

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK MAKANAN DITINJAU DARI
MARKETING SYARIAH
(Studi Kasus Kober Mie Setan Jalan Pahlawan Kusuma Bangsa No. 52 Kota
Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

PUTRI ARGO KINASIH

9313.203.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK MAKANAN DITINJAU DARI
*MARKETING SYARIAH***

**(Studi Kasus Kober Mie Setan Jalan Pahlawan Kusuma Bangsa No. 52 Kota
Kediri)**

Ditulis oleh:

PUTRI ARGO KINASIH

9.313.203.16

Telah disetujui untuk diujikan,

Kediri, 20 Oktober 2020

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK MAKANAN DITINJAU DARI
*MARKETING SYARIAH***

**(Studi Kasus Kober Mie Setan Jalan Pahlawan Kusuma Bangsa No. 52 Kota
Kediri)**

Ditulis oleh:

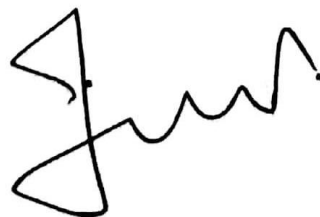
PUTRI ARGO KINASIH

9.313.203.16

Telah disetujui untuk diujikan,

Kediri, 20 Oktober 2020

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE., M.E.I

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Kediri, 20 Oktober 2020

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Putri Argo Kinasih

NIM : 9.313.203.16

Judul : Strategi Pemasaran Produk Makanan Ditinjau Dari *Marketing Syariah* (Studi Kasus Kober Mie Setan Jalan Pahlawan Kusuma Bangsa No. 52 Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



M. Solih Mauludin, SE., M.E.I

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 18 November 2020
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan Skripsi Mahasiswa dibawah ini:

Nama : Putri Argo Kinasih

NIM : 9.313.203.16

Judul : Strategi Pemasaran Produk Makanan Ditinjau Dari *Marketing Syariah* (Studi Kasus Kober Mie Setan Jalan Pahlawan Kusuma Bangsa No. 52 Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 09 November 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

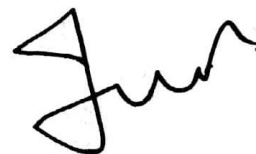
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM.
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE., M.E.I

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN PRODUK MAKANAN DITINJAU DARI

MARKETING SYARLAH

(Studi Kasus Kober Mie Setan Jalan Pahlawan Kusuma Bangsa No. 52 Kota
Kediri)

PUTRI ARGO KINASIH

NIM. 9.313.203.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 09 November 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom, MM.
NIP. 19690617 199803 1 002



(.....)

2. Penguji I


Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM.
NIP. 19740528 200312 2 001



(.....)

3. Penguji II

M. Soleh Mauludin, SE., M.E.I.



(.....)

Kediri, 18 November 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Ahmad Annas Mushlihin, M.HI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تُحَرِّمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا إِنَّ
اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu haramkan apa-apa yang baik yang telah Allah halalkan bagi kamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas.”

(QS. Al-Maidah 05: 87)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Rasa syukur terbesar tetap terhaturkan kehadirat Allah SWT. Sholawat serta salam terhaturkan juga kepada baginda Nabi Muhammad SAW.
2. Dengan bangga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Sutrisno dan Ibu Sri Endah Purwanti, yang selalu membimbing dan mendoakan anaknya dengan penuh ketulusan serta kesabaran yang tidak mengenal lelah demi kebaikan putrinya di masa depan.
3. Teruntuk Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM. dan Bapak M. Soleh Mauludin, SE., M.E.I yang dengan sabar dan tidak pernah lelah untuk memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Teruntuk pemilik dan karyawan Kober Mie Setan Kediri
5. Teruntuk teman-teman IAIN Kediri lainnya, teman-teman ES E, teman PPZ, teman KKN 35, teman PPS, teman Bidik Misi, rekan-rekanita IPNU IPPNU PAC Semen, teman-teman Rumah Baca Lentera Wilis, bunda-bunda RA Mamba'ul Huda Kedak.
6. Teruntuk partner terbaik saya Muhammad Rosyid Awaluddin, yang selalu membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, dan selalu memberikan motivasi agar tetap sabar serta semangat untuk menyelesaikan apapun.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Makanan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Kober Mie Setan Jalan Pahlawan Kusuma Bangsa No. 52 Kota Kediri)”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk dan suri tauladan kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Agama Islam.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu menulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah.
4. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM. selaku dosen pembimbing I, dan Bapak M. Soleh Mauludin, SE., M.E.I selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak Imam Syafi'i yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian di Kober Mie Setan Kediri tersebut.
6. Seluruh karyawan Kober Mie Setan Kediri yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian.
7. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan di IAIN Kediri, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang membantu dan mendoakan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamiiin.

Kediri, 20 Oktober 2020

Penulis

Putri Argo Kinasih
9313.203.16

ABSTRAK

PUTRI ARGO KINASIH, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM dan M.Soleh Mauludin, SE., M.E.I, Strategi Pemasaran Produk Makanan Ditinjau Dari *Marketing Syariah* (Studi Kasus Kober Mie Setan Jalan Pahlawan Kusuma Bangsa No. 52 Kota Kediri), Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Produk, *Marketing Syariah*

Sebuah usaha akan sukses dan bertahan lama dikarenakan memiliki strategi pemasaran yang sangat baik, pemasaran yang baik juga harus dilandasi dengan prinsip *marketing syariah*. Betapapun baiknya sebuah pemasaran jika tidak sesuai dengan prinsip *marketing syariah*. maka pemasaran tersebut belum dapat dikatakan baik karena dalam pemasarannya terjadi penyimpangan. Adapun tujuan dari penelitian ini yang pertama untuk mengetahui strategi pemasaran produk makanan Kober Mie Setan Jalan Pahlawan Kusuma Bangsa No. 52 Kota Kediri, kedua, untuk mengetahui strategi pemasaran produk makanan Kober Mie Setan Jalan Pahlawan Kusuma Bangsa No. 52 Kota Kediri Marketing Syariah.

Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif. Menggunakan sumber data yang dikumpulkan ada dua macam, yaitu data primer dan data sekunder yang dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam pengecekan keabsahan data dengan menggunakan ketekunan pengamatan, triangulasi dan perpanjangan pengamatan.

Hasil penelitian ini yang pertama strategi pemasaran yang dilakukan oleh Kober Mie Setan Kediri menggunakan bauran pemasaran, yakni produk, harga, tempat dan promosi. Sedangkan yang kedua, menurut perspektif *marketing syariah* secara keseluruhan pemasaran yang dilaksanakan oleh Kober Mie Setan Kediri telah sesuai dengan nilai dan karakteristik pemasaran syariah, walaupun dalam pelaksanaannya nama yang dipakai dalam suatu produk makanan dan juga minuman yang disajikan terdapat nama-nama setan. Akan tetapi itu dipandang sebagai keunikan atau ciri khas dibandingkan dengan produk lain dengan alasan hanya sebagai *brand images*, hal tersebut jika dipandang dari segi pemasaran syariah tidak sesuai dengan karakter *teistis* atau *rabaniyah*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
NOTA DINAS	v
NOTA PEMBIMBING	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Telaah Pustaka	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Umum Strategi	21
B. Konsep Umum Pemasaran	32
1. Pengertian Pemasaran	32

2. Konsep Pemasaran	35
3. Segmentasi Pemasaran.....	36
4. Strategi Pemasaran.....	37
5. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	39
C. Pemasaran Syariah	42
1. Pengertian Pemasaran Syariah.....	42
2. Karakteristik Pemasaran Syariah	44
3. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	51
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
B. Kehadiran Penelitian.....	58
C. Lokasi Penelitian.....	58
D. Sumber Data.....	58
E. Pengumpulan Data	59
F. Analisa Data	61
G. Pengecekan Keabsahan Data	62
H. Tahap- Tahap Penelitian	63
 BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	65
1. Sejarah Berdirinya Kober Mie Setan	65
2. Lokasi Kober Mie Setan Kediri	66
3. Visi Misi Kober Mie Setan Kediri	67
4. Struktur Organisasi Kober Mie Setan Kediri	68

5. Menu Makanan Pada Kober Mie Setan Kediri	70
6. Proses Pembuatan Mie Kober Mie Setan Kediri	72
B. Paparan Data	72
1. Strategi Pemasaran Kober Mie Setan Kediri	72
2. Strategi Pemasaran Kober Mie Setan Kediri Dalam Tinjauan Marketing Syariah.....	80
C. Temuan Penelitian	83
BAB V PEMBAHASAN	
A. Penerapan Strategi Pemasaran <i>Marketing Mix</i> Pada Kober Mie Setan Kediri.....	86
B. Strategi Pemasaran Kober Mie Setan Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah.....	90
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Usaha *kuliner* mie dengan menu makanan menggunakan nama-nama aneh di Kota Kediri

Tabel 4.2 Menu Makanan Kober Mie Setan Kediri

Tabel 4.3 Menu Minuman Kober Mie Setan Kediri

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman wawancara

Lampiran 2 Dokumentasi foto

Lampiran 3 Surat izin penelitian untuk Pemilik Kober Mie Setan dari IAIN Kediri

Lampiran 4 Surat keterangan penelitian dari Kober Mie Setan Kediri