

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TOKO FAMILY
DESA CUKIR KECAMATAN DIWEK KABUPATEN JOMBANG
DITINJAU DARI BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



OLEH

AZIFATUL MAIZAH

9.313.454.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TOKO FAMILY
DESA CUKIR KECAMATAN DIWEK KABUPATEN JOMBANG
DITINJAU DARI BISNIS ISLAM**

AZIFATUL MAIZAH

NIM: 9.313.454.15

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, MEI

NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M.Sy.

NIP. 19900402 201503 2 004

NOTA DINAS

Kediri, 20 Januari 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AZIFATUL MAIZAH
 NIM : 9.313.454.15
 Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TOKO FAMILY DESA CUKIR KECAMATAN DIWEK KABUPATEN JOMBANG DITINJAU DARI BISNIS ISLAM

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.**Pembimbing I**


Dr. H. Ahmad Swakur, Lc, MEI
 NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II


Faridatul Rijyah, M.Sy.
 NIP. 19900402 201503 2 004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Maret 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : AZIFATUL MAIZAH
NIM : 9.313.454.15
Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TOKO
FAMILY DESA CUKIR KECAMATAN DIWEK
KABUPATEN JOMBANG DITINJAU DARI
BISNIS ISLAM

Setelah diperbaiki materi dan susunanya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 02 Maret 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M.Sy.
NIP. 19900402 201503 2 004

HALAMAN PENGESAHAN**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TOKO FAMILY
DESA CUKIR KECAMATAN DIWEK KABUPATEN JOMBANG
DITINJAU DARI BISNIS ISLAM****AZIFATUL MAIZAH****NIM: 9.313.454.15**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 02 Maret 2020.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002
(.....)
2. Penguji I
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, MEI
NIP. 19760708 200604 1 004
(.....)
3. Penguji II
Faridatul Fitriyah, M.Sy.
NIP. 19900402 201503 2 004
(.....)

Kediri, 10 Maret 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

قُلْ إِنْ كَانَ آبَاؤُكُمْ وَأَبْنَاؤُكُمْ وَإِخْوَانُكُمْ وَأَزْوَاجُكُمْ وَعَشِيرَتُكُمْ وَأَمْوَالٌ اقْتَرَفْتُمُوهَا وَتِجَارَةٌ تَخْشَوْنَ كَسَادَهَا وَمَسَاكِينُ تَرْضَوْنَهَا أَحَبَّ إِلَيْكُمْ
 مِنْ اللَّهِ وَرَسُولِهِ وَجِهَادٍ فِي سَبِيلِهِ فَتَرَبَّصُوا حَتَّى يَأْتِيَ اللَّهُ بِأَمْرِهِ وَاللَّهُ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ
 الْفَاسِقِينَ

Artinya: "Katakanlah, "jika Bapak-bapak, anak-anak, saudara-saudara, istri-istri kaum keluargamu, harta kekayaan yang kamu usahakan, perniagaan yang kamu khawatiri kerugiannya, dan rumah-rumah tempat tinggal yang kamu sukai, adalah lebih kamu cintai dari pada Allah dan Rasul-Nya dan (dari) berjihad di Jalan-Nya, maka tunggulah sampai Allah mendatangkan keputusan-Nya." Dan Allah tidak memberi petunjuk kepada orang-orang pasik" [QS. At-Taubah (9) : 24]

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa Syukur terbesar tetap terhaturkan kehadiran Allah SWT, Sholawat serta salam tercurahkan kepada junjungan kita habibina Nabi Muhammad SAW.
Ya Allah terimakasih telah memberikan kemudahan dalam segala urusan hamba selama ini.

Karya tulis ini kupersembahkan teruntuk kedua orang tuaku tersayang, Bapak Santoso dan Ibu Minarti'ah. Terimakasih telah sabar menunggu dan yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan, yang telah berjuang dengan penuh ketulusan, yang telah memberikan segala bentuk kasih sayangnya dengan penuh rasa ketulusan.

Teruntuk kakakku tersayang Iis Apriatin-Novi Arisanto, setra keponakanku Frisca Adelia yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

ABSTRAK

AZIFATUL MAIZAH, Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, MEI dan Faridatul Fitriyah, M.Sy.: Strategi Pengembangan Bisnis Toko Family Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang ditinjau dari Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Kata kunci: Strategi Pengembangan Bisnis, Bisnis Islam.

Pengembangan usaha merupakan upaya seseorang dalam mengembangkan usaha yang dijalankan. Dalam pengembangan usaha terdapat beberapa cara, antara lain: 1) perluasan skala usaha 2) peningkatan kinerja karyawan 3) meningkatkan daya saing usaha yang sejenis, upaya yang harus dilakukan dalam pengembangan bisnis haruslah menimbulkan persaingan yang sehat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis yang dilakukan Toko Family serta untuk mengetahui tinjauan bisnis islam terhadap strategi pengembangan bisnis di Toko Family.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Kehadiran peneliti dilokasi penelitian sangat penting karena penelitian merupakan instrumen kunci untuk mengangkat apa yang ada dilapangan. Dengan tujuan untuk menyelidiki secara cermat suatu program, peristiwa, aktivitas, proses. Ungkapan dan tindakan diperoleh merupakan sumber data primer, sedangkan sumber data sekunder berupa dokumen melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Pengecekan keabsahan data dengan teknik pengamatan dan triangulasi, kemudian menganalisis dengan cara menelaah data yang ada.

Dari penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh hasil penelitian sebagai berikut: 1) pengembangan usaha dapat dilakukan dengan cara perluasan usaha yang meliputi: a) penambahan infrastruktur dan tenaga kerja seperti penambahan komputer dan jumlah tenaga kerja serta penambahan jumlah barang dan jasa, perluasan lokasi usaha, b) meningkatkan persaingan usaha sejenis dapat dilakukan untuk menjaga pelanggannya dengan mengambil sedikit keuntungan, ketersediaan dan kelengkapan barang, memberi pelayanan yang baik, menjaga kebersihan Toko serta mengadakan promo. 2) pengembangan yang dilakukan oleh Toko Family telah sesuai dengan kaidah islam, hal ini dikarenakan telah tercapainya target hasil *profit* dan *benefit* pada Toko Family, keberlangsungan selama mungkin serta keberkahan dan keridhaan Allah. Pada praktiknya Toko Family menjalankan prinsip-prinsip pengembangan usaha dalam Islam, meliputi jujur, menjual barang yang baik mutunya, longgar dan bermurah hati, menetapkan harga dengan transparan dan menjaga hubungan baik antara kolega.

KATA PENGANTAR



Segalapuji syukur kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Toko Family Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang Ditinjau Dari Bisnis Islam”.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan besar Rasulullah Muhammad SAW, yang telah mengantarkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama Islam dan syafaatnya yang selalu kita harapkan dihari akhir nanti.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM., selaku rektor IAIN Kediri atas segala kebijakan, perhatian, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syukur, Lc, MEI dan Ibu Faridatul Fitriyah, M.Sy., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan

bimbingan, mengarahkan dan memberi motivasi, dan saran sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Awad Fahmi Makarim selaku pemilik Toko Family Cukir dan seluruh karyawan yang telah memberikan izin, waktu luang, dan segala bantuan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Kedua orang tua Bapak dan Ibu dan seluruh keluarga yang telah mendukung baik moril dan materil serta doa yang selalu diberikan sehingga skripsi ini terselesaikan.
6. Teman-teman Jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri angkatan 2015, ESL, ciwi-ciwi "Kost Kece" yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi dan berjuang bersama menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga penulis skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin. Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 20 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Telaah Pustaka.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Strategi.....	8
1. Definisi Strategi.....	8

2. Proses Perencanaan Strategi	11
3. Kendala Merumuskan Strategi	15
B. Pengembangan Usaha.....	16
1. Definisi Pengembangan Usaha.....	16
2. Tahapan Pengembangan Usaha.....	17
3. Tehnik Pengembangan Usaha	20
C. Bisnis Islam	23
1. Pengertian Bisnis Islam	23
2. Tujuan Bisnis Islam.....	25
3. Prinsip-prinsip Pengembangan Bisnis Islam	26
4. Pengembangan Bisnis Islam.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti	34
C. Lokasi Penelitian	34
D. Sumber Data	34
E. Metode Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	40
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
B. Paparan Data.....	47

C. Temuan Penelitian	57
BAB V PEMBAHASAN	59
A. Strategi Toko Family dalam Mengembangkan Bisnis	59
B. Tinjauan Bisnis Islam terhadap Strategi Toko Family dalam Mengembangkan Bisnis	67
BAB VI PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Jumlah Karyawan Toko Family.....	49
Tabel 4.2 Jumlah Peningkatan Jumlah Varian Produk Toko Family.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Pedoman Observasi

Lampiran 3. Dokumentasi

Lampiran 4. Surat Ijin Penelitian

Lampiran 5. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup