

## DAFTAR PUSTAKA

AbdullahThamrin, *Manajemen Pemasaran*, Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2012.

Amilin Miftachul , *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koprasi Syariah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri*, Program Studi Ekonomi Stariah Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri, (Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri, 2015).

Amstrong Gary, Khotler Philip, *Principles Of Marketing*, New Jersey: Preason Pretince Hall, 2014.

Amstrong, Philip Kotler , *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1* Yogyakarta: Erlangga, 2008.

Ananda, Arfa Faisar , *Wanita Dalam Konsep Islam Modernis*, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2004.

Anonim, <http://media.zoya.co.id>, di akses pada tanggal 25 Februari 2020

Anonim, <http://www.topbrand-award>. Diakses pada tanggal 21 Februari 2020

Anonim, <http://zoya.co.id/profil/>, diakses pada tanggal 5 Mei 2020

Anonim, <https://www.alex.com/siteinfo/muslimdaily.net>. Di akses pada tanggal 15 februari 2020

Anonim,<http://dulhariz.blogspot.co.id/p/fenomena-pakaian-remaja-modern-yang.html>. diakses pada 2 November 2020

Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.

Bungin. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: perrnada Media.

Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.

Departemen RI, *Al-Hikmah Al Qur'an dan Terjemahan*, 2020

Dian, Chief Operation Zoya, Kediri 8 Maret 2020.

- Fahmi, Irham, *Teori dan teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Gary Amstrong, Kotler Philip, *Principles Of Marketing*, New Jersey: Preason Pretince Hall, 2014.
- Gates Rogers, McDaniel carl, *Riset Pemasaran Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Gerson, F Richard, *Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Terj. Widyaningrum, Jakarta: PPM, 2002.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hajar, Ibnu, *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan Metodologi* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: UPFE UMY, 2003.
- Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Nasution, *Metode Research: Penelitian Ilmiah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Prenada Media, 2011.
- Nurdiansyah, Dedi, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung*, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016.
- Prasetya, Bambang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Pratiwi, Adhianti Laras, *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merk dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya di Jakarta Selatan*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2017.
- Ridwan, *Dasar-dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2011
- Saebani, Beni Ahmad, *Metode Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia, 2008).
- Santoso, Singgih, *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*, Jakarta: Pt Elex Media Komputindo, 2007.

- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006).
- Singarimbun, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES. 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R%D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujianto, Agus Eko, *Aplikasi Statistik dengan SPSS*, Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sukrabat, Sumadi, *Metode Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sunyoto, Danang, *Teori Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Tjiptono, Fandy, *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2000.
- Utami, Arunka Ayu, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2016, Journal Vol 5, No 3

