

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dalam bab-bab sebelumnya, maka kesimpulan yang penulis dapatkan adalah:

1. Program CSR CV Wahana Sejahtera Foods dalam bidang pemberdayaan masyarakat sudah dilakukan dengan baik salah satu indikatornya memiliki tujuan untuk memajukan kemiskinkinan dan para pencari kerja serta memberdayakan secara sosial ekonomi. Hal ini dibuktikan dengan adanya program pemberdayaan masyarakat berupa program kemitraan, ketenagajerjaan, dan pemberdayaan dalam pendidikan pesantren. Indikator yang lain adalah strategi pemberdayaan yang dilakukan oleh CV Wahana Sejahtera Foods yang telah menerapkan *aras mikro* dengan cara pelatihan pada tiap individu setelah diterima menjadi karyawan perusahaan, telah menerapkan *aras mezzo* yaitu dengan cara memberikan pelatihan kepada santri cara beternak bebek dengan benar dan cara pendistribusiannya, dan juga telah menerapkan *aras makro* yaitu dalam bentuk kemitraan, baik bermitra dengan pedagang kecil (penjual daging keliling, penjual daging di pasar, pengusaha makanan olahan, serta pengusaha ternak unggas dan ikan).

2. Program CSR CV Wahana Sejahtera Foods dalam pemberdayaan masyarakat perspektif fiqh sosial, berdasarkan analisis penulis memiliki dua pandangan, yaitu baik dan kurang baik. Menurut pandangan baik dikarenakan CV Wahana Sejahtera Foods sudah menerapkan program CSR dalam pemberdayaan masyarakat sesuai tujuan fiqh sosial yaitu pemberdayaan dan pemenuhan kebutuhan, sedangkan pandangan yang kurang baik dikarenakan belum menerapkan fiqh sosial dalam hal pendistribusian program CSR secara merata guna memberantas kemiskinan.

B. Saran

Dari hasil penelitian penulis, maka peneliti memberikan saran dan masukan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan
 - a. Perusahaan sebaiknya mempertahankan program CSR yang sudah sesuai dengan teori fiqh sosial M.A. Sahl Mahfudh terutama dalam bidang pemberdayaan masyarakat.
 - b. Perusahaan hendaknya melakukan evaluasi mengenai pemberantasan kemiskinan dengan cara mensurvey dengan benar calon penerima program CSR sehingga tidak ada lagi pihak yang belum mendapatkan manfaat CSR perusahaan khususnya dalam bidang pemberdayaan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan wawancara dan observasi mendalam mengenai implementasi CSR dalam pemberdayaan masyarakat serta ikut terjun langsung ke lapangan untuk ikut andil dalam penyaluran CSR khususnya dalam pemberdayaan masyarakat guna mengetahui pelaksanaan di lapangan.