

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- As-syatibi, Abu Ishak. 2014. *Al-Muwafaqat Fi Ushul As-Syari'ah*. Beirut: Dar al-mar'rifah.
- Enterprise, Jubile. 2014. *SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fathoni, Abdurrahman. 2006. *Organisasi dan Manajemen SDM*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Haidar, Ali. 2009. *Durar Al-hukkam Syarah Majalah Al-ahkam*, Beirut: Dar Al Kutub Al-ilmiah,
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Utama.
- <https://bolalob.com/read/31280/kamus-futsal-federasi-futsal-indonesia-induk-organisasi-futsal-di-indonesia>. Diakses tanggal 3 Januari 2019
- Istijanto. 2008. *Riset Sumber Daya Manusia*. Edisi ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran I*. PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Yogyakarta : Andi
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011 “*Manajemen Pemasaran Jasa*”. Edisi Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad. 2005. *Ekonomi mikro dalam prespektif islam*. BPFE-Yogyakarta
- Mustami, Khalifah. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Aynat Publishing.
- Nirwana, Sitepu. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat

- Nugroho, Agung Bhuono. 2005. *Strategi Jitu: Memilih Metode Statistika Penelitiandengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. 2004. *Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar*. Jakarta: LPFE UI.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti H. Aksa. 2011. “*Teori dan Kasus Manajemen Pemasa- ran Jasa*”. Bogor :Penerbit Ghalia.
- Rosvita, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*. Dua Lembang.
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo persada.
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo persada.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Gramedia
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: YKPN.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. edisi ketiga. Jakarta: Rajawali pers.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa. Penerbit*”, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET,
- Widarjono, Agus. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yazid. 2009. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*.Yogyakarta : Ekonosia Fakultas Ekonomi UII