

Daftar Pustaka

- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)". Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, Said Kelana dan Chandra Wijaya. 2006. *Metodologi Penelitian Keuangan: Prosedur, Ide dan Kontrol cet. 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chomaria, Nurul. 2008. *AKU SUDAH GEDE (Ngobrolin Pubertas Buat Remaja Islam)*. Solo: SAMUDERA.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty*.
- Hermawan. 2003. *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Indrawan, Rully dan R.Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT. Rafika Aditama.
- Marrezeki, Saut Samuel. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Raya Futsal (Studi Pada Lapangan Raya Futsal)" *Skripsi*: Universitas Lampung.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

- Nainggolan, Nora Pitri. 2018. "Pengaruh kepuasan, kepercayaan, dan kemudahan terhadap loyalitas pelanggan PT Great Seasons Tours and Travel di Kota Batam". *Skripsi*: Universitas Putra Batam.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistika Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Nurhayati, Risky. 2011. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia". *Skripsi*: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Oliver, R. L.. 1997. *Satisfaction: A behavioral perspective on the customer*. New York.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pratama, Bayu Angga Putra. 2015. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Cafe Harmony Warujayeng". *Skripsi*: Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Prayitno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Ridwan dan Tita Iestari. 1992. *Dasar-Dasar Statistika*. (Bandung: Alfabeta).
- Siregar, Nita. *Pembalut* diakses dari <http://www.scribd.com/doc/81934945/TUGAS-PEMBALUT> pada 19 Desember 2018 pukul 11.45 WIB.
- Sugihartono, Joko. 2009. "Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Terhadap Loyalita Pelanggan (Studi Kasus Pada PT Pupuk Kalimantan Timur, Sales Representative, Kabupaten Grobogan)". *Tesis*: Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.

- Sulistiani, Aulia Febby. 2017. "Pengaruh Kemudahan dan Kegunaan E-Payment Terhadap Loyalitas Konsumen pada Pengguna Kartu Commuter Electronic Ticketing". *Skripsi*: Universitas Gunadarma.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Tersiana, Andra. 2018. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Start Up.