

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. *Manajemen pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Admin Febi IAIN KEDIRI, “Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam FEBI IAIN Kediri”, *Iain kediri* (online), 2018, (www.febi.iainkediri.ac.id, diakses tanggal 10 Agustus 2020).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendektan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2018.
- , *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1991.
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta:PT. Raja Persada, 2005.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Departemen Agama RI, Al-Qur‘an dan Terjemah, Al-Jumanatul, Ali, 154.
- Gujarati, Damondar. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Gunawan, Imam. *Pengantar STATISTIKA INFERENSIAL*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Irawan, Handi. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Jogiyanto. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.Offset, 2007.
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mawardi. *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Alaf Riau, 2007.
- Nasution. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Qin, Pryutok, et. al. “Preceived Service Quality in Fast Food Restaurants: Empirical Evidence from China. *International Journal of Quality and Reliability Management*”, 4 (2010), V:27, 424.
- Riduwan dan Sunarto. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Salim, Abbas. *Manajemen Transportasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2000.
- Setyaningrum, Ary/Arief, dkk. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Simatupang, Erna Juliana. *Manajemen Pelayanan Kebidanan*. Jakarta: EGC, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- , *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- , *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- , *Panduan Mudah Menggunakan SPSS & Contoh Penelitian Bidang Ekonomi*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sumber data dari kantor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Di peroleh tanggal 4 Juli 2020
- Sunyoto, Danang. *Teori Kuesioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suparyanto, RW dan Rosad. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In media, 2015.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.
- Zuraidah. *Statistika Diskriptif*. Kediri: Stain Kediri Press, 2011.