

DAFTAR PUSTAKA

- Arjana, I Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Arifin, Zainal. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Damuri, Aji. *Metodologi Penelitian Muamallah*. Yogyakarta: STAIN po Press, 2010.
- David, Fred R. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Dewi, Ike Janita. *Pemasaran Pariwisata Yang Bertanggungjawab*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher, 2011.
- Fattah, Nanang. *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Furchan Arief, *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Ghony, M Djunaidi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Hartimbul, Ginting Nembah F. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV YRAMA WIDYA, 2011.
- Isdarmanto. *Dasar Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta, 2017.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on Differentiation*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2004.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid I, Jakarta: Indeks, 2009.

- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Mardani. *Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia*. Bandung: PT Refika Meditama, 2011.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Muljadi. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Rivai, Vethzal. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Produk Marketing Rosulluloh saw*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rivai, Veithzal dan Andi Buchari. *Islamic Economic*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Sudarso, Heri. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: EKONISIA, 2004.
- Sudarwan Danim. *Menjadi peneliti Kualitatif*. Bandung : CV. Pustaka Setia, 2002
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2017.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2007.
- Eko, Supriantoo. *Ekonomi Islam: Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Tim Penerjemah Salemba Empat, *Cost Management Manajemen Biaya Penekanan Strategis*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.

- Umar, Husein. *Strategik Managemen In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakatama, 2003.
- Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007
- Anggraini, Renita. "Analisis Marketing Mix Wisata Edukasi Kampung Coklat Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar ditinjau dari Syariah Marketing", Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, STAIN Kediri 2017.
- Fitriani, Tina. "Pelaksanaan Saluran Distribusi yang Efektif dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan olahan Coklat di Desa Wisata Edukasi Kampung Coklat", Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, UIN Maulana Malik Ibrahim 2016.
- Wulandari, Ika Septi. "Analisis Penerapan Strategi Word of Mouth di Wisata Edukasi Kampung Coklat dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan", Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, STAIN Kediri 2015.
- Zakaria, Nizar. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap *Word Of Mouth* Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar", Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember tahun 2018.
- Adam Aldo, *Hubungan Jumlah Wisatawan Terhadap Penerimaan Pajak Daerah*Jurnal. Vol. 1 No. 3 Juni 2013.
- Hermawan, Hari. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata terhadap Kepuasan serta Dampaknya Loyalitas Wisatawan, Studi Gunung Api Purba Nglanggeran". *Jurnal Media Wisata*, (2017), Volume 15, Nomor 1.
- Martina, Sopa dan Ramdan Purnama Adimulya. "Strategi Inovasi Produk Wisata dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan ke Grama Tirta Jatiluhur Purwakarta". *Jurnal Khasanah Ilmu*, (2013), Vol. 4 No. 2.
- Pramata Sahetapy Joefer. "Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD. Sinar Sakti Manado". *Jurnal Emba*, (2013), Vol. 1, No. 3
- Kusumaningrum, Dian. "Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang". Tesis. Jogjakarta: PS Magister Kajian Pariwisata,

Universitas Gajah Mada,2009.

Pemerintah Kabupaten Blitar, *Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Kabupaten Blitar*, Blitar:Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, 2017.

Tim Pengabdian Masyarakat, *Buku Panduan Wisata Edukasi Kampung Tulip*. Bandung: STP ARS Internasional, 2017.

Dokumen Wisata *Edukasi Kampung Coklat Blitar*.

www.blitarkab.go.id

www.kampungcoklat.com