

**STRATEGI DISTRIBUSI HASIL EKONOMI KREATIF  
ROTAN SINTETIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME  
PENJUALAN**

**(Studi Kasus pada UD. Setia Kediri)**

**SKRIPSI**

**Ditulis untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar**

**Sarjana Ekonomi (S.E)**



**Oleh:**

**PUTRI RAGIL MEI RIA**

***9313.201.15***

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**STRATEGI DISTRIBUSI HASIL EKONOMI KREATIF ROTAN  
SINTETIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
(Studi Kasus pada UD. Setia Kediri)**

**PUTRI RAGIL MEI RIA**

*9313.201.15*

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Rofik Efendi, S. Kom, MM  
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, M. EI  
NIP. 19760507 200801 1 013

## NOTA DINAS

Kediri, 20 April 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : PUTRI RAGIL MEI RIA  
NIM : 9313.201.15  
Judul : STRATEGI DISTRIBUSI HASIL EKONOMI KREATIF  
ROTAN SINTETIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME  
PENJUALAN (Studi Kasus pada UD. Setia Kediri)

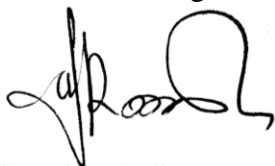
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa  
skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir  
Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan  
terima kasih.

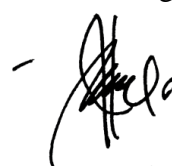
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Rofik Efendi, S. Kom, MM**  
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



**Amrul Mutaqin, M. EI**  
NIP. 19760507 200801 1 013

**NOTA DINAS**

Kediri, 15 Mei 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:


Nama : PUTRI RAGIL MEI RIA  
NIM : 9313.201.15  
Judul : STRATEGI DISTRIBUSI HASIL EKONOMI KREATIF  
ROTAN SINTETIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME  
PENJUALAN (Studi Kasus pada UD. Setia Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk  
dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan  
pada 06 Mei 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil  
perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan  
banyak terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Rofik Efendi, S. Kom, MM**  
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



**Amrul Mutaqin, M. EI**  
NIP. 19760507 200801 1 013

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI DISTRIBUSI HASIL EKONOMI KREATIF ROTAN  
SINTETIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

**(Studi Kasus pada UD. Setia Kediri)**

**PUTRI RAGIL MEI RIA  
9313.201.15**

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 06 Mei 2020.

**Tim Penguji**

**1. Penguji Utama**

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**

NIP. 19771225 200901 2 006

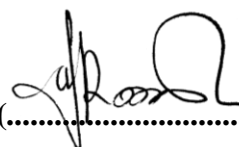


(.....)

**2. Penguji I**

**Rofik Efendi, S. Kom, MM**

NIP. 19690617 199803 1 002

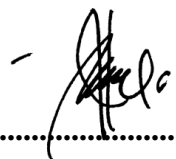


(.....)

**3. Penguji II**

**Amrul Mutaqin, M. EI**

NIP. 19760507 200801 1 013



(.....)

Kediri, 15 Mei 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

**Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI.**

**NIP. 19750101 199803 1 002**

## MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَىٰ

*Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya, dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya).*

(Q.S An-Najm: 39-40)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan rasa syukur yang tak terkira, serta ungkapan terimakasih, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Orang tua tercinta Bapak Ba'i dan Ibu Siti Rukayah, doa tulus dan ucapan terimakasih atas jasa, pengorbanan, mendidik, memberikan semangat, dukungan, dan tak pernah lelah memberikan bekal berupa moral dan materil serta membesarkan saya degan penuh kasih sayang. Sehingga mampu menghantarkan saya menyelesaikan pendidikan di IAIN Kediri.
2. Terimakasih kakak saya Galuh Ardi Fantoro dan Deta Wulan Martasari, yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada saya.
3. Untuk sahabat "Pejuang Mimpi" saya, Siti Durotun Nisak, Nadia Vigiasta, Karina Widya Andari, Nida An-Nur Kholifah, dan Muhammad Fauzi. Terimakasih atas dukungan, bantuan, hiburan dan kegilaan yang kalian berikan selama penulisan skripsi ini.
4. Untuk "Tim Hore" saya, Risa Indah, Alfi Safitri, Andik Tri Prastyo, dan Rizki Arwen Santoso. Terimakasih atas segala ceramah, amarah, dan bantuannya selama penulisan skripsi ini.
5. Terimakasih juga untuk sahabat saya Puji Ratna Sari yang sudah membantu menyelesaikan beberapa masalah selama penulisan skripsi ini.
6. Serta terimakasih untuk semua doa, motivasi, dan bantuan yang kalian berikan selama ini kepada saya.

## ABSTRAK

PUTRI RAGIL MEI RIA, Dosen pembimbing Rofik Efendi, S. Kom, MM. dan Amrul Mutaqin, M. El. Strategi Distribusi Hasil Ekonomi Kreatif Rotan Sintetis dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada UD. Setia Kediri). Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci: Strategi Distribusi dan Volume Penjualan

Perkembangan pada ekonomi kreatif mutlak diperlukan untuk meningkatkan perekonomian suatu negara. Ekonomi kreatif menitikberatkan pada pengoptimalan kreativitas, inovasi serta ketersediaan sumberdaya sebagai faktor produksi utama menjalankan kegiatan ekonomi. Strategi distribusi merupakan salah satu strategi pemasaran guna memperlancar penyaluran barang, sehingga dapat digunakan untuk meningkatkan volume penjualan. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi distribusi yang dilakukan pada usaha rotan sintetis UD. Setia Kediri dan juga untuk mengetahui bagaimana peran strategi distribusi dalam meningkatkan volume penjualan pada usaha rotan sintetis UD. Setia Kediri.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik yang digunakan untuk menganalisis data adalah analisis kualitatif model interaktif yang dilakukan selama dan setelah kegiatan pengumpulan data dilakukan. Kegiatan ini meliputi reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*display data*), dan penarikan kesimpulan atau verifikasi (*conclusion drawing or verification*). Data dicek keabsahannya dengan tiga cara yaitu perpanjangan keikutsertaan peneliti, ketentuan pengamatan, serta triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi distribusi yang diterapkan pada UD. Setia Kediri yaitu strategi distribusi langsung, selektif, fisik, *bargaining strategy* dan *superordinate goal strategy*. Dengan penerapan strategi distribusi pada usaha rotan sintetis UD. Setia Kediri ini menunjukkan adanya kenaikan volume penjualan.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur mendalam penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt yang telah memberikan berjuta-juta kenikmatan, kelimpahan, dan keberkahan yang luar biasa. Shalawat dan salam tercurah atas nama Baginda Rasulullah Muhammad SAW, suritauladan manusia sepanjang masa. *Alhamdulillahirobbil'alamin*, berkat rahmat, hidayah dan inayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Distribusi Hasil Ekonomi Kreatif Rotan Sintetis dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada UD. Setia Kediri)” dengan baik sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) di IAIN Kediri.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak tantangan dan hambatan yang penulis alami, namun dengan kerja keras dan tekad yang kuat serta adanya bimbingan dan bantuan dari pihak-pihak yang turut memberikan andil, baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama orang tua tercinta Bapak Ba’i dan Ibu Siti Rukayah yang selalu memberikan dukungan, para inspirasi hidup yang bersedia membagi cinta tanpa pamrih.

Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membimbing dengan penuh sabar dan mendampingi penulis selama penyelesaian skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta staff.

3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI selaku ketua program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Rofik Efendi, S. Kom, MM dan Bapak Amrul Mutaqin, M.EI selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, serta teman-teman mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 IAIN Kediri, khususnya kelas F.
6. Bapak Badrus Sholeh selaku pemilik UD. Setia Kediri dan semua yang telah membantu kelancaran selama penelitian.
7. Seluruh keluarga besar saya yang tidak bisa disebutkan satu per satu dan untuk semua sahabat sahabat saya yang telah memberikan dukungan dan membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberi saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Terima kasih atas kesanggupannya dalam membaca karya sederhana ini. Akhir kata, semoga apa yang terdapat dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Kediri, 15 April 2020

**Penulis**

**Putri Ragil Mei Ria**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Kajian Pustaka .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Ekonomi Kreatif.....	12
B. Strategi Distribusi.....	18
C. Penjualan.....	42

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	47
B. Kehadiran Peneliti.....	48
C. Lokasi Penelitian.....	48
D. Sumber Data.....	48
E. Metode Pengumpulan Data.....	49
F. Analisis Data.....	50
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	51

### **BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A. Gambaran umum objek penelitian.....	53
1. Profil usaha rotan sintetis UD. Setia kediri.....	53
2. Sejarah dan perkembangan usaha rotan sintetis UD. Setia kediri.....	53
3. Visi dan misi usaha rotan sintetis UD. Setia kediri.....	54
4. Letak geografis usaha rotan sintetis UD. Setia kediri.....	55
5. Produk-produk usaha rotan sintetis UD. Setia kediri.....	55
B. Paparan data.....	56
1. Strategi distribusi pada UD. Setia kediri.....	56
2. Volume penjualan pada UD. Setia kediri.....	63
C. Temuan penelitian.....	68

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi distribusi hasil ekonomi kreatif rotan sintetis pada UD. Setia kediri.....	71
-------------------------------------------------------------------------------------------	----

B. Peran strategi distribusi dalam meningkatkan volume penjualan pada UD. Setia kediri.....	76
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Perberbedaan Strategi Distribusi UD. Setia Kediri dengan Usaha Sejenis
- Tabel 1.2 Data Penjualan UD. Setia Kediri Periode Januari 2017 sampai Desember 2019
- Tabel 4.1 Persentase Data Penjualan UD. Setia Kediri tahun 2017 sampai tahun 2019
- Tabel 5.1 Persentase Kenaikan Penjualan UD. Setia Kediri

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran II : Surat Penelitian
- Lampiran III : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran IV : Daftar Konsultasi
- Lampiran V : Pedoman Wawancara
- Lampiran VI : Dokumentasi Penelitian