

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2014.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Gramedia. 2017.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- , *Manajemen Penelitian* Jakarta: Rineka Cipa, 1995.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Bachtiar, M. Latief. “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunungkidul”. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media, 2005.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 1996.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga, 2012.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syari'ah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- Karim, Adiwarmanto. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pres, 2015.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- , Nancy Lee. *Pemasaran Di Sekor Publik*. Klaten: Macanan Jaya Cemerlang, 2007.
- , Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kediri, Pemerintah Kabupaten. "Wisata Kabupaten Kediri". 2016. <https://kedirikab.go.id>. Diakses 14 Januari 2020.
- Kiswanto, Anjar Hari. "Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang". Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2011.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Lovelock et. al. *Pemasaran Jasa Manusia Teknologi dan Strategi Perspektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Machfoed, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2011.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Akasara, 2013.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2002.

- Oka, Yoeti. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Bandung: Angkasa, 2005.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Jakarta: Salemba Empat, 2016).
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sumayang, Lalu. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Statistika, Badan Pusat. “Statistik Obyek Daya Tarik Wisata”. 2012. (<https://www.bps.go.id>, di akses 13 Januari 2020).
- Sirai, Helena. “Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir”. *Jurnal Manajemen*, (2017), XII: 6-13.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- , *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- , *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: Andi Offset, 2006).
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS, 2011.
- Rosida, Fima. “Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat”. Skripsi tidak diterbitkan. Medan: Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.

- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 1999.
- Utami, Arum Puspa. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelan Konsumen Di Minimarket KOPMA Univeritas Negeri Yogyakarta”. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Yelly, Desry. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Pada Kawasan Objek Wisata Air Terjun Tujuh Tingkat Di Kecamatan Hulu Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi”. Skripsi tidak diterbitkan. Pekanbaru: Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2011.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press. 2012.