

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang mana peneliti mengkaji hubungan dan pengaruh hubungan variabel independent Harga dan Produk terhadap variabel Keputusan Memilih/Pembelian. dalam penelitian ini, peneliti mengambil sampel sebanyak 349 responden yang merupakan konsumen kolam renang Kasri Kota Kediri. Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis serta hasil pengolahan data menggunakan SPSS 16, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data dari 349 sebanyak 89,4% atau 312 responden menyatakan harga pada kolam renang Kasri Kota Kediri dalam kategori murah, artinya harga tiket masuk yang ditetapkan oleh kolam renang kasri dapat dijangkau oleh konsumen sesuai dengan daya beli konsumen, sehingga dari kalangan bawah hingga atas dapat membeli.
2. Berdasarkan analisis data dari 349 responden sebanyak 91,1% atau 318 responden menyatakan produk pada kolam renang Kasri Kota Kediri dalam kategori baik, artinya produk pada kolam renang tersebut sudah sesuai dengan yang diharapkan konsumen seperti kolam renang, toilet, fasilitas dalam keadaan bersih, nyaman, dan sejuk.
3. Berdasarkan analisis data dari 349 responden sebanyak 86,5% atau 302 responden menyatakan keputusan memilih pada kolam renang Kasri

Kota Kediri dengan kategori baik. Artinya keputusan pembelian di kolam renang sesuai dengan kebutuhan konsumen, konsumen mencari informasi sebelum melakukan kunjungan, konsumen membandingkan dengan wisata lain, serta merekomendasikan kolam renang Kasri kepada yang lain.

4. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variabel harga ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap keputusan memilih kolam renang Kasri Kota Kediri ( $Y$ ), nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,801 dan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara Harga dan Keputusan Memilih tergolong kuat karena berada antara skor 0,61-0,80. Kemudian hasil uji nilai  $t_{hitung} = 13,511 > t_{tabel} = 1,96684$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya ada pengaruh harga ( $X_1$ ) terhadap keputusan memilih pada kolam renang Kasri Kota Kediri ( $Y$ ).
5. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variabel produk ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap keputusan memilih pada kolam renang Kasri Kota Kediri ( $Y$ ), nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,789 dan nilai signifikansi 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara variabel produk dan keputusan memilih. Serta hasil uji nilai  $t_{hitung} = 12,405 > t_{tabel} = 1,96684$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan hasil tersebut maka  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  diterima artinya ada pengaruh produk ( $X_2$ ) terhadap keputusan memilih pada kolam renang Kasri Kota Kediri ( $Y$ ).

6. Berdasarkan hasil data uji korelasi berganda diketahui nilai signifikansi  $F$  change sebesar 0,000 dimana nilai tersebut  $<0,05$ . Maka variabel Harga (X1) dan Produk (X2) secara bersama-sama berhubungan dengan variabel Keputusan Memilih (Y). Nilai uji analisis korelasi berganda (R) sebesar 0,867 dengan signifikansi  $F$  change  $0,000 < 0,05$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa antara variabel harga dan lokasi terhadap keputusan memilih pada kolam renang Kasri Kota Kediri adalah sangat kuat. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung} = 525,931$  dimana nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan nilai signifikansi 0,000. Berdasarkan perhitungan tersebut menunjukkan bahwa hubungan hipotesis 3,  $H_a$  dengan bunyi “terdapat pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Memilih” diterima dan terbukti kebenarannya. Kemudian diperoleh hasil uji determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,752 atau 75,2%. Hal ini menunjukkan bahwa Harga dan Produk berpengaruh sebesar 75,2% terhadap Keputusan Memilih pada kolam renang Kasri Kota Kediri. Sedangkan sisanya sebesar 24,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu promosi, proses, partisipan, lokasi, dan bukti fisik.

## **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat dijadikan masukan dan meningkatkan perolehan pengunjung. Adapun saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Bagi organisasi atau perusahaan

Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa Harga dan Produk memiliki pengaruh terhadap Keputusan Memilih. Variabel Harga termasuk kategori murah dan Produk termasuk kategori baik juga dalam mempengaruhi Keputusan Memilih. Maka, peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk terus menjaga dan memperhatikan harga dan produk di kolam renang Kasri Kota Kediri. Dengan demikian konsumen/pengunjung akan terus melakukan kunjungan ulang dan tidak akan mudah berpindah ke kolam renang lain.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel yang lain. Berkaitan dengan harga dan produk pada kolam renang Kasri, dan memperluas penelitian dengan tidak hanya di kolam renang saja, namun di wisata lain yang cukup besar sehingga dapat dibandingkan dengan hasil peneliti sebelumnya.