

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Pada penelitian ini, peneliti bermaksud untuk mengetahui apakah harga dan fasilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dan apakah harga dan fasilitas secara parsial berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. Adapun hasil yang didapatkan setelah menyelesaikan seluruh pengujian sebagai berikut:

1. Harga sewa Simpang Lima Futsal Kabupaten Kediri lebih terjangkau dari lapangan Futsal yang lainnya, yaitu 70.000/jam pada siang hari, sedangkan pada malam hari 110.000/jam.
2. Fasilitas yang cukup memadai dengan memberikan kelebihan tersendiri, seperti yang dilakukan oleh Simpang Lima Futsal dengan adanya kantin dan ruang ganti membuat berbeda dengan tempat penyewaan lapangan futsal lainnya.
3. Di samping harga yang terjangkau, fasilitas juga turut berperan dalam menjaring konsumen. Fasilitas juga sangat penting dalam meningkatkan kepuasan pada konsumen, fasilitas yang baik mampu menjadikan para konsumen merasa puas, namun bila fasilitas yang diberikan buruk maka para konsumen akan merasa tidak puas dan merasa rugi.
4. Pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen di Simpang Lima Futsal Kabupaten Kediri dihitung berdasarkan uji signifikansi, digunakan untuk

menentukan taraf signifikansi atau linieritas dari regresi. Kriteria dapat ditentukan berdasarkan uji nilai signifikansi (Sig), dengan ketentuan jika nilai  $\text{Sig} < 0,05$ . Berdasarkan tabel, diperoleh nilai  $\text{Sig.} = .005$ , berarti nilai  $\text{Sig.} <$  dari kriteria signifikan (.05). Dengan demikian model persamaan regresi berdasarkan data penelitian adalah signifikan, atau terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen.

5. Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan konsumen di Simpang Lima Futsal Kabupaten Kediri dihitung berdasarkan uji signifikansi, digunakan untuk menentukan taraf signifikansi atau linieritas dari regresi. Kriteria dapat ditentukan berdasarkan uji nilai signifikansi (Sig), dengan ketentuan jika nilai  $\text{Sig} < 0,05$ . Berdasarkan tabel, diperoleh nilai  $\text{Sig.} = .001$ , berarti nilai  $\text{Sig.} <$  dari kriteria signifikan (.05). Dengan demikian model persamaan regresi berdasarkan data penelitian adalah signifikan, atau terdapat pengaruh yang signifikan antara fasilitas terhadap kepuasan konsumen.
6. Pengaruh harga dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen di Simpang Lima Futsal Kabupaten Kediri dilihat dari hasil perhitungan Uji t dalam penelitian ini. Dari tabel penghitungan diketahui bahwa nilai t hitung adalah sebesar 4.588. Sedangkan nilai t tersebut akan dibandingkan dengan nilai t tabel ( $n= 88$ ) yaitu 1.98. Dibandingkan dengan nilai t tabel, nilai t hitung lebih besar dari t tabel sehingga  $H_0$  ditolak. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara harga dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen. Dalam Islam, tujuan konsumsi atau kepuasan konsumen bukanlah konsep utilitas melainkan kemaslahatan. Konsep utilitas sangat

subjektif karena bertolak pada pemenuhan kebutuhan atau needs. Jadi, perilaku konsumsi seorang muslim harus mengacu pada tujuan syariat, yaitu memelihara masalah dan menghindari mudharat.

## **B. Saran**

Pada penelitian ini, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak Simpang Lima Futsal Kabupaten Kediri dan peneliti selanjutnya:

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berupa data yang akurat dan menjadi pertimbangan bagi pihak manajemen mengenai pengaruh harga, fasilitas, dan kepuasan konsumen.
2. Diharapkan penelitian berikutnya tidak sebatas variabel harga, fasilitas dan kepuasan konsumen tetapi juga menambahkan variabel lain seperti citra merek, promosi ataupun menggunakan indikator lain pada penelitian selanjutnya sebagai bahan perbandingan untuk menambah referensi ilmu pengetahuan, karena tidak selamanya teori yang ada sesuai dengan apa yang diterapkan di lapangan.