

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Fitri. et. al. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata Jawa Timur Park 2 Kota Batu)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, (Juli 2015), Vol 24.
- Afrina, Marza. “Analisis Pengaruh Produk Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bulopoin (Studi Kasus Pada Bank Syariah Bukopoin Kantor Pusat Jakarta)”. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Anto, Hendri. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Anwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Antyadika, Bonaventura. “Analisis Pengaruh Lokasi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery Cafe Semarang)”. Skripsi Universitas Diponegoro, 2012.
- Aristo, Sephanus Felix. “Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Oktober 2016). Vol 1
- Abimanyu, Fu’ad Soryan. “Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Wisata Edukasi di Kota Blitar”. Skripsi tidak diterbitkan. Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2019.
- Ba’diah, Anizatul. “Pengaruh City Branding Dan Brand Image Terhadap Keputusan Berkunjung di Makam Bung Karno Blitar”. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2018.
- Bachtiar, M Latief. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Kabupaten Gunung Kidul”, Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media, 2005.
- Desembriana, Eva. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya”. *Jurnal*

Riset Ekonomi dan Manajemen (Desember 2016).

Endraswati, Hikmah. “Mutu Produk Nilai Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Pemandangan Islam”. *Jurnal As-Syar’iah*, (2011), Vol 1.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.

Gustina, Heni. “Pengaruh Harga Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Masita”. Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatra, 2018.

Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 1996

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.

<http://www.anggaran.depkeu.go.id/content/Publikasi/Kajian-dan-artikel/2017-Kajian-Efektivitas-Alokas-Anggaran-Kementerian-Pariwisata-terhadap-Kunjungan-Wisatawan-M mancanegara-dan-Wisataman-Nusantara1.pdf> diakses pada tanggal 23 Desember 2019 pukul 10.50 WIB.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta, 2015

Hakim, Lukman. *Prinsip Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga, 2012.

[Hhttps://id.wikipedia.org/wiki/Kolam\\_renang](https://id.wikipedia.org/wiki/Kolam_renang) diakses pada 12 Januari 2020 pukul 21.09 WIB

Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.

Indriyani, Furi. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal: Akademi Sekretari dan Manajemen BSI Jakarta*, Vol. 16 No. 1, 2017.

Irawati, Rusda dan Santri Zulaicha, “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam”. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol 4 No 2, Desember 2016), 134

Kavanillah, Desy dan Ahmad Ajib Ridlwan. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Menginap di Hotel Andita Syariah Surabaya”. *Jurnal: Universitas Negeri Surabaya*, (Oktober 2018). Vol. 7

- Kuswanto, Anjar Hari. "Pengaruh Harga Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Dampo Awang Beach Rembang". Skripsi Universitas Negeri Semarang, 2011.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. Al-Qur'an dan Terjemahannya. Diponegoro: Bandung, 2008
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. *Pemasaran di Sektor Publik*. Klaten: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2007
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2007.
- Kotler, Philip Dan Armstrong. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Ghalia Indonsesia, 2003.
- \_\_\_\_\_, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- \_\_\_\_\_, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- \_\_\_\_\_, *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prehalindo, 2001.
- Lamb, Charles W. et. al. *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Lita, Prima Ratmi. "Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Di Kota Padang", *Jurnal Ekonomi*, (Desember 2010), Vol 2.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah Dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2002
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2011
- Marendra, I Gede. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket (Alfamart atau Indomaret) (Studi Kasus di Universitas Pamulang)". *Jurnal: Universitas Pamulang*, Vol. 1 No. 3, April 2018
- Murwatiningsih dan Purnama. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Museum Ranggawarsita Semarang". *Jurnal Manajemen* (Juni 20014). Vol 2

- Pratama, Andry Nurudin. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wisata Kuliner 26 Ilir Palembang”. Skripsi Universitas Muhammadiyah Palembang, 2019.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Priyanto, Rizky. et. al. “Pengaruh Produk Wisata Destination Image Dan *Word OF Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, (Juni 2015), Vol 2.
- Rosida, Firma. “Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat”. Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan, 2018
- Rizkiyah, Putri. et. al. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mengunjungi Festival Cap Go Meh di Singkawang”. *Jurnal Pariwisata* Vol. 5 No 1 Tahun 2018.
- Setyani, Erina. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Limpung”. Skripsi: Universitas Negeri Islam Walisongo. 2018
- Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. (Jakarta:Pretasi Pustaka Karya, 2009.
- Surat keputusan Departemen Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No. KM. 98/PW:102/MPPT-87, Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Sa'idah, Nur Arifanti. “Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan PAD Kota Bandar Lampung”. Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2017.
- Sumiati, Ummu Habibah. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Kota Bangkalan Madura”. Skripsi Universitas 17 Agustus Surabaya, 2016.
- Satria, Arief Adi. “Pengaruh Harga Promosi Dan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36”. Skripsi Universitas Ciputra Surabaya, 2017.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- \_\_\_\_\_, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2000.

- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Manajemen* Bandung: Alfabeta, 2014.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- \_\_\_\_\_, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Stanton, Wiliam J. *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 7*. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Sutrisno, Tessa Utami. “Analisis Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness Assurance Dan Empathy Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Sultan Hotel Cabang Bekasi”. Skripsi Universitas Darma Persada, 2015.
- Suwarno, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006
- Sumarni, Murti dan Salamah. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Siregar, Sofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Penghitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versii 17*. Jakarta: Bumi aksara, 2017.
- Suparno, Fauzen Octavian. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Wisata Semanggi”. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen* (Mei 2019). Vol 8
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Trang, Irvan dan Andrew F. Manampiring. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra International Tbk Malalayang”, (*Jurnal: Universitas Sam Ratulangi Manado*, Vol. 4 No. 1, Maret 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumeida Publishing, 2007.
- \_\_\_\_\_, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2008.
- Undang undang no 9 tahun 1990 tentang kepariwisataan bab 1 pasal 1.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2007.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Wood, Marian Burk. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran Edisi 3*. Jakarta: Indeks, 2008.

- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Wijayanti, Utari. “Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Export Pada PT. Eksonindo Multi Produk Industri Di Bandung”. *Jurnal Bidang Management* (2011). Vol 2.
- Yazid. *Pemasaran Jasa Konsep Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2008
- Zulaicha, Santi dan Rusda Irawati. “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Bata”. *Jurnal Inovasi dan Bisnis* (Desember 2016). Vol 4