

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. *Strategi Genius Marketing ala Rasulullah*. Yogyakarta: Diva Press, 2011.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*. Semarang; Walisongo Pres, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosisal dan Keagamaan*. Malang: Kalimasahada, 1996.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Rajawali Pres, 2011.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Furchan, Afif. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasinal, 1992.
- Foster, W. Douglas. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1981.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Adi Offist, 2000.
- Jakfar, dan Kasmir, *Study Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Kartajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Miles, Mathew B, Dkk, *Analisis Data Kualitatif. Terj. Tjejep Rohendi Rohidi*. Jakarta: UI Press, 1992.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: UPYE_UMY, 2003.
- Nata, Abudin. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.

- Nafarin, M. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Sinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.2005.
- Sholahuddin, M. *Azas-Azas Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo, 2007.
- Syakir Sula, Muhammad. *Amanah Bagi Bangsa, Konsep dan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah,2007.
- Stori, Djama'an. Dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta,2011.
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D*, Bandung:Alfabeta,2008.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada,2003.
- Winardi. *Manajemen Pemasaran dan Penjualan*, Bandung: Sinar Baru, 1981.
- Wilson, Rodney. *Bisnis Menurut Islam, Teori dan Praktek*, Jakarta:Intermasa,1988.