

## Daftar Pustaka

- Aisha, Rizka, *Analisis Strategi Pemasaran Syariah pada Air Minum dalam Kemasan PT Aini Sejahtera di Kota Lhokseumawe*, Skripsi thesis. UIN Ar-Raniry 2020.
- Al Arif, Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2010.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amir, M.Taufiq, *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Amir, Taufik, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Antonio, Syafi'i, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*.
- Arifin, Johan. *Fiqh Perlindungan Konsumen*. Semarang: Rasail, 2007.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian ; Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*,. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998.
- Asri, Marwan, *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKNPN, 1991.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Managemen : Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Astuti, Jesi kamala. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Menggunkan Produk kosmetik Studi pada Mahasiswa prodi Muamalat Fakultas Syariah dan Hukum UIN Jakarta*, Skripsi. Jakarta: UIN Jakarta, 2011.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*,. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 1998.

- Danupranata, Gita, *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Salemba Empat, 2013.
- Depag RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: PT Karya Toha Putra, 2002.
- Faiza, Siti Nur. *Analisis Hukum Islam Dan Undang-Undang No 33 Tahun 2014 Terhadap Penolakan Sertifikasi Label Halal MUI Surabaya Pada Produk Mie Setan*. Skripsi. Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2019.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi Empat*. Yogyakarta : CV Andi Offset, 2015.
- Fauzi, Muchamad, *Manajemen Strategik*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya, 2015.
- Firdaus, Muhammad, *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2005.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2001.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research I*. Yogyakarta: Adi Offset, 2000.
- Hendrawan, Sanerya. *Spiritual Management*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2009.
- Irawan, Prasetya. *Logika dan Prosedur Penelitian : Pengantar Teori dan Panduan Praktis Penelitian Sosial bagi Mahasiswa dan Pemula*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi, 1999.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2006.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo, 2000.
- Kotler, Philip & Hermawan K, *Repositioning ASIA From Ibubble to Sustainable Economy*. Singapore: John Wiley & Sons, 2000.
- Kuncoro, Mudrajat, *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 1997.
- Kurnia, Kiki. *Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Makanan dengan Sebutan Nama-Nama Aneh'*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Lidiawati, Veny, Tatik Suryani, *The Influence Of Ingredients, Halal Logo And Religiosity On The Consumer Purchase Intention At Kober Mie Setan*

*Gresik, International Journal Of Multicultural and Mutlireligious Understanding* 7 (2), 294-307, 2020.

Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: Salemba Empat, 2001).

Ma'rufi, Amirotul, *Analisis Standarisasi Pelayanan Produk Jasa Pengiriman Barang Dalam Perspektif Manajemen Syariah (Studi Kasus Pt. Pos Indonesia (Persero) Cabang Kota Kediri)*, Skripsi. Kediri : IAIN Kediri, 2019.

Ma'rufi, Amirotul. *Analisis Standarisasi Pelayanan Produk Jasa Pengiriman Barang Dalam Perspektif Manajemen Syariah (Studi Kasus Pt. Pos Indonesia (Persero) Cabang Kota Kediri)*. Skripsi. Kediri: IAIN Kediri, 2019.

Maghfirah, Izzatun. *Analisis Strategi Pemasaran Hotel Syariah di tinjau dari Etika Bisnis Islam dan Marketing Syariah (Studi Kasus di Hotel Wali Songo Syariah Surabaya)*. Tesis. Kediri: IAIN Kediri, 2018.

Majelis Ulama Indonesia:LPPOM MUI tersedia di [http:// www.halalmui.org](http://www.halalmui.org) (27 Agustus 2020)

Mamduh. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit, 2003.

Melong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.

Memberi makanan dengan sebutan 'setan', tersedia di <http://www.konsultasisyariah.com/2590-memberi-nama-makanan-dengan-setan.html>, (27 Agustus 2020)

Mudawamah, Alfi Sa'idatul. *Strategi Pemasaran Produk (Aqiqah) Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Di Nurul Hayat Cabang Kediri)*. Skripsi. Kediri: STAIN Kediri, 2017.

Mudjono, Djoko, *Buku Pintar Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: Andi, 2012.

Muhadjir, Neong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002.

Naja, Hasanuddin Rahman Daeng. *Membangun Micro Banking*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama, 2004.

Nawawi, Ismail, *Bisnis Syariah*. Jakarta: CV Dwipura Pustaka Jaya, 2012.

Nawawi, Ismail. *Bisnis Syariah*. Jakarta: CV Dwipura Pustaka Jaya, 2012.

Nitiserno, Alex, *Marketing*. Jakarta: Gralia Indonesia, 1984.

Nurmuizz, Rachmat, *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Pengembangan Usaha Kopi Robusta Dan Arabika Temanggung (Studi*

- Kasus Umkm Kopi A.S Temanggung*), skripsi. Surakarta: Universitas Muhamadiyah, 2020.
- Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkieflimansyah, *Manajemen Strategi*. Jakarta: LPFE UI, 1996.
- Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkieflimansyah. *Manajemen Strategi*. Jakarta:
- Rismiati, Catur dan Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Sanerya Hendrawan, *Spiritual Management*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2009.
- Sari, Rafika. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Produk-Produk Makanan berlabel Ekstrim di Kota Malang*. Skripsi. Malang: UIN Mulana Malik Ibrahim, 2014.
- Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2010.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi, *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES, 1995.
- Soehartono, Irwan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Solihin, Ismail, *Manajemen Strategik*. Bandung: PT Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Sugiyono. *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, Dan Desertasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sunjoto, Arie Rachmat, *Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan Pamella Yogyakarta Tahun 2010*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Volume I, No.2 Desember 2011/1433 H.
- Suryana, *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2001.
- Sutantri, *Strategi Marketing Mix Pada Sentra Tenun Ikat Bandar Kidul Kediri Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Dan Marketing Syariah* , Tesis. IAIN Kediri, 2018.
- Sutantri, *Strategi Marketing Mix Pada Sentra Tenun Ikat Bandar Kidul Kediri Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Dan Marketing Syariah*. Tesis. IAIN Kediri, 2018.
- Suyanto, Bagong & Sutinah. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012
- Utami, Wahyu Budi. *Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Membeli pada produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2013.

UU Merek No. 15 Tahun 2001

Wahyuni, Weny. *Pemakaian Istilah Tidak Lazim Pada Produk Makanan : Tinjauan Undang-Undang Merek Dan Etika Binnis Islam*, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Saqifah Vol. 4 No. 1 tahun 2019 4 (1), 1-14, 2019.

Waluyo, Bambang. *Penelitian Hukum Dalam Praktek*. Jakarta: Sinar Grafika, 2002.

Windya Novita, *Mendulang Rizeki dengan Bisnis Syar"i* . Jakarta : PT Gramedia, 2012. Muhammad dwi Mulia, *Strategi Pemasaran dalam Islam*. Majalah Pengusaha Muslim, Mei 2013.

Yulianto, Rifqi, *Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Syariah : Pendekatan Marketing Mix (Studi Pada Hotel Grand Kalpataru Syariah Malang)*, Skripsi. Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim, 2014.