

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini memusatkan pada strategi pengembangan bisnis ditinjau dari bisnis Islam, dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif kualitatif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang –orang atau perilaku yang diamati, pendekatan ini diarahkan pada latar dan individu secara menyeluruh (holistik). Ini berarti bagi individu tidak boleh diisolasi atau diorganisasikan ke variabel atau hipotesis, namun perlu dipandang sebagai bagian dari suatu keutuhan.<sup>28</sup>

Pendekatan kualitatif mempunyai beberapa ciri-ciri diantaranya: menggunakan analisis induktif, berkaitan dengan penelusuran teori dari bawah, menghasilkan data deskriptif, penekanan bukan pada yang dihasilkan melainkan pada proses sementara, dan adanya batas yang ditentukan oleh “fokus”.<sup>29</sup>

Sedangkan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian studi kasus. Studi kasus merupakan strategi penelitian dimana didalamnya peneliti menyelidiki secara cermat suatu program, peristiwa,

---

<sup>28</sup> Andi Praswoto, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Persepektis Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar –Ruzz Media, 2012), 22

<sup>29</sup> Imama Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif –Teoti Dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), 80-93

aktivitas, proses, atau sekelompok individu.<sup>30</sup> Ditinjau dari wilayahnya maka penelitian kasus hanya meliputi daerah atau subjek yang sempit, tetapi ditinjau dari sifat penelitian merupakan kasus penelitian lebih mendalam.

## **B. Kehadiran Peneliti**

Sesuai dengan pendekatan penelitian, yaitu pendekatan kualitatif, kehadiran dilapangan sangat penting dan diperlukan secara optimal. Karena peneliti merupakan orang yang merencanakan, mengumpulkan data dan menganalisis penelitiannya. Dalam penelitian kualitatif, peneliti mengumpulkan sendiri data melalui dokumentasi, observasi perilaku, atau wawancara dengan para partisipan. Peneliti bisa saja menggunakan protokol tetapi dari merekalah yang sebenarnya menjadi satu-satunya instrumen dalam mengumpulkan informasi.

## **C. Lokasi Penelitian**

Lokasi Penelitian Ini adalah Toko Family yang beralamatkan di Jl. Ngoro Jombang No.2, Cukir, Kec. Diwek Kab. Jombang. Penelitian ini dilakukan ditempat tersebut merupakan toko yang menyediakan kebutuhan sehari-hari yang telah berdiri sejak tahun 1960-an dan masih sampai sekarang.

## **D. Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian ini adalah subjek dimana data diperoleh. Sumber utama dari penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, sebaliknya adalah kata tambahan seperti dokumen dan lainnya. Yang menjadi

---

<sup>30</sup> Jhon W. Cresell, *Rech Design; Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2010),20

sumber data dalam penelitian ini adalah pemilik Toko Family. Sumber data berupa kata-kata dan tindakan biasa disebut sumber data primer, sedangkan sumber data berupa kata tambahan disebut sumber data sekunder.

#### 1. Data primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumbernya, diamati dan dicatat untuk pertama kalinya dan dapat diartikan sebagai data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan. Data ini diperoleh langsung dari pemilik Toko Family maupun dari para karyawan dan pelanggan Toko Family yang meliputi jawaban dari infoman diantaranya:

- a. Sejarah berdirinya Toko Family
- b. Visi, misi dan struktur organisasi Toko Family
- c. Kinerja karyawan yang berperan mengembangkan usaha di Toko Family
- d. Strategi pengembangan bisnis di Toko Family

#### 2. Data sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung berupa sejumlah keterangan atau fakta dengan mempelajari bahan-bahan kepustakaan, atau dapat diartikan juga data yang diperoleh atau dikumpulkan dari sumber-sumber yang telah ada. Data ini diperoleh dari literatur serta data resmi dari instansi yang bersangkutan dengan penelitian.

## E. Pengumpulan data

Untuk memperoleh data lapangan dalam rangka mendeskripsikan dan menjawab permasalahan yang sedang diteliti, dipergunakan pengumpulan data sebagai berikut:

### 1. Wawancara

Wawancara adalah suatu metode untuk mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada responden. Sedangkan menurut Irwan Suharto bahwa wawancara merupakan pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung oleh pewawancara (pengumpul data) kepada responden dan jawaban responden dicatat atau direkam dengan alat perekam.<sup>31</sup>

Dalam penelitian ini, peneliti akan mengadakan tanya jawab dengan pimpinan, karyawan Toko Family. Wawancara yang dilakukan peneliti adalah wawancara semi terstruktur yang merupakan alat penggalan informasi yang berisikan tanya jawab dengan pertanyaan yang secara umum tidak terstruktur dan bersifat terbuka guna memunculkan opini dan pandangan dari responden. Adapun wawancara penelitian ini ditujukan kepada pihak Toko Family guna untuk memperoleh data tentang:

- a. Sejarah berdirinya Toko Family
- b. Visi, misi dan struktur organisasi Toko Family

---

<sup>31</sup> Irwan Soehartono, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: Pustaka LP3ES,1995),192

- c. Kinerja karyawan yang berperan mengembangkan usaha di Toko Family
- d. Strategi pengembangan bisnis di Toko Family

## 2. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti. Observasi kualitatif merupakan observasi yang didalamnya peneliti langsung turun ke lapangan untuk mengamati perilaku dan aktivitas individu-individu dilokasi penelitian. Pada dasarnya metode observasi ini dapat dilakukan mengetahui secara jelas terhadap upaya strategi pengembangan bisnis Toko Family ditinjau dari bisnis Islam.

## 3. Dokumentasi

Metode dokumentasi untuk pengumpulan data penelitian ini dilakukan dengan mencari data-data mengenai hal atau variabel yang berkaitan dengan subjek maupun objek penelitian berupa dokumentasi yang berada di lembaga tepat dilakukan penelitian. Dokumentasi merupakan sumber sekunder yang bersifat umum, dokumentasi merupakan pengumpulan data dengan cara mengalir atau mengambil data dari catatan, dokumentasi yang sesuai dengan masalah yang diteliti. Dalam hal ini dokumentasi diperoleh melalui dokumen -dokumen atau arsip-arsip dari lembaga yang diteliti yaitu Toko Family. Dari dokumentasi ini diperoleh informasi

mengenai: letak geografis Toko Family, sejarah, visi misi dan struktur organisasi Toko Family.

## **F. Analisis data**

Analisis data adalah rangkaian kegiatan, penelaah, pengelompokan, sistematis data agar sebuah data memiliki nilai sosial, akademis dan ilmiah. Analisis ini dilakukan setelah data yang diperoleh dari sampel melalui instrumen yang dipilih akan digunakan untuk masalah dalam penelitian.<sup>32</sup> Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis data secara deskriptif yang diperoleh melalui pendekatan kualitatif dimana data –data yang telah dihasilkan dari penelitian dan kajian baik secara teoritis maupun empiris yang digambarkan melalui kata-kata atau kalimat secara benar dan jelas. Berikut Langkah-langkah:

### 1. Reduksi data

Yakni proses pemilihan, pemusatan, dan penyederhanaan data kasar yang muncul dan catatan tertulis di lapangan. Reduksi data ini merupakan bentuk dari analisis yang menyarankan, membuang yang tidak perlu, dan mengumpulkan data dengan cara serupa sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan.

Dari beberapa data yang diperoleh peneliti, kemudian data-data tersebut tersebut direduksi sesuai dengan fokus penelitian, yaitu data yang berkaitan dengan profil Toko Family, kinerja unit usahanya dalam mengembangkan usahanya.

---

<sup>32</sup> Ahmad Tarzeh, *Pengantar Manajemen*, 69

## 2. Penyajian data

Yaitu penyajian sekumpulan suatu informasi yang telah tersusun dan memungkinkan adanya suatu kesimpulan yang ditarik dan pengambilan suatu tindakan. Sehingga peneliti akan memahami apa yang telah terjadi dan bagaimana ia bertindak.

## 3. Penarikan kesimpulan

Yaitu langkah akhir dari sebuah penelitian dalam menganalisis suatu data atau informasi saat pengumpulan data setelah data terkumpul. Data yang sudah diperoleh tersebut dicari maknanya dengan cara mencari pola, model, tema, dan hubungan, persamaan dan sebagainya.

### **G. Pengecekan keabsahan data**

Dalam rangka memperoleh kesimpulan yang tepat dan objektif, diperlukan kredibilitas data, dimaksudkan untuk membuktikan bahwa apa yang berhasil dikumpulkan sesuai dengan kenyataan dan keabsahan data tentang “Strategi Pengembangan Bisnis Toko Family Ditinjau Dari Bisnis Islam” digunakan teknik sebagai berikut:

*Triangulasi*, maksudnya data yang diperoleh dibandingkan, diuji dan diseleksi keabsahannya. Pertama menggunakan triangulasi sumber yaitu membandingkan perolehan data pada tehnik yang berbeda dalam fenomena yang sama. Kedua menggunakan triangulasi metode yaitu membandingkan perolehan data dari tehnik pengumpulan data yang sama dengan sumber yang

berbeda. Hal ini peneliti lakukan untuk membandingkan data hasil pengamatan, hasil wawancara, dan hasil dari data dokumen terkait.

#### **H. Tahap-tahap penelitian**

1. Tahapan sebelum ke lapangan, yang meliputi kegiatan:
  - a. Menyusun proposal penelitian
  - b. Seminar proposal
  - c. Konsultasi proposal penelitian kepada pembimbing
  - d. Mengurus surat izin penelitian
  - e. Menghubungi lokasi penelitian.
2. Tahapan pekerjaan lapangan yang meliputi:
  - a. Pengumpulan data atau informasi yang terkait dengan fokus penelitian
  - b. Pencatatan data yang telah dikumpulkan.
3. Tahap analisis data, meliputi kegiatan:
  - a. Pemindahan data menjadi satuan-satuan tertentu
  - b. Sintesis data
  - c. Pengkatagorian data
  - d. Penentuan hal-hal penting dari data penelitian
  - e. Pengecekan keabsahan data.
4. Tahap penulisan laporan, yang meliputi:
  - a. Penyusunan hasil penelitian
  - b. Konsultasi hasil penelitian kepada pembimbing
  - c. Perbaikan hasil konsultasi
  - d. Persiapan kelengkapan persyaratan ujian.