

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH OBJEK WISATA AIR BUATAN  
(Studi Pada Kolam Renang Kasri Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**



**Oleh:**

**DESINDRA AYU TRALISMA**

**9.313.260.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH OBJEK WISATA AIR BUATAN  
(Studi Pada Kolam Renang Kasri Kota Kediri)**

**DESINDRA AYU TRALSIMA**

**NIM: 9313.260.15**

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si**  
**NIP. 197204122006042001**

**Ali Samsuri, M.EI**  
**NIP. 197610312009011003**

NOTA DINAS

Kediri, 9 November 2020

Lampiran : 4(empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : DESINDRA AYU TRALISMA  
NIM : 931326015  
Judul : PENGARUH HARGA DAN PRODUK  
TERHADAPKEPUTUSAN MEMILIH OBJEK  
WISATA AIR BUATAN (Studi Pada Kolam Renang  
Kasri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir  
Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam  
sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.  
Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si**  
**NIP. 197204122006042001**

**Ali Samsuri, M.EI**  
**NIP. 197610312009011003**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 9 November 2020

Lampiran: 4(empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : DESINDRA AYU TRALISMA  
NIM : 931326015  
Judul : PENGARUH HARGA DAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH OBJEK  
WISATA AIR BUATAN (Studi Pada Kolam Renang  
Kasri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan  
beberapa petunjuk dan tuntutan yang diberikan dalam sidang  
munaqosahyang dilaksanakan pada tanggal 9 November 2020, kami  
dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si**  
**NIP. 197204122006042001**

**Ali Samsuri, M.El**  
**NIP. 197610312009011003**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK**

**TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH OBJEK WISATA AIR BUATAN**

**(Studi Pada Kolam Renang Kasri Kota Kediri)**

**DESINDRA AYU TRALSIMA  
NIM 9313.260.15**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 9 November 2020

**Tim Penguji**

**1. Penguji Utama**

**Dr. Andriani, SE, MM** (.....)  
NIP. 197301132003122001

**2. Penguji I**

**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si** (.....)  
NIP. 197204122006042001

**3. Penguji II**

**Ali Samsuri, M.EI** (.....)  
NIP. 197610312009011003

Kediri, 9 November 2020  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI**  
**NIP. 197501011998031002**

## **MOTTO**

*“Memulailah dengan penuh keyakinan, Menjalankan dengan penuh keihklasan  
Menyelesaikan dengan penuh rasa syukur”*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala ketulusan hati kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua Orang tua saya, Bapak Warsiyo dan Ibu Indrawati , yang telah membesarkan dan mendidikku, memberikan bimbingan, rasa kasih sayangnya, semua usahanya yang senantiasa mendo'akanku. Betapa besar pengorbanan kalian untuk ku yang tak ternilai, terimakasih atas semuanya.
2. Kedua Kakak ku Bayu Agus dan Ardila Fariska serta keluarga yang saya sayangi, terima kasih atas dukungan, transferan dan do'amu. Yang telah memotivasiku untuk segera menyelesaikan ini.
3. Group “Keremajaan Team” itu Yeyen, Nupya, NoviaES, Dhea, KakSil, Emak Septi, yang selalu bersama melewati drama-drama selama mengerjakan skripsi dan selalu mendengarkan curhatan-curhatan saya dari berbagai jenis sambad.
4. Teman-teman se-pembimbing yang selalu membantu saya dalam segala hal tentang mengerjakan skripsi ini, mereka adalah mba Fakhrin, Rita, Devi, Lutfi, Hanifa, Dyah dan semua teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2015. Terimakasih sudah menemani saya di proses panjang ini.
5. Teman Online ku Wildan, Faizal, Ganda, Topik, Tya, Ria, Rere, Lala, Shani, terimakasih atas motivasi, doa, dan dukungan kalian.
6. Ummah, Intan, Fuad, Ika, Ibna mereka adalah teman KKN yang selalu memberi pengertian dan memberi semangat.
7. Terakhir saya persembahkan karya tulis ini untuk semua orang yang saya sayangi, terimakasih atas bantuan, do'a dan motivasi yang telah diberikan. Dan yang membaca ini semoga dimudahkan dalam segala hal yang mencari ridhoNya, ilmu, rizqi dan jodoh.

## ABSTRAK

DESINDRA AYU TRALISMA, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Ali Samsuri, M.EI. Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Air Buatan (Studi Pada Kolam Renang Kasri Kota Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2020.

Kata Kunci: Harga, Produk, Keputusan Memilih.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh harga terhadap keputusan memilih kolam renang Kasri Kota Kediri, 2) pengaruh produk terhadap keputusan memilih kolam renang Kasri Kota Kediri, 3) pengaruh harga dan produk terhadap keputusan memilih kolam renang Kasri Kota Kediri.

Perkembangan industri pariwisata dianggap sebagai industri yang paling pesat perkembangannya, pariwisata memiliki peran strategis dalam perekonomian kesejahteraan masyarakat di berbagai daerah wisata. Sektor pariwisata menjadi salah satu sektor yang mendapat perhatian besar dari masyarakat dan pemerintah setempat sebagai sumber devisa negara yang potensial dan mempunyai andil yang besar dalam membangun perekonomian. Objek wisata merupakan sebuah tempat atau keadaan alam yang memiliki sumber daya wisata yang dibangun dan dikembangkan sehingga mempunyai daya tarik dan keunikan tersendiri sebagai tempat yang dapat dikunjungi oleh wisatawan baik domestik maupun mancanegara.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian kausal yaitu hubungan yang bersifat sebab akibat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah jenis *Probability Sampling*, yaitu teknik yang memberi peluang atau kesempatan yang sama pada setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *Simple Random Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian di kolam renang Kasri Kota Kediri dengan jumlah sampel sebanyak 349 responden

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil perhitungan ( $r$ ) didapatkan hasil 0,867, maka harga ( $X_1$ ) dan produk ( $X_2$ ) mempunyai hubungan yang sangat kuat terhadap keputusan memilih ( $Y$ ). Dari uji korelasi berganda didapatkan Sig. F change sebesar 0,000, dimana nilai tersebut  $<0,05$  yang berarti harga dan produk berpengaruh terhadap keputusan memilih. Hasil analisis regresi linier berganda didapatkan persamaan  $Y = 2,975 + 0,507X_1 + 0,485X_2$ . Koefisien determinan atau disebut dengan R square sebesar 0,752, artinya besarnya pengaruh variabel harga dan produk sebesar 75,2% terhadap keputusan memilih pada kolam renang Kasri Kota Kediri. Sedangkan sisanya sebesar 24,8% dipengaruhi oleh variabel lain (*promotion, proces, people, place, physical evidance*) yang tidak diteliti dalam penelitian ini.



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Air Buatan (Studi Pada Kolam Renang Kasri Kota Kediri)” dapat terselesaikan. Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW dan para Sahabat serta pengikut-pengikutnya yang setia.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, LC., M.EI selaku Kepala Jurusan Ekonomi Bisnis dan Islam.
4. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
5. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Bapak Ali Samsuri, M.EI selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Ibu Yoan Susanti selaku Pemilik Kolam Renang Kasri Kota Kediri yang telah memberi izin serta membantu proses penelitian.
7. Kedua orangtua dan kakak yang selalu menjadi semangat penulis untuk membahagiakan kalian.
8. Semua pihak yang terlibat oleh penulis dalam penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dari penulisan skripsi ini. Karena itu penulis berharap agar semua pihak membantu memberikan saran dan kritik terhadap penulisan penelitian ini sehingga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT meridhoi segala apa yang kita usahakan Aamiin.

Kediri, 9 November 2020  
Penulis

**Desindra Ayu Tralisma**  
NIM. 9313.260.15

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Telaah Pustaka.....	14
F. Hipotesis Penelitian .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep Umum Pemasaran .....	19
1. Bauran Pemasaran.....	19
2. Unsur atau Variabel Bauran Pemasaran .....	20
B. Realiti Olahraga.....	21

C. Konsep Umum Harga .....	23
1. Pengertian Harga.....	23
2. Tujuan Penetapan Harga .....	24
3. Prinsip-prinsip Penetapan Harga .....	25
4. Indikator Harga .....	27
5. Harga Dalam Islam .....	28
D. Konsep Umum Produk.....	29
1. Pengertian Produk .....	29
2. Tingkatan Produk .....	32
3. Klarifikasi Produk .....	33
4. Indikator Produk .....	38
5. Produk Dalam Islam.....	41
E. Konsep Umum Pembelian.....	42
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	42
2. Tahap-tahap Proses Pembelian.....	43
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	46
4. Keputusan Pembelian Dalam Konsep Islam.....	47
F. Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	49
1. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian/Memilih.....	49
2. Hubungan Produk Terhadap Keputusan Pembelian/Memilih .....	49

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian .....	51

C. Definisi Operasional Variabel.....	52
1. Variabel <i>Independent</i> .....	52
2. Variabel <i>Dependent</i> .....	53
D. Populasi dan Sampel.....	54
1. Populasi.....	54
2. Sampel .....	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
1. Sumber dan Jenis Data .....	56
2. Metode Pengumpulan Data .....	57
F. Instrumen Penelitian .....	57
G. Analisis Data.....	58

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71
1. Sejarah Kolam Renang Kasri .....	71
2. Visi dan Misi Kolam Renang Kasri.....	72
3. Struktur Organisasi Kolam Renang Kasri.....	73
B. Pengujian Instrumen .....	74
1. Uji Validitas .....	74
2. Uji Reabilitas .....	77
3. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	81
C. Analisis Data.....	82
1. Analisis Deskriptif .....	82
2. Distribusi Frekuensi .....	83

D. Uji Asumsi Klasik.....	85
1. Uji Normalitas.....	85
2. Uji Multikolenieritas .....	86
3. Uji Heteroskedastisitas .....	88
4. Uji Autokolerasi.....	89
5. Analisis Kolerasi .....	90
6. Analisis Kolerasi Berganda .....	92
E. Analisis Regresi Linier Berganda .....	93
F. Uji F.....	94
G. Uji t.....	96
H. Uji Determinasi.....	98

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Harga Pada Kolam Renang Kasri.....	100
B. Produk Pada Kolam Renang Kasri.....	104
C. Keputusan Memilih Pada Kolam Renang Kasri .....	107
D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Memilih Kolam Renang Kasri Kota Kediri .....	113
E. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Memilih Kolam Renang Kasri Kota Kediri.....	115
F. Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Kolam Renang Kasri Kota Kediri.....	116

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	119
--------------------	-----

B. Saran.....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>129</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>167</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Nama Kolam Renang di Kota Kediri .....	6
Tabel 1.2 Perbedaan antara Kolam Renang Kasri, Gua Selomangkling, dan Tirta Wira Brigif.....	7
Tabel 1.3 Data Kunjungan Wisata di Kolam Renang Kasri .....	10
Tabel 1.3 Alasan Pengunjung Memilih Kolam Renang Kasri.....	11
Tabel 3.1 Indikator Penelitian X1 .....	53
Tabel 3.2 Indikator Penelitian X2 .....	53
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Y .....	54
Tabel 3.4 Interpretasi Koefesien Nilai r .....	66
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Harga X1 .....	75
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Produk X2 .....	76
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Memilih .....	76
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga X1 (Sebelum menghilangkan yang Tidak Valid).....	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga X1 (Setelah menghilangkan yang Tidak Valid).....	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk X2 (Sebelum menghilangkan yang Tidak Valid).....	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk X2 (Setelah menghilangkan yang Tidak Valid).....	79



Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Memilih Y (Sebelum menghilangkan yang Tidak Valid).....	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Memilih Y (Setelah menghilangkan yang Tidak Valid).....	81
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Harga (X1), Produk (X2) dan Keputusan Memilih (Y).....	82
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X1).....	83
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X2).....	84
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Memilih (Y).....	84
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas.....	87
Tabel 4.15 Uji Autokorelasi.....	90
Tabel 4.16 Uji Korelasi Pearson .....	91
Tabel 4.17 Uji Korelasi Berganda.....	93
Tabel 4.18 Uji Regresi Linear Berganda.....	94
Tabel 4.19 Uji F.....	95
Tabel 4.20 Uji t.....	97
Tabel 4.21 Uji Determinasi.....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	73
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penentuan Sampel.....	129
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian .....	130
Lampiran 3 Tabulasi Data Skor Responden.....	133
Lampiran 4 Data Penelitian dan Hasil Penelitian .....	149
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian dan Daftar Konsultasi Skripsi .....	163
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	167