

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dengan memperhatikan hasil analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X) di konsumen hijab Zoya Store Cabang Kediri baik. Hasil baik ini disimpulkan berdasarkan nilai rata-rata (mean) sebesar 39,57 tersebutberada diantara skor 38,44 dan skor 41,344.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kepuasan konsumen (Y) di konsumen hijab Zoya Store Cabang Kediri kategori cukup baik. Hasil cukup baik ini disimpulkan berdasarkan nilai rata-rata (mean) 39,54. Dimana nilai rata-rata (mean) tersebut diantara skor 37,797 dan skor 41,403.

Berdasarkan beberapa hasil analisis data terhadap variabel X (kualitas produk) dan variabel Y (kepuasaan konsumen). Berdasarkan uji korelasi Person Prodct Moment hubungan antara variabel kualitas produk dan kepuasaan konsumen diperoleh dari nilai person correlation sebesar 0,812 berada diantara skor 0,0-0,90 termasuk kategori kuat. Dari paparan data korelasi jika membandingkan kedua variabel dengan membandingkan sig dengan probabilitas. Dari paparan data diketahui bahwa nilai sig adalah 0,000. Nilai sig lebih kecil dari 0,05 yakni $0,000 < 0,05$ sehingga H_a

diterima dan H_0 . Dari uji korelasi terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Dan sedangkan dari analisis menggunakan regresi sederhana menghasilkan model persamaan $Y=5,717+0,855$ dan berdasarkan analisis determinasi menunjukkan nilai R^2 sebesar 65,6 % yang artinya variabel kualitas produk mampu mempengaruhi variabel kepuasan konsumen sebesar 65,6 % sedangkan sisanya 34,4% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini seperti kualitas pelayanan, emosional, harga dan biaya.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut :

1. Bagi Zoya Store Cabang Kediri

Setelah dilakukan penelitian, terlihat bahwa kualitas produk memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Maka disarankan bagi Zoya Store Cabang Kediri mempertahankan kualitas produk.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Mengingat variabel kualitas produk mempunyai pengaruh R^2 sebesar 65,6% sedangkan sisanya 34,4% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini seperti kualitas pelayanan, emosional, harga dan biaya.