

## DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Departemen. *Al-Quran dan Terjemahan*, Jakarta: Pelita III, 2010.
- Alma, Buchari, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- Anto, Hendrie, *Pengantar Ekonomika Islami*, Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Arif, Mts, *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*, Malang: Bayu Media Publishing, 2007.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Riineka Cipta, 2007.
- Assauri, Sofjan., *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2004.
- Darmawan, Deni., *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2016.
- Daryanto, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011.
- Fahmi, Irham. *Perilaku Konsumen*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- Fahmi, Irham, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19 Edisi 5*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syariah (Kaya di Dunia Terhormat Di Akhirat)*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hidayati, Ida Nur., Skripsi: “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sariayu Hijab”, Kediri: Syariah STAIN KEDIRI, 2018.
- Ilmiah, Faridah., Skripsi: “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Wanita Di Rameyza Tour Dan Travel Kediri”, Kediri: STAIN KEDIRI, 2013.

- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati., *Metodologi Penelitian*, Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi, *Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khatab*, 2006.
- Juwandi, Irawan Hendy, *Kepuasan Pelayan Jasa*, Jakarta: Erlangga, 2004.
- Katsiran, M, *Metodologi Penelitian*, Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Kotler Philip, Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Terj Imam Nurmawan, (Jakarta Erlangga, 2001).
- Kotler Philip, Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran.Edisi 12 Jilid 1.*, (Jakarta:Erlangga, 2008).
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Jilid I*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas*, Jakarta: Indeks, 2007.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Munawaroh, Lailatul., Skripsi:“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah BMT Syariah”, Kediri: Syariah STAIN KEDIRI, 2011.
- Niti, Susastro., *Perilaku Konsumen*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2012.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Priyanto, Dwi, *Mnadiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Purwanto, dan Suharyadi, *Statistiks untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Buku 1*, Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Rambat, Lupiyoadi dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

- Santoso, Budi Prabu dan Ashari, *Analisis dengan Microsoft san SPSS*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Santoso, Singgih, *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2007.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi, *Metodologi Penelitian Survei*, Jakarta: Pustaka, 1990.
- Shinta, Agustina., *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press, 2011.
- Sugiarto, *Teknik Sampling*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sujarwesi, Wiratna, V, *Belajar mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sumarwan, Ujang., *Perilaku Konsumen*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunarto dan Riduwan, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Supranto, J dan Nandan Limakrisna., *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2011.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra., *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: ANDI, 2017.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*, Yogyakarta: Andi, 1997.
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Jakarta: Banyumedia, 2010.

Tjiptono, Fandy, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006.

Trihendradi, C, *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*, Yogyakarta: Andi Offset, 2009.

Umar Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.

Wiratha, I Made, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.

### **Jurnal**

Fiani Mrgaretha, Edwin Japarianto, *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo*", Jurnal Manajemen Pemasaran, volume 1, Nomor 1, tahun 2012, (<https://media.neliti.com>, diakses 9 April 2019)

Moureen, Margaretha, *Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan pada Divisi Asuransi Kumpulan AJB Bumi Putera 1912 (Studi Kasus di Jawa Tengah 2004)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, vol. III, no. 3, Desember 2004, (<https://ejournal.undip.ac.id>, diakses 7 April 2019).

Nisak, Cholifatun, *Pengaruh Harga, Keberagaman Model Produk, Kualitas Informasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Toko Tas Online Sabila Store*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol. 5, no. 3, April 2016, (<https://ejournal3.undip.ac.id>, diakses 7 April 2019).

Wibowo, Nadya Engileona, *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Yellow Truck Cabang Sunda Bandung Tahun 2017)* (Bandung: Universitas Telkom, 2017) 230. Vol.3, No.2 Agustus 2017, (<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>, diakses 7 April 2019).

Yetty Husnul Hayati dan Gracia Sekartaji, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi* (online), jilid 1, No.1, 2015, (<https://journal.unpak.ac.id>, diakses 7 April 2019)

### **Skripsi**

Afrina, Marza, “*Analisa Pengaruh Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bnak Syariah Bukopin*”, 2017. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.