

## DAFTAR PUSTAKA

- An-Nawawi Imam, *Syarah Shahih Muslim*, Jakarta : Darus Sunnah Press, 2011.
- Arief Andi Muhammad, *Jilbab Kok Gitu? Koreksi Jilbab Indonesia*, Solo: Maktabah Ta'Awunyah, 2008.
- Arifin Imron, *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Social Dan Keagamaan*, Malang: Kalimasada Press, 1997.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta,1996.
- Asnawi Haris Faulidi, *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*, Yogyakarta: Laskar Press, 2013.
- Basrowi Dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Rineka Cipta, 2008.
- Baudrillard Jean Paul, *Masyarakat Konsumsi*, Terj.Wahyunto, Yogyakarta : Kreasi Wacana, 2004.
- Chalil Zaki Fuad, *Pemerataan Distribusi Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Defi Kusdiana Wati, “Perspektif Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis Online Shop Amida Tok Til Blitar”, Skripsi, Stain Kediri, 2015.,
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, Bandung : Jumanatul 'Ali-ART, 2004.
- Diana Riska Nur Dan Sarmini, “Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum UNESA Akibat Adanya *Online Shop* Jilbab”, Kajian Moral Dan Kewarganegaraan. Vol. 02 No. 04, 2016.
- Fardani Dani, *Ilmu Pengetahuan Sosial Ekonomi Ia*, Bandung: Angkasa, 2004.
- Fuadiah Muzayanatul, “Analisis Praktek Perdagangan Online Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Toko Bagus.Com)”, Skripsi STAIN Kediri 2014.
- Furchan Arif, *Pengantar Metode Kualitatif*, Surabaya : Usaha Nasional, 1992.
- Hadi Sutrisno, *Metodologi Reasherch*, Yogyakarta: Adi Offset, 2000.
- Hakim Lukman, *Prinsip-prinsipEkonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2012.

- J. Paul Peter Dan Jerry C. Olson, *Consumer Behavior; Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Terj. Damos Sihombing, Jakarta; Erlangga, 1999.
- Jusuf Herman, "Pakaian Sebagai Penanda: Kajian Teoritik Tentang Fungsi Dan Jenis Pakaian Dalam Konteks Semiotika", *Wacana Seni Rupa Dan Desain*, Agustus, 2001.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online Ebssoft.Web.Id. Sub Kata Pakaian. Di Akses Tanggal 24 Maret 2017
- Mannan Muhammad Abdul, *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.
- Moleong Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosda Karya, 1998.
- Nilawati Eva Sativa, *Kaya dan Gaya Via Facebook*, Yogyakarta : Andi Offset, 2010.
- Nitisusanto Mulyadi, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung; Alfabeta, 2013.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Nursyahbani A. A., "Konstruksi Dan Representasi Gaya Hidup Muslimah Perkotaan (Studi Kasus Hijabers Community Di Jakarta)", *Skripsi Universitas Indonesia*, 2012.
- Pramono Nindyo, "Revolusi Dunia Bisnis Indonesia Melalui E-Commerce Dan E-Bussines: Bagaimana Solusi Hukumnya", *Mimbar Hukum*, Vol. X, No. 39, 2001.
- Prasetidjo, R, Dan John. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Prasetio Adhi, *Smart Guide Jualan Online*, Jakarta : Mediakita, 2012.
- Pribadi Wikan, *Blog Peneur: Menjadi Enterpreneur Dan Mengembangkan Bisnis Lewat Blog*, Jakarta : Bukune, 2009.
- Raharja Prathama, *Ilmu Pengetahuan Sosial Ekonomi*, Klaten: Pt. Intan Pariwara, 1994.
- Rahman Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam Jilid Ii*, Yogyakarta: Pt. Dana Bakti Wakaf, 1995.

Sari Chacha Andira, "Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga", Departemen Antropologi Fisip Universitas Airlangga, Vol.Iv, No.2, Juli 2015.

Setiawan Dirgayuza, *Blackberry Itu Mudah*, Jakarta : Bukune, 2009.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Bandung; Alfabeta, 2013.

Suhartono Irwan, *Metodologi Sosial*, Bandung : Remaja Rosda Karya, 1995.

Sukardi Dewa Ketut, *Pengantar Teori Konseling: Suatu Uraian Ringkas*, Jakarta : Ghalia Indonesia, 1985.

Sutabri Tata, *Komputer dan Masyarakat*, Yogyakarta : Andi Offset, 2013.

Undang-undang No. 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen

Usman Husaini, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta; Bumi Aksara, 1996.

[www.Digilib.Mercubuana.Ac.Id](http://www.Digilib.Mercubuana.Ac.Id)

[www.wedzig.com](http://www.wedzig.com)

Yusuf Muhammad Dan Ahmad Yusuf, *1 Jam Membuat Toko Online Dengan Joomla-Virtuemart*, Yogyakarta : Expert, 2012.