islam*.

Seiring dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, tak lupa penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan tanpa batas kepada semua pihak yang telah membantu memberikan arahan, bimbingan dan petunjuk serta motivasi dalam proses penyusunannya, yakni ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M. selaku Rektor IAIN Kediri yang telah memberikan izin penulis untuk menimba ilmu di kampus IAIN Kediri serta seluruh jajarannya yang senantiasa mencurahkan dengan penuh keikhlasan dalam rangka pengembangan mutu dan kualitas IAIN Kediri.



2. Dr. Imam Annas Muslihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian di Lembaga yang dipimpin.
3. Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dr. Andriani, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan semangat dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan Ali Samsuri, M.EI., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan sabar sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Tenaga Dosen, Pegawai Staff Akademik dan Tata Usaha khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas segala bantuan dan bimbingan selama ini.
6. Terkhusus kepada kedua orang tua tercinta (Bapak Drs. Asnan Bin Muchtar Ch, dan Ibu Alm. Dra. Siti Soeheni) yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan mengiringi setiap langkah penulis dengan doa yang tulus, kesabarannya serta tak henti-hentinya memberikan dukungan baik secara moral maupun materilnya.
7. Teman-teman seperjuangan Progam Studi Ekonomi Syariah angkatan 2015.
8. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah akan selalu melimpahkan rahmat dan balasan yang tiada tara kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis hanya bisa mendoakan semoga amal ibadahnya diterima oleh Allah SWT sebagai amal yang mulia.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, sehingga dapat membuka cakrawala berpikir serta memberikan setitik khazanah pengetahuan untuk terus memajukan dunia Pendidikan. Semoga Allah SWT senantiasa mendengarkan dan mengabulkan permohonan kita semua, *Amin ya rabbal 'alamin!*

Kediri, 22 Juni 2020

Penulis,

Muhammad Anwar Khusnudin

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN NOTA DINAS .....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Hipotesis Penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Telaah Pustaka .....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Perilaku Pembelian.....	19
B. Motivasi .....	19
a. Pengertian Motivasi.....	19
b. Jenis-jenis Motivasi .....	20
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi.....	21
d. Motivasi dalam Perspektif Islam .....	23
C. Keputusan Pembelian .....	24
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	24
b. Proses Pengambilan Keputusan .....	25
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	28
d. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam .....	33
D. <i>E-Commerce</i> .....	35
a. Dasar Hukum <i>E-Commerce</i> .....	36
b. Syarat dan Rukun <i>E-Commerce</i> .....	37
c. Jenis-jenis <i>E-Commerce</i> .....	39

BAB III METODE PENELITIAN .....	41
A. Jenis Penelitian .....	41
B. Lokasi Penelitian .....	41
C. Definisi Operasional Variabel .....	42
D. Instrumen Penelitian .....	42
E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Populasi dan Sampel .....	47
G. Validitas dan Realibilitas Instrumen .....	49
H. Analisis Data .....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri .....	54
a. Sejarah FEBI IAIN Kediri .....	54
b. Visi, Misi, dan Tujuan FEBI IAIN Kediri .....	56
c. Lokasi Penelitian .....	58
d. Struktur Kepengurusan .....	59
2. PT. Shopee Internasional Indonesia .....	60
a. Profil PT. Shopee Internasional Indonesia .....	60
b. Investasi PT. Shopee Internasional Indonesia .....	62
c. Sistem Pembayaran dan Pengiriman Barang .....	62
B. Deskripsi Data .....	64
1. Uji Validitas dan Realibilitas .....	64
a. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen X .....	64
b. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Y .....	67
2. Analisis Deskripsi .....	71
a. Motivasi Konsumen .....	71
b. Keputusan Pembelian .....	75
3. Uji Asumsi Klasik .....	78
a. Uji Normalitas .....	78
b. Uji Heteroskedastisitas .....	79
c. Uji Autokorelasi .....	80
4. Analisis Korelasi .....	81
5. Analisis Regresi .....	83
6. Pengujian Hipotesis .....	85

7. Koefisien Determinasi.....	86
BAB V PEMBAHASAN .....	76
A. Motivasi Konsumen Terhadap Pembelian Produk Melalui <i>E-Commerce</i> Shopee Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Tahun Angkatan 2018 .....	88
B. Keputusan Pembelian Produk Melalui <i>E-Commerce</i> Shopee Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Tahun Angkatan 2018.....	92
C. Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada <i>E-Commerce</i> Shopee Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Tahun Angkatan 2018.....	93
BAB VI PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengunjung Situs <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Kategori Produk dan Fitur Situs <i>E-Commerce</i> di Indonesia .....	4
Tabel 1.3 Data Mahasiswa Aktif Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri .....	8
Tabel 1.4 Data Mahasiswa yang Pernah Melakukan Pembelian Online Melalui Situs <i>E-Commerce</i> .....	9
Tabel 1.5 Data Mahasiswa yang Menggunakan Platform <i>E-Commerce</i> .....	10
Tabel 1.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Di <i>E-Commerce</i> Shopee .....	13
Tabel 2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan .....	28
Tabel 3.1 Kategorisasi Angket.....	43
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian .....	44
Tabel 4.1 Struktur Organisasi .....	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Motivasi Konsumen Sebelum Item Dihapus.....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Motivasi Konsumen Setelah Item Dihapus .....	66
Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas Variabel Motivasi Konsumen.....	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Sebelum Item Dihapus .....	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Setelah Item Dihapus .....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif .....	71
Tabel 4.9 Kategori Tingkat Motivasi Konsumen.....	73
Tabel 4.10 Distribusi Tingkat Motivasi Konsumen.....	74
Tabel 4.11 Kategori Tingkat Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.12 Distribusi Tingkat Keputusan Pembelian.....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi .....	81
Tabel 4.15 Kriteria Koefisien Korelasi Nilai $r$ .....	82
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi Variabel.....	82
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	83
Tabel 4.18 Besaran Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan	

Pembelian .....	84
Tabel 4.19 Hasil Uji T .....	85
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	86

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Rentan Usia Pelaku <i>E-Commerce</i> .....	7
---	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 FEBI IAIN Kediri .....	54
Gambar 4.2 Shopee Indonesia .....	60
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplots</i> .....	79