

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PERSPEKTIF FIQH
SOSIAL**

**(Studi Kasus CV Wahana Sejahtera Foods Desa Mojokrapak
Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE)

SKRIPSI



Oleh:

MAGFIROH ALFISANAH

931325616

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PERSPEKTIF FIQH SOSIAL
(Studi Kasus CV Wahana Sejahtera Foods Desa Mojokrapak Kecamatan
Tembelang Kabupaten Jombang)

Ditulis Oleh:

Magfiroh Alfisanah

NIM. 9313.256.16

Disetujui Oleh:

Kediri, 20 Oktober 2020
Pembimbing I,



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 197501011998031002

Kediri, 10 Oktober 2020
Pembimbing II



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 198610242015032003

NOTA DINAS

Kediri, 15 Oktober 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : MAGFIROH ALFISANAH

NIM : 9313.256.16

Judul : Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Perspektif Fiqh Sosial (Studi kasus CV Wahana Sejahtera Foods Desa Mojokrapak Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 198610242015032003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Oktober 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : MAGFIROH ALFISANA

NIM : 9313.256.16

Judul : Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Perspektif Fiqh Sosial (Studi kasus CV Wahana Sejahtera Foods Desa Mojokrapak Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 12 November 2020 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 198610242015032003

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PERSPEKTIF FIQH SOSIAL

(Studi kasus CV Wahana Sejahtera Foods Desa Mojokrapak Kecamatan
Tembelang Kabupaten Jombang)

MAGFIROH ALFISANAH

NIM. 9313.256.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 12 November 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M. EI (.....)

NIP. 197607082006041004

2. Penguji I

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI (.....)

NIP. 197501011998031002

3. Penguji II

Nilna Fauza, M. HI (.....)

NIP. 198610242015032003

Kediri, 12 November 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 197501011998031002

MOTTO

لَيْسَ بِخَيْرِكُمْ مَنْ تَرَكَ دُنْيَاهُ لِأَخْرَتِهِ، وَلَا أَخْرَتَهُ لِدُنْيَاهُ، حَتَّى يُصِيبُ
مِنْهُمَا جَمِيعًا فَإِنَّ الدُّنْيَا بَلَاغٌ إِلَى الْأَخْرَةِ وَلَا تَكُونُوا كَلَّا عَلَى النَّاسِ
(ابن عساکر عن انس)

Artinya,

“Bukanlah orang-orang yang paling baik dari pada kamu siapa yang meninggalkan dunianya karena akhirat, dan tidak pula meninggalkan akhiratnya karena dunianya, sehingga ia dapat kedua-duanya semua. Karena di dunia itu penyampaikan akhirat. Dan jangankah kamu memberatkan atas sesama manusia“.

(H.R Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

CV WAHANA SEJAHTERA FOODS

KEDUA ORANG TUA SAYA IBU SITI CHALIMAH DAN BAPAK

SUPRAYITNO

KELUARGA BESAR BANI KAMSURI

SEGENAP PENGURUS PONDOK PESANTREN AL-AMIEN

NGASINAN KEDIRI

SELURUH TEMAN-TEMAN EKONOMI SYARIAH 2016, DAN

TEMAN-TEMAN ORGANISASI GENBI YANG SALING MENGASIHI

TERIMAKASIH ATAS DOA DAN SEMANGAT SERTA

DUKUNGANNYA

ABSTRAK

MAGFIROH ALFISANA, Dosen Pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlihin M.HI, dan Nilna Fauza M.HI, Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Perspektif Fiqh Sosial, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Kata kunci: CSR, Pemberdayaan masyarakat, fiqh sosial.

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah salah satu bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungannya. CSR telah diatur dalam undang-undang salah satunya PP No. 47 Tahun 2012 tentang perseroan terbatas (PT). Selain untuk menjaga reputasi perusahaan, tujuan adanya CSR yaitu untuk memberikan kontribusi dalam pengembangan lingkungan serta masyarakatnya. CSR tidak hanya disalurkan dalam bentuk hibah sosial tapi juga dalam pemberdayaan masyarakat, sehingga perusahaan mampu menurunkan angka kemiskinan di lingkungan perusahaannya dan masyarakat tidak selalu bergantung pada perusahaan akan tetapi mampu mengembangkan diri melalui program-program pemberdayaan yang diberikan oleh perusahaan. Adapun fokus dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan implementasi CSR dalam pemberdayaan masyarakat di CV Wahana Sejahtera Foods dan menjelaskan implementasi CSR dalam pemberdayaan masyarakat perspektif fiqh sosial di CV Wahana Sejahtera Foods.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif jenis studi kasus, dan pengumpulan data menggunakan metode wawancara kepada ketua tim CSR CV Wahana Sejahtera Foods, karyawan CV Wahana Sejahtera Foods, dan para penerima program CSR maupun pemberdayaan masyarakat dari CV Wahana Sejahtera Foods, menggunakan metode observasi, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa program pemberdayaan masyarakat telah terlaksana dengan baik yaitu telah menerapkan beberapa indikator yaitu dengan memajukan kemiskinan dan para pencari kerja serta memberdayakan sosial ekonomi dibuktikan dengan adanya program kemitraan, ketenagakerjaan, dan pendidikan. Selain itu strategi program pemberdayaan dilakukan melalui atlas mikro, mezzoo, dan makro. Akan tetapi untuk penyaluran program CSR dianggap kurang baik karena belum menerapkan fiqh sosial yaitu pemerataan pendistribusian program CSR.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, atas karunia Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat-Nya. Karena adanya keterbatasan pengetahuan, waktu serta pengalaman, penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan skripsi. Sehingga penulis menerima kritik dan saran dengan sepenuh hati untuk memperbaiki kekerangan.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak kendala yang dihadapi penulis, akan tetapi dengan adanya bantuan dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M, HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta dosen pembimbing I.
2. Ibu Nilna Fauza, M, HI selaku dosen pembimbing II yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
3. Bapak Wadi Purnomo selaku ketua TIM CSR CV Wahana Sejahtera Foods yang telah memberikan data-data penunjang penelitian.
4. Teristimewa untuk kedua orang tua Ibu Siti Chalimah dan Fatchur Rochim (Alm) serta ayah tiri bapxak Suprayitno yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan kasih sayang, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah ini.

5. Dan juga untuk kakak perempuanku mbak Siti Ma'rifa dan suami mas M. Syaifuddin serta keponakan tercinta Adek Aula Syifa Hazima Zam-Zam yang telah mensupport, sehingga dapat menyelesaikan pendidikan di bangku perkuliahan.
6. Serta teman-teman pengurus putri Pondok Pesantren Al-Amien dan teman organisasi GenBI (Generasi Baru Indonesia) untuk yang telah memberikan dukungan moril kepada peneliti.
7. Seluruh teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2016.

Semoga segala kebaikan kalian dibalas dengan kebaikan pula oleh Allah SWT. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Amiin.

Kediri, 15 Oktober 2020

Penulis

Magfiroh Alfisanah
NIM: 931325616

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| NOTA DINAS | iii |
| NOTA PEMBIMBING | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| MOTTO..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Konteks Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |

| | |
|------------------------------|---|
| D. Kegunaan Penelitian | 6 |
| E. Telaah Pustaka | 8 |

BAB II LANDASAN TEORI

A. *Corporate Social Responsibility (CSR)*

| | |
|--|----|
| 1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 12 |
| 2. Dasar Hukum <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> . | 12 |
| 3. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 13 |
| 4. Tiga pilar <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 15 |
| 5. Ruang lingkup <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 15 |
| 6. Jenis program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> . | 16 |
| 7. Model <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 17 |

B. Pemberdayaan Masyarakat

| | |
|---|----|
| 1. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat | 18 |
| 2. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat | 20 |
| 3. Jenis Program Pemberdayaan Masyarakat..... | 21 |
| 4. Strategi Pemberdayaan Masyarakat..... | 22 |
| 5. Prinsip Pemberdayaan Masyarakat | 23 |
| 6. Indikator Pemberdayaan Masyarakat..... | 24 |

| | | |
|---------|---|----|
| | C. Fiqh Sosial | |
| | 1. Sejarah Fiqh Sosial | 25 |
| | 2. Konsep Fiqh Sosial | 26 |
| | 3. Urgensi Fiqh Sosial..... | 30 |
| | 4. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dalam Fiqh Sosial | 33 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | |
| | A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 38 |
| | B. Kehadiran Peneliti..... | 39 |
| | C. Lokasi Penelitian..... | 39 |
| | D. Sumber Data | 40 |
| | E. Pengumpulan Data | 41 |
| | F. Aanalisa Data | 43 |
| | G. Pengecekan Keabsahan Data | 44 |
| | H. Tahap-Tahap Penelitian..... | 46 |
| BAB IV | PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN | |
| | A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 48 |
| | 1. Sejarah Berdirinya CV Wahana Sejahtera Foods | 48 |

| | | |
|---------------|--|----|
| | 2. Profil CV Wahana Sejahtera Foods | 50 |
| | 3. Legalitas CV Wahana Sejahtera Foods | 53 |
| | 4. Struktur Organisasi CV Wahana Sejahtera Foods | 54 |
| | 5. Visi Misi CV Wahana Sejahtera Foods | 55 |
| | 6. Anak Perusahaan CV Wahana Sejahtera Foods | 56 |
| | B. Paparan Data | 56 |
| | 1. Program CSR CV Wahana Sejahtera Foods | 56 |
| | 2. Program CSR dalam pemberdayaan masyarakat CV Wahana Sejahtera Foods | 69 |
| | C. Temuan Penelitian | 77 |
| BAB V | PEMBAHASAN | |
| | A. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Pemberdayaan Masyarakat di CV Wahana Sejahtera Foods | 79 |
| | B. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Pemberdayaan Masyarakat Perspektif Fiqh Sosial di CV Wahana Sejahtera Foods | 82 |
| BAB VI | PENUTUP | |
| | A. Kesimpulan | 86 |

| | |
|------------------------|----|
| B. Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 91 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 1.1 Realisasi program CSR CV Wahana Sejahtera Foods dalam pemberdayaan masyarakat | 5 |
| 1.2 Pilar <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..... | 16 |
| 1.3 Program CSR CV Wahana Sejahtera Foods kepada masyarakat sekitar perusahaan..... | 57 |
| 1.4. Program CSR CV Wahana Sejahtera Foods kepada karyawan | 62 |
| 1.5. Anggaran dana CSR CV Wahana Sejahtera Foods | 67 |
| 1.6. Program Pemberdayaan Masyarakat CV Wahana Sejahtera Foods | 69 |
| 1.7. Anggaran dana CSR dalam Pemberdayaan Masyarakat CV Wahana Sejahtera Foods | 76 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 1.1 Struktur organisasi CV Wahana Sejahtera Foods | 54 |
| 1.2 Wilayah pelaksanaan CSR CV Wahana Sejahtera Foods | 65 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Pedoman Observasi

Lampiran 3: Pedoman Dokumentasi

Lampiran 4: Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 5: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup