BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Ekonomi memiliki peranan yang sangat penting pada sebuah negara, sebab melalui ekonomi dapat meningkatkan kehidupan menjadi lebih layak. Ekonomi juga merupakan salah satu kebutuhan manusia dalam mengembangkan usaha dengan potensi yang ada dalam diri manusia. Usaha adalah salah satu cara untuk mengembangkan perekonomian seseorang. Dengan usaha setiap individu di tuntut untuk mampu menanggung segala resiko entah dari keberhasilan ataupun kegagalan. Usaha memiliki berbagai macam, hal ini mampu disesuaikan dengan produk yang akan dibutuhkan dan juga di sukai para konsumen.[1]

Untuk mampu mencukupi segala kebutuhan hidup dan juga meningkatkan kelayakan ekonomi setiap manusia memiliki cara yang berbeda, Hal ini di dukung oleh banyaknya profesi pada era sekarang . Ada yang memilih terjun pada perusahaan, masuk dalam dunia seni ataupun menjadi pelaku usaha atau berbisnis .Di Indonesia banyak juga dari kalangan yang tergabung dalam sebuah perusahaan ataupun dalam seni memiliki bisnis sampingan.Mulai dari makanan, fashion dan juga minuman dengan banyak varian dibuat semenarik mungkin dan juga sekreatif mungkin.

---

[1]Suyadi Prawirosentono, *Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis Filosofi, Bumi Aksara*, Jakarta, 2002,176

Sebagai contoh di Kota Kediri hampir dari semua masyarakat yang ada memiliki bisnis atau usaha . Mulai dari makanan, minuman , aneka jajanan, toko yang menyediakan kebutuhan sehari – hari, toko baju , toko jilbab, laundry dan masih banyak lagi. Mayoritas dari masyarakat memilih untuk menjadi pelaku usaha karena ada dukungan dari lingkungan yang mayoritas kawasan sekolah . Di sisi lain adanya penguasaan android juga banyak di manfaatkan banyak remaja untuk memilih melakukan jualan on line atau online shop. Hal ini menunjukkan bahwa bisnis sekarang mulai di minati banyak orang dan juga berbagai kalangan.

Semakin berkembangnya dunia industri menyebabkan setiap perusahaan berusaha untuk lebih meningkatkan produktivitasnya agar dapat unggul dalam persaingan global.Untuk itu diperlukan tenaga kerja yang memiliki kinerja yang tinggi. Perkembangan teknologi yang semakin pesat, berdampak pada penurunan kinerja karyawan.Hal ini disebabkan karena kekurang pahaman para karyawan terhadap perubahan tersebut.Berbeda dengan mesin, bahan mentah, uang dan metode kerja yang merupakan benda mati yang tidak mengalami sentuhan emosional yang potensial, maka faktor tenaga kerja merupakan alat produksi aktif yang diperlukan untuk menggerakkan faktor - faktor produksi lainnya yang banyak mengalami perubahan. Untuk itu setiap perusahaan berusaha agar para karyawannya mampu untuk dapat memahami perkembangan atau perubahan teknologi yang ada sehingga kinerja mereka akan meningkat. Salah satu caranya, yaitu dengan mengadakan pengembangan terhadap karyawan yang dimiliki,

pengembangan karyawan dianggap salah satu cara yang paling efektif dalam meningkatkan kinerja dan produktivitas perusahaan. [2]

Menurut Hasibuan Dalam bukunya Manajemen Sumber Daya Manusia mengatakan bahwa pengembangan karyawan adalah suatu usaha untuk meningkatkan kemampuan teknis, teoritis, konseptual, dan moral karyawan sesuai dengan kebutuhan pekerjaan/jabatan melalui pendidikan dan latihan..[3]

Penulis memilih salah satu usaha yaitu Susu Racik Mak Tam yang memiliki kepanjangan Makanan Tambahan yang ada di Kota Kediri sebagai objek penelitian dikarenakan Susu Racik Mak Tam merupakan salah satu dari berbagai usaha Susu yang masih banyak diminati oleh masyarakat, hal ini ditunjukkan pada setiap stand Susu Racik Mak Tam yang tidak sepi oleh pengunjung. Susu Racik Mak Tam berdiri sejak 17 Agustus 2013, awal berdirinya susu Mak Tam berada di Kota Malang. Pada tahun 2014 untuk pertama kalinya hadir Susu Racik Mak Tam di Kediri hingga sekarang. Di mulai dari membuka 1 cabang , kini Susu Racik Mak Tam melebarkan sayapnya hingga 12 Cabang yang ada di Kota Kediri, antara lain : Mini Town Square Lirboyo, Mojoroto, Sekartaji , Alfa Midi, Bandar , Pesantren , Joyoboyo, Brawijaya, Katang , Stain,Tepus dan Bence . Susu Racik Mak Tam menyajikan susu racik dengan 12varian rasa antara lain Coklat, Oreo, Original, Cappucino, Cincau, Cendol, Dawet, Soda Gembira, Soda Hitam, Mix Fruit, Kopi dan Green Tea.

---

[2] Ibid, 178

[3]Malayu S.P.Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia* ,(Jakarta: Bumi Aksara 2009),68

Selain Susu Racik Mak Tam di kota kerdiri masih banyak usaha di bidang minuman susu segar antara lain Susu racik Mantap, Gothy , Ikilo susu dan Al-Baqarah.

Tabel 1.1

Pengembangan KaryawanMenurut teori Husnan

No.	Jenis Pengembangan	Tujuan Pengembangan
1.	Pengembangan Secara Informal	Melatih dan mengembangkan dirinya dengan mempelajari buku-buku literature yang ada hubungannya dengan pekerjaan atau jabatannya
2.	Pengembangan Secara Formal	Dilakukan di perusahaan karena tuntutan pekerjaan saat ini ataupun masa datang, sifatnya non karier atau peningkatan karier seorang karyawan

Sumber: teori dari Hasibuan dari bukunya yang berjudul Manajemen Sumber Daya Manusia

Tabel 1.2

Pengembangan KaryawanSusu Racik Mak Tam

No.	Jenis Pengembangan	Keterangan
1.	Pengembangan Secara Informal	Adanya sharing untuk membahas Kualitas produk dan pengetahuan Pelayanan yang baik
2.	Pengembangan Secara Formal	Di lakukan dalam bentuk brifing Dan training kerja

Sumber: wawancara pada karyawan susu racik mak tam tanggal 13 januari 2019

Dari tabel diatas indikator menggunakan teori dari Husnan tentang strategi peningkatan meliputi pengembangan secara informal dan formal.

Adapun keterangan sebagai berikut :

1. Pengembangan secara informal yang dilakukan sharing untuk membahas Kualitas produk dan pengetahuan pelayanan yang baik .

2. Pengembangan secara formal yang dilakukan pada susu racik mak tam dalam bentuk training kerja , dimana karyawan baru diwajibkan masuk sore secara berturut turut hingga mampu menghitung dan melaporkan penjualan susu , es krim , yogurt dan pendapatan pada aplikasi yang sudah disediakan Mak Tam selama satu bulan, dan pembinaan yang diakukan pada susu racik mak tam dalam bentuk brifing kerja, yang dilakukan setiap pukul 08.00 – 09.00 , yang dihadiri oleh owner dan seluruh pramusaji Susu Racik Mak Tam bertempat di Brawijaya .

Namun hal ini masih bertolak belakang dengan yang terjadi pada lapangan , yang terjadi di lapangan tidak semua pamusaji menjalankan peraturan yang berlaku antara lain sebagai berikut:

1. Pramusaji tidak mengikuti *brifing*
2. Pramusaji tidak menggunakan atribut mak tam
3. Pramusaji menggurangi takaran susu dan bumbu

Tujuan dari dilakukannya pengurangan ini untuk mendapatkan keuntungan berupa bumbu atau susu yang akan dijadikan uang dan menjadi keuntungan milik pribadi.

Tabel 1.3

Tabel Perolehan Pendapatan Susu Racik Mak Tam

No.	Nama Outlet	Omset per hari	Omset perminggu
1.	Mitos (Mini Town Square)	Rp. 2.500.000	Rp. 17.500.000
2.	Mojoroto	Rp. 2.000.000	Rp. 14.000.000
3.	Sekartaji	Rp. 2.000.000	Rp. 14.000.000
4.	Brawijaya	Rp. 1.900.000	Rp. 13.300.000
5.	Pesantren	Rp. 1.900.000	Rp. 13.300.000
6.	Stain	Rp. 1.700.000	Rp. 11.900.000
7.	Bence	Rp. 1.500.000	Rp. 10.500.000
8.	Katang	Rp. 1.300.000	Rp. 9.100.000
9.	Alfa Midi	Rp. 1.000.000	Rp. 7.000.000
10.	Bandar	Rp. 1.300.000	Rp. 9.100.000
11.	Joyoboyo	Rp. 1.000.000	Rp. 7.000.000
12.	Tepus	Rp. 1.000.000	Rp. 7.000.000

Sumber :wawancara kepada karyawati susu racik Mak Tam pada tanggal 13 Januari

Tabel 1.4
Tabel Rekap Pendapatan Susu Racik Mak Tam

No.	Bulan	Jumlah
1.	Januari	Rp. 133.700.000
2.	Februari	Rp. 141.000.000
3.	Maret	Rp. 150.000.000

Sumber :wawancara kepada owner susu racik Mak Tam pada tanggal 20 April

Berdasarkan tabel diatas diatas dapat dilihat bahwa hasil pendapatan mak tam terus meningkat dari periode satu ke periode berikutnya , perhitungan periode dilakukan pada 1 kali dalam satu minggu terlihat pada tabel 1.3 , sedangkan rekapitulasi perbulan ada pada tabel 1.4 . Dari kedua tabel di atas bisa disimpulkan bahwa pendapatan susu racik mak tam selalu meningkat .

Tabel 1.5

Tabel Tugas Karyawan Susu Racik Mak Tam

No.	Jabatan	Tugas	Jumlah
1.	*Controling*	Memastikan tidak ada kendala dalam setiap cabang Memastikan setiap pramusaji bekerja sesuai SOP Memastikan pramusaji meracik susu dengan benar dan sesuai standart tanpa mengurangi takaran Memastikan pramusaji menjaga kebersihan setiap cabang	1 orang
2.	Admin	Merekap semua data penjualan dan pendapatan	1 orang
3.	Pramusaji	Menggunakan atribut mak tam Mematuhi segala peraturan dan siap mengganti apabila melakukan kesalahan Menjaga kebersihan Melayani pelanggan dengan baik Menjaga kualitas susu dengan baik Meracik susu dengan takaran yang sesuai tanpa menggurangi takaran yang ada Melaporkan setiap membersihan dari setiap sudut vcabang yang di bersihkan Melaporkan segala pengeluaran modal Melaporkan hasil penjualan dengantepat waktu	26 0rang
4.	Logistik	Mengantar susu dan barang barang ceklist ke semua cabang Susu Racik Mak Tam	2 orang
5.	Staf Gudang	Menyiapkan Ceklist sesuai standart setiap cabang Menyiapkan susu yang akan diantar ke setiap cabang Packing bumbu sesuai rasa	4 orang
		Total Karyawan	32 orang

Sumber: wawancara kepada owner susu racik mak tam pada tanggal 25 maret 2019

Dari tabel diatas owner membagikaryawan sesuai tugas masing masing denganharapan bisa menjalankan tugas dengan maksimal melalui satu koordinasi dari owner susu racik mak tam.

Tabel 1.6

Tabel Kualifikasi SDM Susu Racik Mak Tam

No.	**Kualifikasi**
1.	Jujur, Bertanggung Jawab, Disiplin
2.	Mampu bekerja secara tim
3.	Mampu bekerja secara professional
4.	Memiliki pengalaman kerja

Sumber: wawancara kepada owner susu racik mak tam pada tanggal 25 maret 2019

Pengembangan sumber daya manusia dilakukan untuk menjadikan sumber daya manusia tersebut memiliki kualitas dan mampu meningkatkan pendapatan suatu usaha, namun hal ini sering bertolak belakang dengan apa yang terjadi di lapangan . Seperti yang terjadi pada Susu Racik Mak Tam memiliki permasalahan kecurangan yang dilakukan oleh sumber daya manusia dengan bentuk pengurangan takaran berupa bumbu dan susu dengan tujuan mendapatkan keuntungan pribadi karyawan, hal ini bertolak belakang dengan tujuan di adakannya brifing .

Dalam Islam pengembangan Karyawan dilakukan agar memiliki sifat sebagai berikut:

1. Kejujuran
2. Kesediaan melakukan atau beradaptasi dengan lingkungan
3. Ketaatan dalam memahami aspek legal atau hukum yang berlaku

4. Keterbukaan dalam menyelesaikan masalah khusus atau kearifan dalam menyelesaikan masalah.

5. Kesehatan strukturk organisasi

6. Perkembangan kinerja

Karyawan yang berkualitas di dapatkan dari adanya pengembangan karyawan yang di aplikasikan dengan baik sehingga mendapatkan hasil yang maksimal danmampu menunjang peningkatan pendapatan suatu usaha, namun hal ini bertentangan pada objek Susu Racik Mak Tam. Dimana sumber daya manusia yang baik belum tentu mendapatkan penghasilan yang tinggi dan sebaliknya. Hal ini menggugah penulis untuk melakukan penelitian yang berjudul " PENGEMBANGAN KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DI TINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Outlet Susu Racik Mak Tam Mini Town Square Kota Kediri) ".

B. Fokus Penelitian

Setelah memaparkan konteks penelitian, maka tersimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengembangan karyawan di Susu Racik Mak Tam ?
2. Bagaimana peningkatan pendapatan pada Susu Racik Mak Tam ?
3. Bagaimana pengembangan karyawan dalam meningkatkan pendapatan Susu Racik Mak Tam ditinjau dari perspektif Ekonomi Syariah ?

C. **Tujuan Penelitian**

Dari fokus penelitian diatas, maka dapat dirumuskan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengembangan karyawan di Susu Racik Mak Tam
2. Untuk mengetahui peningkatan pendapatan di Susu Racik Mak Tam
3. Untuk mengetahui pengembangan karyawandalam meningkatkan pendapatan Susu Racik Mak Tam

D. Kegunaan Penelitian

Setelah memberikan beberapa hal yang berkaitan dengan tujuan penelitian, maka dapat diharapkan memberikan manfaat yang berguna antara lain :

1. Kegunaan secara teoris

   Secara teoris, penelitian ini diupayakan dapat menjadi kontribusi ilmiah bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.Di harapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai mana mestinya dan mampu menambah pengetahuan yang lebih, khusunya pada pengembangan sumber daya manusiadalam meningkatkan pendapatan Susu Racik Mak Tam.

2. Kegunaan secara praktis

   Secara praktis kegunaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaatdalam mengelola sumber daya manusia dan mengembangkan kualitas sumber daya manusia tersebut. Serta dapat menambah informasi dan ilmu pengetahuan khususnya pada pengembangan sumber daya manusia (SDM) di Susu Racik Mak Tam Cabang Mitos Lirboyo Kota Kediri.

E. Telaah Pustaka

1. Dati Sacilia Ilya

Penelitian berjudul Analisis Pengembangan Karyawan dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi pada BCA Kantor Cabang Utama Bandar Lampung) pada tahun 2017.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui proses dan hasil pelatihan pengembangan karyawan Bank Central Asia (BCA) dalam peningkatan kinerja perusahaannya. Penelitian ini untuk menjelaskan bahwa Pelaksanaan pelatihan dan pengembangan karyawan efektif dapat meningkatan kinerja perusahaan pada BCA Kantor Cabang Utama Bandar Lampung.Hal ini di karenakan setelah pelatihan para peserta dievaluasi kembali guna memastikan prestasi dari individu tersebut ada kemajuan dan meningkatnya laba perusahaan berdasarkan laporan keuangan perusahaan setiap satu tahun sekali. Pelatihan dan pengembangan karyawan akan mampu menghadapi segala perubahan baik lingkungan internal dan eksternal karna telah dibekali pelatihan yang mumpuni.

Persamaan dengan penilitian saya adalah sama sama membahas tentang pengembangan karyawan .Perbedaan dari penelitian saya adalah pada objek penelitian dan peningkatan kinerja.[4]

[4]Dati sacillia, Karya Ilmiah Analisis Pengembangan Karyawan dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi pada BCA Kantor Cabang Utama Bandar Lampung), Skripsi IAIN Kediri tahun 2017

2. Pitma pertiwi

Penelitian berjudul Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2013

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui tingkat pendapatan tenaga kerja formal dan informal di DIY dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan yang diterima tenaga kerja formal dan informal di DIY tahun 2013.Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa pendapatan seluruh tenaga kerja di DIY tahun 2013 dipengaruhi oleh level pendidikan, potensi pengalaman kerja, potensi pengalaman kerja kuadrat, jenis kelamin, daerah tempat tinggal, dan jenis pekerjaan. Sedangkan tenaga kerja formal dipengaruhi oleh level pendidikan, potensi pengalaman kerja, potensi pengalaman kerja kuadrat, jenis kelamin, dan daerah tempat tinggal.[5]

Persamaan dengan penilitian saya adalah sama sama membahas tentang pendapatan .Perbedaan dari penelitian saya adalah pada objek dan lokasi penelitian.

3. Endri sulistyawati

Penelitian berjudul Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Upaya Meningkatkan Motivasi Kerja di Pabrik Gula Ngadirejo Kediri tahun 2016 .Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengembangan sumber daya manusia yang berdampak pada meningkatnya motivasi kerja . Hasil dari penelitian ini yaitu diklat di berikan kepada semua karyawan sehingga setiap karyawan memiliki

[5]Pitma pertiwi, *Penelitian berjudul Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Skripsi IAIN Kediri tahun 2013

kesempatan yang sama untuk meraih jenjang karir dan penilaian kerja dilihat dari karya , sehingga mampu menumbuhkan motivasi kerja .[6]

Persamaan dengan penelitian saya terletak pada pengembangan yang dilihat dari Syari'at islam. Perbedaan ada meningkatkan motivasi dan objek yaitu pabrik gula ngadirejo , sedangkan peneliti meningkatkan pendapatan pada susu racik Mak Tam.

[6] Endri sulistyawati, *Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Upaya Meningkatkan Motivasi Kerja di Pabrik Gula Ngadirejo Kediri*, Skripsi IAIN Kediri tahun 2016