

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan terhadap konsumen jilbab rawis Ansanía Saudia pada Siswi Kelas X SMKS Pawyatan Daha 1 Kediri Tahun Ajaran 2018/2019 sebagai responden, maka dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian serta hasil penyajian data yang terkumpul. Maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data variabel harga, diperoleh hasil 124 (90,5%) responden menyatakan bahwa harga jilbab rawis ansania saudia termasuk dalam kategori murah.
2. Untuk analisis data variabel produk, diperoleh hasil 117 (85,4%) responden menyatakan bahwa produk jilbab rawis ansania saudia termasuk dalam kategori bervariasi.
3. Untuk analisis data variabel keputusan pembelian, diperoleh hasil 137 (100%) responden menyatakan bahwa keputusan pembelian jilbab rawis ansania saudia termasuk dalam kategori baik.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian jilbab rawis ansania saudia. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi sebesar 0,000 ( $0,000 < 0,05$ ). Nilai koefisien

tersebut memberikan arti bahwa produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian jilbab rawis ansania saudia.

5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian jilbab rawis ansania saudia. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi sebesar 0,000 ( $0,000 < 0,05$ ). Nilai koefisien tersebut memberikan arti bahwa produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian jilbab rawis ansania saudia.

Pada analisis korelasi produk momen dan regresi diperoleh R sebesar 0,879 dan berada pada interval 0,70 - 1,000. Hal itu menunjukkan bahwa antara variabel harga ( $X_1$ ) dan produk ( $X_2$ ) dengan variabel keputusan pembelian ( $Y$ ) memiliki derajat hubungan yang sangat kuat. Berdasarkan hasil uji regresi diperoleh persamaan regresi  $Y = 15,685 + 0,596X_1 + 0,348X_2$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan nilai tersebut, dapat diketahui bahwa terdapat hubungan antara harga dan produk terhadap keputusan pembelian jilbab rawis ansania saudia secara signifikan dan searah. Hasil analisis koefisien determinasi atau *R square* diperoleh sebesar 0,773 atau sebesar 77,3%, artinya variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh harga dan produk. Sedangkan sisanya 22,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

### **1. Bagi Produsen atau Penjual Jilbab Rawis Ansania Saudia**

- a. Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel harga termasuk dalam kategori murah dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Maka, peneliti menyarankan kepada produsen atau penjual untuk terus menjaga harga dari produk jilbab rawis ansania saudia sehingga konsumen juga akan melakukan pembelian ulang jilbab rawis ansania saudia..
- b. Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel produk termasuk dalam kategori bervariasi dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Maka, peneliti menyarankan kepada produsen atau penjual untuk terus meningkatkan kualitas serta keberagaman produk jilbab rawis ansania saudia.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, karena kontribusi faktor lain terhadap keputusan pembelian sebesar 22,7%. Hal ini berarti masih terdapat variabel lain yaitu tempat

dan promosi yang mungkin akan mempengaruhi keputusan pembelian. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih banyak agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.