

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Dengan memperhatikan hasil analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh dari 94 responden menyatakan bahwa Kualitas Produk (X) pada Rumah Makan Sate Ayam ponorogo Pak Siboen Kediri dalam kategori cukup baik dengan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 45,85 berada diantara skor 44,665 dan skor 47,034
2. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh dari 94 responden menyatakan bahwa Kepuasan Konsumen (X) pada Rumah Makan Sate Ayam ponorogo Pak Siboen Kediri dalam kategori cukup baik dengan rata-rata (*mean*) sebesar 25,02 berada diantara skor 24,143 dan skor 25,897.
3. Berdasarkan beberapa hasil pengujian terhadap variabel Kualitas Produk (X) dan variabel Kepuasan Konsumen (Y). Uji korelasi *Perason Product Moment* hubungan antara variabel kualitas produk dan kepuasan konsumen diperoleh nilai sebesar 0,705 berada diantara skor 0,60-0,799 termasuk dalam kategori kuat. Dari paparan data diketahui bahwa nilai sig adalah 0,000. Nilai sig lebih kecil dari 0,05 yakni  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_a$  diterima dan

Ho. Dari uji korelasi terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen.

4. Sedangkan dari hasil analisis menggunakan regresi sederhana menghasilkan model persamaan  $Y = 1,099 + 0,522X$ .
5. Berdasarkan analisis determinasi menunjukkan  $R^2$  sebesar 0,497 yang artinya variabel kualitas produk mampu mempengaruhi variabel kepuasan konsumen sebesar 49,7% sedangkan sisanya 50,3% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak dibahas atau diteliti dalam penelitian ini.

## **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Rumah Makan Sate Ayam Ponorogo Pak Siboen Kediri.

Setelah dilakukan penelitian, terlihat bahwa Kualitas Produk memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Konsumen. Maka peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk terus memnjaga kualitas produk dari Sate Ayam Ponorogo Pak Siboen sehingga konsumen akan melakukan pembelian ulang produk tersebut.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya penelitian dapat dikembangkan dengan meneliti variabel-variabel lain yang belum diteliti dalam mempengaruhikepuasan konsumen, karena kontribusi kualitas

produk terhadap kepuasan konsumen sebesar 49,7% hal ini berarti masih terdapat variabel lain yang mungkin akan mempengaruhi kepuasan konsumen. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih banyak agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.