

## DAFTAR PUSTAKA

- “Pedagang”, *Wikipedia* (Online), (<https://id.m.wikipedia.org>, diakses 09 Maret 2020).
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung : Alfabeta, 2009.
- Amin, A.Riawan. *Menggagas Manajemen Syari'ah : Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*.Semarang : Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Asdi Mahsatya, 2006.
- Ash-Shidieqy, Hasbi.*Pengantar Fiqih Muamalah*.Bandung : Alfabeta, 2009.
- Ashshofa, Burhan. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Cet.1. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta : Kencana, 2006.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung : CV. Diponegoro., 2005.
- Djakfar Muhammad. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang : UIN-Malang Press 2007.
- Fauroni, R. Lukman. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta : Pustaka Pesantren, 2006.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*.Jogjakarta: ArRuzz Media, 2012.
- Harahap, Sofyan.S. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta :Salemba Empat, 2011.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta : Erlangga, 2009.

- Jusmaliani, dkk., *Bisnis Berbasis Syari'ah*. Jakarta : Bumi Aksara, 2008.
- Kadir, A., *Hukum Bisnis Syari'ah dalam Al-Qur'an*. Jakarta : Amzah, 2010.
- Kensil, C.S.T dan Christine S.T Kansil. *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta : Sinar Grafika, 2008.
- Mas'adi, Ghufron A. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : YKPN, 2004.
- Mujahiddin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Muslich, *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Ekonisia, 2004.
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana, 2006.
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2012.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta : Gema Insani Press, 2007.
- Soetrisno, *Ensiklopedia Kabupaten Nganjuk*. Yogyakarta : Bnagun Bnagsa, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Suhendi, Heri. *Fiqh Muamalah*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Umar, Husein *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Yasin, Sulchan. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta : CV. Putra Karya, T. 2006.
- Agus, Koordinator pasar Warujayeng, 27 April 2020.