

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN  
BARANG BEKAS SECARA *ONLINE* DI TINJAU DARI  
PRINSIP KONSUMSI ISLAM  
(Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kediri Program Studi Ekonomi  
Syariah Angkatan Tahun 2014)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)



Oleh:

**MIFTAKUL ROHMAH**

*9.313.207.13*

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN  
BARANG BEKAS SECARA *ONLINE* DI TINJAU DARI PRINSIP  
KONSUMSI ISLAM**

**(Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kediri Program Studi Ekonomi  
Syariah Angkatan Tahun 2014)**

Disusun Oleh:

**MIFTAKUL ROHMAH**  
**NIM: 9.313.207.13**

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Sri Anugerah Natalina., MM**  
**NIP: 197712252009012006**

**Sulistiyowati., M.EI**  
**NIP: 198109302009012008**

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 15 Oktoberber 2020  
Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Ketua Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : MIFTAKHUL ROHMAH  
NIM : 9.313.207.13  
Judul : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BARANG BEKAS SECARA *ONLINE* DI TINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kediri Program Study Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2014)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

**Sri Anugerah Natalina., MM**  
NIP: 197712252009012006

**Sulistiyowati., M.EI**  
NIP: 198109302009012008

## NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 15 Oktober 2018  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Ketua Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo  
Kediri

Assalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : MIFTAKUL ROHMAH  
NIM : 9.313.207.13  
Judul : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM  
PEMBELIAN BARANG BEKAS SECARA  
*ONLINE* DI TINJAU DARI PRINSIP  
KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa  
STAIN Kediri Program Study Ekonomi Syariah  
Angkatan Tahun 2014)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan  
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam  
sidang munaqasah, kami dapat menerima dan menyetujui hasil  
perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

**Sri Anugerah Natalina., MM**  
**NIP: 197712252009012006**

**Sulistyowati., M.EI**  
**NIP: 198109302009012008**

## HALAMAN PENGESAHAN

**MIFTAKUL ROHMAH**  
**9.313.207.13**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Intitut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Dr. Hj. Naning Fatmawati.,SE, MM (.....)  
NIP : 197405282003122001
  
2. Penguji I  
Sri Anugerah Natalina.,SE, MM (.....)  
NIP : 197712252009012006
  
3. Penguji II  
Sulistyowati, M.EI (.....)  
NIP : 198109302009012008

Kediri,  
Ketua IAIN Kediri

**Dr. H. Nur Chamid, MM.**  
**NIP. 196604051 992031 002**



## MOTTO

### PERSEMBAHAN

*Setiap kali engkau memperbaiki niatmu maka Allah akan memperbaiki keadaanmu.*

*Dan setiap kali kamu mengharapkan kebaikan orang lain, engkau akan mendapatkan kebaikan dari arah yang tidak kamu sangka.*

*Dan saat kita hidup untuk membahagiakan orang lain, Allah akan memberi kita rezeki berupa orang lain yang akan membahagiakan kita.*

*Maka berusaha memberi bukan menerima, karena setiap kali engkau memberi, maka engkau akan menerima tanpa meminta apapun.*

Dan janganlah engkau hidup boros hanya untuk kesenangan dunia dan menjadi kawan para syetan.

Qur'an surah al Isra ayat 27

إِنَّ الْمُبَدِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ  
لِرَبِّهِ كَفُورًا - ٢٧

*“ Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara syetan-syetan dan syetan itu adalah sangat ingkar pada Tuhannya”.*

**KARYA INI AKU PERSEMBAHKAN UNTUK :**

Allah swt yang senantiasa menciptakan petunjuk dan keajaiban.  
Nabi Muhammad saw yang mengingatkanku untuk selalu bersyukur dan  
ikhlas.

Ayahanda dan Ibunda tercinta (Dawam Sahid dan Asmirotun) yang telah  
memberikan cinta kasih, doa dan motivasi yang tak terhingga kepada  
penulis serta seluruh keluarga ku sehingga bisa menuntut ilmu hingga di  
perguruan tinggi, dan  
menyelesaikan skripsi ini dengan baik,

Ibu Sri Anugerah Natalina, MM dan Ibu Sulistyowati, M.El yang  
senantiasa membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi  
ini dengan baik

Untuk sahabatku (Mey, Desi, Lia, Ola, Putri, Imamah, Mila, Nasikha),  
untuk seseorang yang spesial Zal Basron N yang selalu menemani  
disaat apapun yang selalu mendukung dan mensupport sehingga dapat  
menyelesaikan skripsi dengan baik.

Semua teman-temanku seperjuangan di IAIN KEDIRI, dari mereka ku  
dapatkan banyak pengalaman dan pelajaran yang begitu berharga.



## ABSTRAK

MIFTAKUL ROHMAH, Dosen Pembimbing, Ibu SRI ANUGRAH NATALINA, SE, MM. Dan Ibu SULISTYOWATI, S.EI, M.EI, : Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Barang Bekas Secara Online di Tinjau dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi kasus Mahasiswi IAIN Kediri Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2014).

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Pembelian Barang Bekas Online, Prinsip Konsumsi Islam

Perkembangan masyarakat dalam berbelanja baik di toko hingga secara *online*. Pada setiap kesempatan pembelian secara *online* menjadi perbincangan oleh sebagian kalangan mahasiswa, karena dengan kemudahannya diakses di media sosial. Mahasiswa sebagai konsumen rata-rata membeli produk pakaian, tas, sepatu, handphone dan barang-barang lain untuk menunjang kegiatan kuliah mereka. Pola konsumsi mahasiswa barang kebutuhan mengalami peningkatan dengan alasan untuk mengikuti *trend*. Mahasiswa di Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri sebagai bagian dari perempuan muda juga termasuk dalam fenomena perempuan Islam yang bergaya busana hijab dimana, 425 dari 200 mahasiswi tergabung dalam grub *Online Shop* dan memiliki aplikasi jual beli online di *handphone* mereka. Sebuah permasalahan muncul ketika mahasiswa mengembangkan perilaku yang mengarah ke pola konsumtif dengan memenuhi kebutuhan secara berlebihan. Sebagai representasi masyarakat muslim Indonesia tentunya dalam hal konsumsi mempunyai prinsip-prinsip tersendiri yang sesuai dengan anjuran agama. Berangkat dari konteks ini, maka peneliti ingin mengetahui bagaimana perilaku konsumsi Mahasiswi di Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri dalam melakukan pembelian barang bekas *online* dan meninjau perilaku tersebut kedalam prinsip konsumsi dalam islam.

Dalam penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif, kehadiran peneliti di lokasi penelitian sangat penting karena peneliti untuk mengangkat apa yang ada di lapangan. Ungkapan dan tindakan yang di peroleh dari Mahasiswi di Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan tahun 2014 merupakan sumber data primer, sedangkan sumber data sekunder berupa dokumen melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Dari penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh hasil penelitian sebagai berikut : Perilaku konsumen dalam hal ini adalah mahasiswa IAIN Kediri Program Studi Ekonomi Syariah dalam melakukan pembelian barang bekas *online* termasuk ke dalam jenis konsumen yang rasional dan irrasional, membeli dengan persepsi kemudahan. Perilaku mahasiswa dalam membeli barang bekas *online* yang irrasional atau konsumtif tidak sesuai dengan prinsip-prinsip syariah pada ayat al-quran surat al-an'am ayat 162 tentang tujuan utama konsumsi dan al-quran surat Al-Isra' ayat 26-27 tentang larangan *israf* (boros dan berlebih-lebihan), namun perilaku mahasiswa lainnya yang rasional masih sesuai dengan prinsip konsumsi islam seperti prinsip syariah, prinsip prioritas dan prinsip moralitas.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah*, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Tuhan semesta alam yang tak pernah terhenti mengaruniai nikmat yang tak terkira hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam yang tak pernah terhenti pula disampaikan kepada Engkau pencerah seluruh alam, guru di akhir zaman, Muhammad SAW. Semoga keteduhan syafaatmu kelak membawa jalan terang bagi seluruh umat, *Amin*.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam–dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada :

1. Dr. Nur Chamid, MM, selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Ibu Sri Anugerah Natalina, MM, selaku pembimbing dan sekaligus motivator, yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan serta motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Sulistyowati, M.HI. selaku pembimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas ketelatenan, pengarahan dan waktu yang diberikan untuk mengoreksi skripsi ini.
4. Ayahanda tercinta Dawam Sahid dan ibunda terkasih Asmirotun serta Kakakku Siti Khalimah dan Siti Nur Hidayah serta adikku M. Huda Ansori. Terima kasih atas dukungan, cinta kasih dan doa yang tak

terhingga kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri khususnya teman-teman dari Program Studi Ekonomi Syariah, Desi, Mey, Ola, Mila, Lia, Putri, Nasikha, Darmika dan temanku lainnya yang tak dapat saya sebutkan satu per satu yang selalu berjuang bersama dan saling memberi semangat serta bantuan satu sama lain selama 4 tahun ini.
6. Zal Basron N. yang selalu mendengarkan keluh kesah dan selalu menemani disaat dibutuhkan serta memberi semangatnya.
7. Serta untuk segala rekan-rekan guru, dan seluruh murid SMK GLOBAL MANDIRI yang selalu mendukung dan mensupport sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Semoga semua kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah swt. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna. Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini. Sehingga hal tersebut semoga menjadi bahan evaluasi bagi peneliti selanjutnya. Namun peneliti juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Aamiin...*

Kediri, 15 Oktober 2020

Miftakul Rohmah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Kegunaan Penelitian .....	15
E. Telaah Pustaka .....	16
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b> .....	20
A. Perilaku Konsumen .....	20
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	20
2. Tipe Perilaku Konsumen .....	21

3. Jenis Perilaku Konsumen .....	22
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	23
B. Pembelian Barang bekas Secara <i>Online</i> .....	32
1. Pengertian Barang bekas.....	29
2. <i>Online Shop</i> .....	33
C. Tinjauan Konsumsi Islam .....	39
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Pendekatan dan Jenis Pendekatan .....	57
B. Kehadiran Peneliti .....	58
C. Lokasi Penelitian .....	58
D. Sumber Data .....	59
E. Metode Pengumpulan Data .....	60
F. Analisis Data .....	61
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	62
H. Tahap-tahap Penelitian .....	63
<b>BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	64
B. Paparan Data .....	70
C. Temuan Penelitian .....	89
1. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Barang Bekas secara <i>Online</i> .....	89
2. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Brang Bekas secara <i>Online</i> di Tinjau dari Prinsip Konsumsi Islam	92

.....

<b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	94
A. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Barang bekas secara <i>Online</i> .....	94
B. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Barang Bekas secara <i>Online</i> di Tinjau dari Prinsip Konsumsi Islam.....	99
<b>BAB VI : PENUTUP .....</b>	106
A. Kesimpulan .....	106
B. Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	108
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1	Hasil Wawancara Kepada Mahasiswa IAIN Kediri Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Yang Termasuk Kedalam Indikator Konsumen
---------	---

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Data Jumlah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah

IAIN Kediri angkatan tahun 2014

Lampiran 2. Data *Interviewer*

Lampiran 3. Pedoman Wawancara

Lampiran 4. Surat Izin penelitian

Lampiran 5. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6. Daftar Konsultasi

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup