

**PENGARUH KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU MEREK ADIDAS**

**(Studi Pada Siswa SMAN 1 Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**ADE PUTRI MARDIANA**

**9.313.515.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU MEREK ADIDAS**

(Studi Pada Siswa SMAN 1 Kediri)

**Ditulis oleh:**

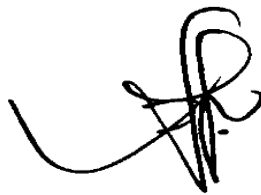
**Ade Putri Mardiana**

**9.313.515.15**

**Telah disetujui untuk diujikan**

**Kediri, 01 Oktober 2020**

**Pembimbing I**



**Dr. Andriani, SE., MM.**

**NIP. 19730113 200312 2 001**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU MEREK ADIDAS (Studi Pada Siswa SMAN 1 Kediri)**

**Ditulis oleh:**

**Ade Putri Mardiana**

**9.313.515.15**

**Telah disetujui untuk diujikan**

**Kediri, 02 November 2020**

**Pembimbing II**



**M. Soleh Mauludin, SE, M.S.I**

**NIP. -**

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 25 Oktober 2020  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07 Kediri – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ADE PUTRI MARDIANA  
NIM : 9.313.515.15  
Judul : PENGARUH KELAS SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK  
ADIDAS (STUDI PADA SISWA SMAN 1  
KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian  
akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan  
terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Andriani, SE., MM.**  
NIP. 19730113 200312 2 001

**M. Soleh Mauludin, SE, M.S.I**  
NIP. -

## NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 25 Oktober 2020  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07 Kediri – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ADE PUTRI MARDIANA  
NIM : 9.313.515.15  
Judul : PENGARUH KELAS SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK  
ADIDAS (STUDI PADA SISWA SMAN 1  
KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian  
akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan  
terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Andriani, SE., MM.**  
NIP. 19730113 200312 2 001

**M. Soleh Mauludin, SE, M.S.I**  
NIP.-

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**SEPATU MEREK ADIDAS**  
**(Studi Pada Siswa SMAN 1 Kediri)**

ADE PUTRI MARDIANA

9.313.515.15

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 11 November 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Achmad Munif, SE., MM.** (.....)

NIP. 19691025 200312 1 001

2. Penguji I

**Dr. Andriani, SE., MM.** (.....)

NIP. 19730113 200312 2 001

3. Penguji II

**M. Soleh Mauludin, SE, M.S.I.** (.....)

Kediri. 16 November 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin. M.HI.**

NIP. 19750101 199803 1 002

## MOTTO

قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي ﴿٢٥﴾ وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي ﴿٢٦﴾  
وَأَحْلِلْ عُقْدَةَ مِنِّ لِسَانِي ﴿٢٧﴾ يَفْقَهُوا قَوْلِي ﴿٢٨﴾

*Berkata Musa: “Ya Tuhanku, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah untukku urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, supaya mereka mengerti perkataanku.”*

(QS. Thoha : 25 – 28)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah Rabbil Alamin*

Sujud syukur kepada Allah SWT, yang Maha Esa, Dzat yang Maha Agung dan Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Tuhan semesta raya.

Shalawat dan salam kepada Nabi Rasulullah SAW, yang telah mengenalkan Tuhan Yang Maha Esa sebagai kebenaran sejati pada jiwa-jiwa pecinta-Nya, untuk jiwa-jiwa suci yang senantiasa menghembuskan nafas-Nya, menuliskan keberkahan nama-Nya.

Dengan segenap rasa cinta dan kasih, ku persembahkan karya kecil ini untuk orang-orang terkasih.

1. Ibunda tercinta Masriati, dan Ayahanda tersayang Sumardi, yang senantiasa selalu mendoakan, mendukung dan selalu memberi semangat serta nasihat, menyayangi serta mengasihi dengan penuh rasa cinta.
2. Kakak-kakakku tersayang, saudara-saudaraku yang selalu memberi semangat sehingga menambah warna gemerlap dalam hidupku.
3. Tiada pantas kata selain terimakasih yang tak terhingga untuk Bapak/Ibu Guru/Ustadz/Dosen atas Ilmu yang telah engkau berikan, jasa-jasamu takkan pernah ku lupakan.
4. Untuk orang terdekat, tercinta, tersayang, dan sahabat-sahabat terbaikku M. Deny Kurnia Putra, S.E., Intan Kusuma Dewi, Neny Nur Laily, dan Bella



Novia Rachmawati dan masih banyak lainnya yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, yang memberikan warna di hidupku, yang senantiasa banyak memberiku motivasi dan do'a.

5. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah khususnya angkatan 2015, terima kasih banyak ku ucapkan.
6. Rekan dan Rekanita IPNU IPPNU yang selalu berjuang bersama dan selalu memberikan semangat.
7. Dan yang terakhir kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sekaligus untuk almamaterku tercinta Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

## ABSTRAK

ADE PUTRI MARDIANA, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, S.E., M.M. dan M. Soleh Mauludin, SE, M.S.I. “Pengaruh Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi Pada Siswa SMAN 1 Kediri)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri 2020.

Kata Kunci : Kelas Sosial, dan Keputusan Pembelian.

Kelas Sosial adalah sebuah kelompok yang terbuka untuk para individu yang memiliki tingkat sosial yang serupa. Dalam kelas sosial terjadi perbedaan masyarakat kedalam kelas-kelas secara bertingkat, ada kelas yang tinggi, ada yang rendah. Kelas sosial (*social class*) merupakan pembagian masyarakat yang relatif permanen dan berjenjang di mana anggotanya berbagi nilai, minat dan perilaku yang sama. Keputusan pembelian adalah pemahaman konsumen tentang keinginan dan kebutuhan akan suatu produk dengan menilai dari sumber-sumber yang ada dengan menetapkan tujuan pembelian serta mengidentifikasi alternatif sehingga pengambil keputusan untuk membeli yang disertai dengan perilaku setelah melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelas sosial, keputusan pembelian, dan pengaruh kelas sosial terhadap keputusan pembelian pada sepatu merek adidas dengan studi pada Siswa SMAN 1 Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket. Sampel penelitian ini adalah Siswa SMAN 1 Kediri dengan jumlah 202 siswa.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kelas sosial dan keputusan pembelian Siswa SMAN 1 Kediri memiliki tingkatan yang sedang dengan prosentase 42,55% pada variabel X dan 60,44% pada variabel Y dari total 202 responden. Tingkatan sedang yaitu Siswa yang melakukan pembelian 2-3 kali dalam setiap 5-10 bulan. Terdapat hubungan yang lemah antara kedua variabel dengan dibuktikan berdasarkan nilai korelasi 0,343. Dan besaran pengaruhnya yaitu 11,7% mempengaruhi dan 88,3% dipengaruhi oleh faktor lain yaitu faktor Budaya, Faktor Kelompok Referensi, Faktor Keluarga, Faktor Gaya Hidup, Faktor Motivasi, Faktor Persepsi, Faktor Kepercayaan dan Sikap.

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kami menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih kami sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku Rektor IAIN Kediri, yang telah memimpin dengan bijaksana dalam meningkatkan kualitas mahasiswa dan mahasiswinya.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta staf-stafnya, atas segala kebijaksanaan, bantuan dan fasilitas sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
3. Bapak dan Ibu dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah membagikan ilmunya dan kasih sayangnya kepada peneliti.
4. Ibu Dr. Andriani, SE., MM. dan Bapak M. Soleh Mauludin, SE, M.S.I karena beliau yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan yang tidak kenal lelah hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

5. Bapak Amrul Mutaqin, MEI. selaku wali studi yang telah memberikan arahan selama menjadi wali studi.
6. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Sumardi dan Ibu Masriati, yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
7. Kakak-kakakku dan adik-adikku tersayang yang selalu menghibur dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat saya dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.

Atas segala jasa dan budinya, penulis tidak bisa memberikan balasan hanya bisa memberikan doa "*jaza kumullah ahsanal jaza*" semoga kebaikannya dibalas oleh kebaikan yang setimpal. Akhirnya penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu mengharapkan saran, kritik, pengarahan, dan bimbingan yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Selanjutnya penulis memohon kepada Allah SWT, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Kediri, 27 Oktober 2020

Penulis

Ade Putri Mardiana

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN SAMPUL .....                               | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                          | ii   |
| NOTA DINAS .....                                   | iv   |
| NOTA PEMBIMBING .....                              | v    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                            | vi   |
| MOTTO .....  | vii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                          | viii |
| ABSTRAK .....                                      | x    |
| KATA PENGANTAR .....                               | xi   |
| DAFTAR ISI.....                                    | xiii |
| DAFTAR TABEL.....                                  | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                              | xvii |
| BAB I : PENDAHULUAN                                |      |
| A. Latar Belakang Masalah.....                     | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                           | 16   |
| C. Tujuan Penelitian.....                          | 16   |
| D. Kegunaan Penelitian.....                        | 16   |
| E. Hipotesis Penelitian .....                      | 17   |
| F. Telaah Pustaka .....                            | 18   |
| G. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian ..... | 29   |

## BAB II: LANDASAN TEORI

|   |    |
|---|----|
| A. Kelas Sosial .....                                     | 30 |
| B. Keputusan Pembelian .....                              | 35 |
| C. Hubungan Kelas Sosial Dengan Keputusan Pembelian ..... | 42 |

## BAB III: METODE PENELITIAN

|  |    |
|--|----|
| A. Rancangan Penelitian .....          | 47 |
| B. Definisi Operasional Variabel ..... | 47 |
| C. Lokasi Penelitian .....             | 51 |
| D. Populasi dan Sampel .....           | 51 |
| E. Sumber Data penelitian.....         | 52 |
| F. Metode Pengumpulan Data.....        | 53 |
| G. Instrumen Penelitian.....           | 55 |
| H. Analisis Data .....                 | 56 |
| I. Deskripsi Data .....                | 59 |
| J. Regresi Sederhana .....             | 65 |
| K. Uji Hipotesis .....                 | 66 |
| L. Koefisien Determinasi .....         | 66 |

## BAB IV: HASIL PENELITIAN

|   |    |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... | 67 |
| B. Deskripsi Data .....                 | 72 |
| C. Pengujian Hipotesis .....            | 87 |

## BAB V: PEMBAHASAN

|  |    |
|--|----|
| A. Kelas Sosial Siswa SMAN 1 Kediri pada Sepatu Merek Adidas ..... | 92 |
|--|----|

|  |     |
|--|-----|
| B. Keputusan Pembelian siswa SMAN 1 Kediri pada Sepatu Merek Adidas .....                          | 95  |
| C. Pengaruh Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada siswa SMAN 1 Kediri ..... | 98  |
| BAB VI: PENUTUP  |     |
| A. Kesimpulan .....  | 100 |
| B. Saran .....   | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 103 |
| LAMPIRAN   |     |

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Daftar SMA Negeri di Kota Kediri
- Tabel 1.2 Perbedaan SMA Negeri Terbaik di Kota Kediri
- Tabel 1.3 Jumlah siswa SMAN 1 Kediri
- Tabel 1.4 Jumlah siswa SMAN 1 Kediri yang memakai sepatu sekolah
- Tabel 1.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian
- Tabel 3.1 Operasional Variabel X
- Tabel 3.2 Operasional Variabel Y
- Tabel 3.3 Interpretasi Nilai  $r$  *Product Moment*
- Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian
- Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel X
- Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Kelas Sosial
- Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y
- Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian
- Tabel 4.7 Deskriptif Statistik Kelas Sosial
- Tabel 4.8 Kategorisasi Untuk Variabel X
- Tabel 4.9 Deskriptif Statistik Keputusan Pembelian
- Tabel 4.10 Kategorisasi Variabel Y
- Tabel 4.11 Uji Normalitas
- Tabel 4.12 Uji Heterokedastisitas
- Tabel 4.13 Uji Linearitas
- Tabel 4.14 Uji Autokorelasi
- Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi Variabel
- Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana
- Tabel 4.18 Uji Hipotesis
- Tabel 4.20 Koefisien Determinasi



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Instrument

Lampiran 2: Tabulasi

Lampiran 3: SPSS

Lampiran 4: Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup