

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNJUNGI WISATA AIR**

(Studi Pada Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri)

S K R I P S I

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Di susun oleh:

Siti Dhur Rohmah

931326416

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mengunjungi Wisata Air
(Studi Pada Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri)**

Ditulis Oleh :

SITI DHUR ROHMAH

9313.264.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 22 Oktober 2020

Pembimbing I

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 19720412 200604 2 001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mengunjungi Wisata Air
(Studi Pada Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri)**

Ditulis Oleh :

SITI DHUR ROHMAH

9313.264.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 22 Oktober 2020

Pembimbing II

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 05 Nopember 2020
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : SITI DHUR ROHMAH

NIM : 9313.264.16

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Mengunjungi Wisata Air (Studi Pada Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kamu lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 19720412 200604 2 001

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 05 Nopember 2020
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : SITI DHUR ROHMAH

NIM : 9313.264.16

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Mengunjungi Wisata (Studi Pada Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 09 Nopember 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 19720412 200604 2 001

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNJUNGI WISATA AIR**

(Studi Pada Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri)

SITI DHUR ROHMAH

9313.264.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 09 Nopember 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Rofik Efendi, S.Kom, MM. (.....)
NIP. 19690617 199803 1 002
2. Penguji I
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. (.....)
NIP. 19720412 200604 2 001
3. Penguji II
Sri Anugrah Natalina, SE, MM. (.....)
NIP. 19771225 200901 2 006

Kediri, 09 Nopember 2020
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

مَنْ سَارَ عَلَى الدَّرْبِ وَصَلَ

Artinya : “Barang siapa berjalan pada jalannya, maka dia akan sampai (pada tujuannya)”

Orang yang berdo'a tetapi tidak berusaha adalah seperti orang yang menembakkan panah tanpa tali busur.

(Ali Bin Abi Thalib R.A)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laksana bunga yang ingin menebarkan semerbak, wangi dan keelokan parasnya keseluruhan mata yang memandangnya, begitupula yang terbesit dalam sanubariku. Skripsi ini hanyalah karya sederhana, namun bagiku sungguh berharga. Kutulis dengan segala ikhtiar, perjuangan, do'a kepada sang Ilahi Rabb yang kugantungkan secuil asa selaksana bahagia dan kupersembahkan untuk;

1. Kedua orang tuaku tercinta Abah Syaifuddin Zuhri dan ibunda tersayang Siti Maisaroh yang telah ikhlas untuk membesarkan dan mendidikku. Terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan dan do'a-do'amu yang senantiasa mengalir dan terus mengalir bagai air di telaga bening yang selalu menyertai disetiap langkahku. Begitu besar pengorbananmu hingga tiada sanggup kulukiskan dengan kata apapun, tiada jua putrimu membalasnya. Hanya dengan berbakti kepadamu dan memohon kepada sang Ilahi Rabbil Bariyyah semoga Allah memberikan balasan yang terbaik untukmu. Amiin Ya Mujibassailin.
2. Mbak Siti Nur Afifah dan ananda M. Izzul Maulana Dhiyaulloh yang menjadi inspirasiku, semoga kita dijadikan putra putri yang sholeh sholihah.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM. yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
4. Pengelola dan Pengunjung Wisata Air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri.
5. Sahabat tercinta saya Novia, Aliya, Zana, Nisa, Ririn, Nanda, Fitri dan teman-teman Prodi Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan.
6. Dia yang masih menjadi rahasia sang Ilahi untuk menjadi pelengkap dari tulang rusuknya.

ABSTRAK

SITI DHUR ROHMAH, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. Dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM. :Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Mengunjungi Wisata Air (Studi Pada Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec.Ngadiluwih Kab. Kediri), Ekonomi Syari'ah, Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Mengunjungi.

Pariwisata merupakan salah satu sektor industri dalam ekonomi yang cukup potensial untuk dikembangkan karena memiliki peran strategis dalam perekonomian dan kesejahteraan masyarakat disekitar objek wisata. Objek wisata merupakan produk jasa yang ditawarkan oleh penyedia jasa agar konsumen datang berwisata untuk memenuhi suatu keinginan atau kebutuhan serta untuk memenuhi gaya hidup. Mereka yang melakukan kunjungan wisata merupakan konsumen yang menggunakan produk jasa dari industri wisata yang dapat membuat dirinya merasa senang, bahagia dan rileks. Produk dan harga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku pengunjung dalam melakukan keputusan mengunjungi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel dalam penelitian ini adalah 349 pengunjung wisata air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri. Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu seluruh pengunjung wisata air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri yang tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan sampling kuota.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) produk wisata air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri termasuk dalam kriteria baik dengan hasil 65,3%. (2) harga wisata air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri termasuk dalam kategori baik dengan hasil 71,9%. (3) keputusan mengunjungi wisata air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri termasuk dalam kategori baik dengan hasil 75,7%. Dari analisis korelasi *Pearson Product Moment* mengemukakan bahwa nilai R sebesar 0,677 yang terletak pada rentang interval 0,50-0,699 yang berarti memiliki hubungan yang kuat. Uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = 17,463 + 0,317 X_1 + 0,325 X_2$. Dari hasil uji F diperoleh nilai sebesar 146,153 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Dari hasil analisis diperoleh hasil koefisien determinasi R^2 menunjukkan nilai 0,458, artinya antara variabel X_1 dan X_2 mampu mempengaruhi variabel Y sebesar 45,8% sedang sisanya 54,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu H_0 diterima, artinya terdapat pengaruh produk dan harga terhadap keputusan mengunjungi wisata air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Mengunjungi Wisata Air (Studi Pada Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri)”.

Sholawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan terima kasih sedalm-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi yang berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.

5. Ibu Darmini, selaku pengelola wisata air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di wisata air tersebut.
6. Abah, Ibunda serta kakak dan adikku yang selalu mendorong dan memberikan barokah do'a untuk kelancaran skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 22 Oktober 2020
Penulis

Siti Dhur Rohmah
9313.001.16

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka.....	12
F. Hipotesis Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah	15
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Konsep Umum Bauran Pemasaran.....	17
B. Konsep Umum Produk	20
C. Konsep Umum Harga.....	23
D. Konsep Umum Keputusan Berkunjung.....	29

E. Hubungan Antar Variabel	39
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	41
B. Definisi Operasional Variabel	41
C. Lokasi Penelitian	44
D. Populasi dan Sampel	44
E. Sumber Data	47
F. Metode Pengumpulan Data	47
G. Analisis Data	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B. Deskripsi Responden	66
C. Deskripsi Data	
D. Analisis Data	77
E. Pengujian Hipotesis	90
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Produk di wisata air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	95
B. Harga di wisata air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	97
C. Keputusan mengunjungi di wisata air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	99
D. Pengaruh produk terhadap keputusan mengunjungi wisata air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	102
E. Pengaruh harga terhadap keputusan mengunjungi wisata air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	103

F. Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan mengunjungi wisata air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	104
--	-----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan Antara Sumber Sugih Waras, Sumber Podang, Dan Sumber Ubalan	6
Tabel 1.2	Alasan Mengunjungi Wisata Air Sumber Sugih Waras	9
Tabel 3.1	Indikator Penelitian Variabel X_1	42
Tabel 3.2	Indikator Penelitian Variabel X_2	43
Tabel 3.3	Indikator Penelitian Variabel Y	44
Tabel 3.4	Tabel <i>Isaac</i> dan <i>Michael</i> untuk Menentukan Jumlah Sampel	46
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.3	Output Uji Validitas Instrumen Produk (X_1)	69
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen Produk (X_1).....	70
Tabel 4.5	Output Uji Validitas Instrumen Harga (X_2).....	70
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen Harga (X_2).....	71
Tabel 4.7	Output Uji Validitas Instrumen Keputusan Mengunjungi (Y)	72
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Mengunjungi (Y)	72
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk (X_1) Sebelum Uji Coba	73
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk (X_1) Setelah Uji Coba....	74
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga (X_2) Sebelum Uji Coba ...	74
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga (X_2) Setelah Uji Coba	75

Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Mengunjungi (Y) Sebelum Uji Coba	75
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Mengunjungi (Y) Setelah Uji Coba	76
Tabel 4.15	Deskripsi Data Hasil Penelitian	77
Tabel 4.16	Deskripsi Variabel Produk, Harga dan Keputusan Mengunjungi	79
Tabel 4.17	Kategorisasi Variabel X_1 (Produk)	80
Tabel 4.18	Kategorisasi Variabel X_2 (Harga)	82
Tabel 4.19	Kategorisasi Variabel Y (Keputusan Mengunjungi).....	82
Tabel 4.20	Output Uji Normalitas	83
Tabel 4.21	Hasil Uji Multikolonieritas	85
Tabel 4.22	Output Uji <i>Rank Spearman</i>	87
Tabel 4.23	Hasil Uji Autokorelasi	88
Tabel 4.24	Output Uji Korelasi Berganda	90
Tabel 4.25	Output Uji Regresi Linier Berganda.....	91
Tabel 4.26	Output Uji Signifikasi Model Regresi	93
Tabel 4.27	Output Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t).....	94
Tabel 4.28	Koefisien Determinasi	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian.....	34
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedasitas	84

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac Dan Michael Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% Dan 10%
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Mengunjungi Wisata Air Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri
- Lampiran 3 : Hasil Tabulasi Data Skor Responden
- Lampiran 4 : Output SPSS 21
- Lampiran 5 : Tabel Hitung
- Lampiran 6 : Surat Izin Riset/Penelitian dari IAIN Kediri
- Lampiran 7 : Daftar Konsultasi Bimbingan Penyelesaian Skripsi
- Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup