

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI : Katalog Dalam Terbitan (KDT). 2009.
- Akbar, Setiady R. Purnomo dan Usman, Husaini. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2006.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005.
- Amstrong, Gray dan Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Amstrong, Gray dan Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2008.
- Amstrong, Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Amstrong, Kottler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisa. 2003.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. .1998.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2010.

Azwar, Safuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1998.

Departemen Agama RI. *Al-Quran dan terjemahannya*. Semarang: CV. Asy-Syifa. 2004.

Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: PT Gelora Aksara Pratama. 2012.

Hasan, Iqbal dan Misbahudin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2013.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Adidas>. diakses tanggal 14 April 2020.

<https://smastkediri.sch.id/read/9/sejarah>. diakses tanggal 13 Mei 2020.

Irawan dan Basu, Swastha. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2008.

Keller, dan Kotler. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks. 2007.

Keller, Lane Kevin dan Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2014.

Khasali, Rhenaldi. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2007.

- Kolip, Usman dan M. Setiadi, Elly. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial : Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: KENCANA. 2011.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia. 2003.
- Mamang, Etta. *Perilaku Konsumen – Pendekatan praktis disertai himpunan*. Yogyakarta: ANDI. 2013.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII. 2006.
- Masitha. *Analisa Metode (AHP) Pada Pembelian Sepatu Sekolah Berdasarkan Konsumen*. Jurnal Prodi Teknik Informatika STIKOM Tunas Bangsa Pematangsiantar. 2018.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- Prianto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Setiadi, J. Nugroho. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasinya untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media. 2003.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1995.

- Subagyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing. 2017.
- Sugiono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sujianto, Eko Agus. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2009.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2005.
- Suyanto, Bagoeng dan Narwoko, J. Dwi. *Sosiologi : Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Wiyono, Gendro. *Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: STIM YKPN Yogyakarta. 2000.

