

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2014.
- Abdurrahman, Nana herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Afif, Faisal. *Teknik Penjualan*. Bandung: Angkasa, 1990.
- Ahmadi, Chandra dan Dadang Hermawan. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2013.
- Alvaco, Johshon. *Practical Communication Skill*. Jakarta : Gramedia, 2014.
- Antanan, Lina. *Service Exchellenge Competing Trough Competitiveness*. Bandung : Alfabeta. 2008.
- Asnawi, Haris Faulidi. *Transaksi Bisnis E-commerce Presfektif Islam*. Yogyakarta: Magistra insani press, 2004.
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2008.
- Atik Septi Winarsih dan Ratmiko. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2015
- Badruzaman, Mariam Darus dkk. *Komplikasi Hukum Perikatan*. Jakarta: Citra Aditya Bakti, 2001.
- Diphayana, Wahono. *Perdagangan Internasional*. Yogyakarta : CV Budi Utama, 2018.
- Furchan, Arif. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.

Guto W .*Metode Wawancara dalam Metode-Metode Penelitian Masyarakat*,
Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993.

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce>, diakses pada tanggal 25 April 2020
pkl. 19.15

Jusmaliani dkk. *Bisnis Berbasis Syariah: Pandangan Terhadap E-commerce*.
Jakarta: Bumi Aksara. 2008.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana. 2005.

Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta : Prenadamelia Group. 2014.

Moelong, Lexy J .*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya,
2006.

Pawito .*Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : Lkis Yogyakarta, 2007.

Purkon, Arip. *Bisnis Online Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Rianto, M. Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
2010.

Saebani, Beni Ahmad .*Metode Penelitian*. Bandung : Pustaka Setia, 2008.

Saifullah Kurniawan dan Trisnawati. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
2005.

Suparni, Niniek.*Cyberspace Problematika Dan Antisipasi Pengaturannya*.
Jakarta: Sinar Grafika, 2009.

Sugiono dan Suwandi .*Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Rineka Cipta,
2008.

Sugiyono .*Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Sugiyono .*Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Tjiptono, Fandy dkk. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2008.

Tim Penyusun. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka. 1990.

Sugiyono .*Metode Kualitatif, Kualitatif dan kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2005.

Utus H dan Thorik G. *Marketing*. Jakarta: Gema Insani. 2006.

Wahib, Abdul dan Mohammad Labib. *Kejahatan Mayantara (Cybercrime)*. Bandung: Refika Aditama. 2005.

Winardi. *Kamus Ekonomi*. Bandung: Alumni. 1982.