

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1997.
- Departemen Perdagangan RI. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta. 2008.
- Farida, Leli. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2018.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. 2004.
- Hasan, Ali. *Marketing Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010.
- Jumingan. *Studi kelayakan Bisnis: Teori & Pembuatan Proposal kelayakan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2011.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran terjemahan Damos Sihombing*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo. 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1*. Jakarta: INDEX. 2004.
- . *Manajemen Pemasaran. Terj. Wihelmus W. Bakuwatun*. Jakarta: Intermedia. 1997.
- . *Marketing*. Jakarta: Erlangga. 1996.
- Longnecker, Justin G. dkk, *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Miles, Mathew B. dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press. 1992.
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2006.
- Mubarok, M. Husni. *Manajemen Strategi*. Kudus: Buku Daros. 2009.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkieflimansyah. *Manajemen Strategi*. Jakarta: LPFE UI. 1996.

- Putra, Medyana dkk. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada Ud. Wayan Fiber Glass Singaraja Tahun 201". *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Volume 4 Tahun 2016*.
- Rachman et. al. "Pengaruh Biaya Distribusi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan". *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, Vol 10 No 2, September 2010.
- Repositori STAIN Kudus. Jurnal Online. <http://eprints.stainkudus.ac.id>.
- Royan, Frans M. *Market Intellegence*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2005.
- Subanar, Harimurti. *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE.2001.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA. 2005.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani. 2004.
- Suryana. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2008.
- Swastha, Basu. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty. 2002.
- . *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE. 2012.
- Tarigan, Robinson. *Ekonomi Regional: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: Andi. 2019.