

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang berkaitan dengan latar belakang dan rumusan masalah penelitian mengenai Pengaruh *Net Profit Margin* dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Risiko pada Perusahaan *Property, Real Estate and Building Construction* periode 2016-2018 dapat disimpulkan bahwa:

1. *Net Profit Margin* (NPM) pada perusahaan *Property, Real Estate and Building Construction* termasuk dalam kategorisasi kurang. Hal ini berdasarkan nilai *mean* 30.5542 yang berada pada skor  $26.56 \leq X < 37.88$ .
2. Ukuran Perusahaan (SIZE) pada perusahaan *Property, Real Estate and Building Construction* termasuk dalam kategorisasi baik. Hal ini berdasarkan nilai *mean* 6.4062 yang berada pada skor  $6.018 \leq X < 6.854$ .
3. Pengungkapan Risiko (RISK) pada perusahaan *Property, Real Estate and Building Construction* termasuk dalam kategorisasi cukup. Hal ini berdasarkan nilai *mean* 0.7375 yang berada pada skor  $0.7142 \leq X < 0.7558$ .
4. *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan Risiko (RISK). Hal ini didasarkan dari nilai *t* hitung sebesar (-1.147) dengan nilai signifikansi sebesar  $0.255 > 0.05$ .
5. Ukuran Perusahaan (SIZE) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan Risiko (RISK). Hal ini didasarkan dari nilai *t* hitung sebesar 3.356 dengan nilai signifikansi sebesar  $0.001 < 0.05$ .

6. *Net Profit Margin* (NPM) dan Ukuran Perusahaan (SIZE) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan Risiko (RISK). Hal ini berdasarkan dari nilai  $F_{hitung}$  sebesar 6.391 dengan probabilitas  $0,003 < 0,05$ . Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi besar nilai yang dapat dijelaskan variabel bebas terhadap variabel terikat menunjukkan angka sebesar 0.136. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) dan Ukuran Perusahaan (SIZE) berpengaruh sebesar 13.6% terhadap Pengungkapan Risiko (RISK), sedangkan sisanya sebesar 86,4% dijelaskan oleh faktor-faktor lain.

## B. Saran

### 1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya penting dilakukan oleh perusahaan mengenai pengungkapan risiko dan faktor-faktor apa saja yang harus diperhatikan untuk menjaga hubungannya dengan investor. Pengungkapan risiko dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan manajerial dalam perusahaan.

### 2. Bagi Investor dan Calon Investor

Hendaknya para investor maupun calon investor para investor memperhatikan kelengkapan Pengungkapan risiko yang dilakukan oleh manajerial perusahaan atau apa saja yang mungkin mempengaruhinya sebelum mengambil keputusan untuk berinvestasi. Sebab *Fair disclosure* atau pengungkapan wajar mensyaratkan perusahaan untuk menyediakan akses berita penting bagi semua investor.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti hanya menggunakan dua variabel dalam penelitian ini guna menguji faktor apa saja yang berpengaruh terhadap pengungkapan risiko, sehingga bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar menambah atau melengkapi variabel lain yang dapat diuji pengaruhnya terhadap faktor Pengungkapan risiko, seperti Rasio *Leverage*, Rasio Likuiditas, Diversifikasi Produk, Jenis Industri, dll.