

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrina, Marza. “Analisa Pengaruh Produk, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin (Studi Kasus pada Bank Syariah Bukopin Kantor Pusat Jakarta)”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017
- Antyadika, Bonaventura Efrian. “*Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang)*”, 2012.
- Anwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Bintang Fortuna, Inti. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Air Mineral Dalam Kemasan (Amdk) Aqua Di Kota Bandar Lampung)*. Lampung: UIN Raden Intan. 2018
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media, 2005.
- Deni Darmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Departemen Agama RI. *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*. Depok : Al-Huda, 2006.
- Desembrianita Ruslin, Eva. *Pengaruh Kualitas pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Vol.16 Nomor 2. 2016.

Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2016.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005

Gloria Igir, Friani Gloria Igir dkk. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6 No.

Gurajati, Damondar. *Dasar- Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.

Hermawan, Haris. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan. Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 1 No. 2 Desember, 2015.

Heryanto, Imam. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship. Vol. 9 No. 2.

Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Press, 2017.

[http://widyo.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/39421/Strategi+Penetapan+H  
arga.pdf](http://widyo.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/39421/Strategi+Penetapan+Harga.pdf) diakses 8 Oktober 2019 pukul 19:59

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengaruh> diakses 18 September 2019. pukul 05.18

Indrawati, Devi. *Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya"*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Vol.15 No. 2. Juli -Desember (Semester II), 2015.

Irianto. Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.

- Istiningrum, Dian Yuliana. *Pengaruh Promosi Terhadap keputusan Menjadi Nasabah produk " Modal Usaha Barokah Di BMT-UGT Capem Mojo-Kediri"*. Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) Kediri, 2017.
- J. Stanton, William. *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 7*. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga, 2016.
- Manampiring, Andrew F. dan Irvan Trang. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Pt. Astra International Tbk Malalayang*. Jurnal EMBA Vol.4 No.1 .Maret 2016.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011.
- Na'im, Akhsan dan Hendry Syaputra. *Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama, dan Bahasa Sehari-hari Penduduk Indonesia HASIL SENSUS PENDUDUK 2010*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2011.
- Nazir. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Nuryana, Neng Fatih. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus di BPRS Artha Pamenang Kediri)*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri, 2013.
- Philip, Kotler dan Garry Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2003.

- Poeloe, Ravel dkk. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil pada PT. Astra International Tbk, Daihatsu Manado*. Jurnal EMBA Vol.4 No.4 Desember 2016
- Prasaja, Donni Juni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008
- Priyatno, Duwi. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non-parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Qorizah, Alfia dan Prayudi Setiawan Prabowo. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya*. Jurnal Ekonomi Islam Vol.2 Nomor 2. 2019.
- Rahmawati, Annisa Ristu. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Nurul Izza Yogyakarta*. Universitas Negeri Sunan Kali Jaga Yogyakarta. 2016.
- Riduwan dan Akdon. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Rohmah, Nazilatur. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Jilbab pada konsumen Outlet Zoya Kudus*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, 2016.
- Samad, Abdul dan Imam Wibowo. *Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Vol. 4. No. 3 September 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2011.

- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhardi. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratama. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum* Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Suliyanto. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Suliyanto. *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2011.
- Sunjono et. al.. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supriyono, Kuat dkk. *Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (Bsb) City Di Semarang*. Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen. 2014.
- Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1990.
- Syafei, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 1999.
- Utomo, Setiawan Budi. *Fiqh Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer)*. Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Vania Sudjatmika, Fransiska. *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com*. AGORA Vol. 5, No. 1.2017.

Waro Wanda , Kanisius. *Pengaruh Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Lulu Mart Samarinda*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 3 Nomor 1

Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati,. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Konsumen di Morning Bakerybatam*. Jurnal Inovasi dan Bisnis, Vol. 4, No. 2. Desember 2016.