

**PERAN STRATEGI DIFERENSIASI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
WISATAWAN
(STUDI KASUS KAMPUNG COKLAT BLITAR)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

TORIQOTUS SA'ADAH

9313.193.15

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN STRATEGI DIFERENSIASI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
WISATAWAN**

(STUDI KASUS KAMPUNG COKLAT BLITAR)

TORIQOTUS SA'ADAH

9.313.193.15

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. ANDRIANI, SE, MM
NIP. 197301132003122001
196906171998031002

Pembimbing II



ROFIK EFENDI, S. Kom, MM
NIP.

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas
2020

Kediri, 11 Mei

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : TORIQOTUS SA'ADAH
NIM : 931319315
Judul : PERAN STRATEGI DIFERENSIASI DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN (STUDI
KASUS KAMPUNG COKLAT BLITAR)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang
Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

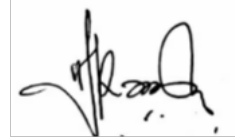
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. ANDRIANI, SE, MM
NIP. 197301132003122001

Pembimbing II,



ROFIK EFENDI, S. Kom, MM
NIP. 196906171998031002

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas

Kediri, 11 Mei 2020

Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : TORIQOTUS SA'ADAH
NIM : 931319315
Judul : PERAN STRATEGI DIFERENSIASI DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN (STUDI
KASUS KAMPUNG COKLAT BLITAR)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Mei 2020, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

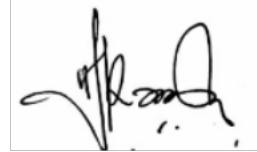
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. ANDRIANI, SE, MM
NIP. 197301132003122001

Pembimbing II,



ROFIK EFENDI, S. Kom, MM
NIP. 196906171998031002

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN STRATEGI DIFERENSIASI DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH WISATAWAN
(STUDI KASUS KAMPUNG COKLAT BLITAR)**

TORIQOTUS SA'ADAH
NIM. 9.313.193.15

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 11 Mei 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
SRI ANUGRAH NATALINA, SE., MM
NIP. 197712252009012006
2. Penguji I
Dr. ANDRIANI, SE, MM

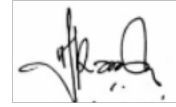


(.....)



NIP. 197301132003122001
3. Penguji II
ROFIK EFENDI, S. Kom, MM
NIP. 196906171998031002

(.....)



(.....)

Kediri, 11 Mei2020
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

إِنْ أَحْسَنْتُمْ أَحْسَنْتُمْ لِأَنْفُسِكُمْ ۖ وَإِنْ أَسَأْتُمْ فَلَهَا

Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri dan jika kamu berbuat jahat, maka (kejahatan) itu bagi dirimu sendiri (QS. Al Isra: 07)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan segenap syukur kehadiran Allah SWT, karya tulis ilmiah ini saya persembahkan kepada:

- Kedua orang tuaku yang tercinta, Bapak Sofyan dan Ibu Adin Nurrohmah yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil, memberikan semangat dan do'a yang tiada henti-hentinya untuk keberhasilan buah hatinya.
- Adikku Hafiza Khaira Lubna dan M. Yazid Munir yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada kakaknya agar tugas akhirnya atau kuliah segera selesai.
- Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Bapak Rofik Efendi, S.Kom, MM selaku pembimbing yang sudah memberikan motivasi dan arahan dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
- Sahabat-sahabat seperjuangankudi IAIN Kedirdari semester satuMudiningsih, Fahrin Elita, Milani Ulin Nafiah, Fredianto, Zainab yang telah memberikan dukungan semangat dan do'a.

- Temantemansaya di pekerjaan yang telahmemberikansemangat dan juga kepalabengkel / owner ahasstempurejo yang telah memberikan saya izin untuk bolak balik bimbingan dan menyelesaikan urusan di Kampus maupun lokasi penelitian.
- Wisata edukasi Kampung Coklat Blitar yang berkenan bersedia dan membantu dalam menyelesaikan skripsi.
- Untuk seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, do'a, dan semangat kepadaku.

TERIMA KASIH.

ABSTRAK

TORIQOTUS SA'ADAH, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE, MM dan Rofik Efendi, S. Kom, MM :Peran Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus: Kampung Coklat Blitar), Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci: Strategi Diferensiasi, Wisatawan.

Diferensiasi adalah upaya dari perusahaan untuk membedakan produknya dari produk pesaing dalam suatu sifat yang membuat lebih diinginkan. Strategi diferensiasi meliputi strategi diferensiasi produk, diferensiasi pelayanan, diferensiasi personil, diferensiasi saluran dan diferensiasi citra. WisataEdukasi Kampung Coklat ini mulai berdiri pada 17 Agustus 2014 dan telah berhasil menerapkan strategi diferensiasi dalam menghadapi persaingan bisnis. Penelitian ini bermaksud untuk menganalisis Peran Strategi diferensiasi dalam meningkatkan jumlah wisatawan dengan fokus penelitian adalah (1) Bagaimana Strategi diferensiasi pada wisata edukasi Kampung Coklat Blitar; (2) Bagaimana Peran Strategi diferensiasi dalam meningkatkan jumlah wisatawan di Kampung CoklatBlitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana kehadiran peneliti dilapangan sangat diperlukan. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengecekan keabsahan data dengan cara triangulasi. Analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian adalah 1)Kampung Coklat Blitar dalam menjalankan usaha objek wisatanya menggunakan strategi diferensiasi yang terdiri dari lima dimensi yaitu dimensi produk, pelayanan, personalia, saluran dan citra Dengan strategi tersebut perusahaan menciptakan produk-produk baru berupa destinasi wisata dan produk olahan coklat. Kampung Coklat juga berusaha untuk mengoptimalkan semua dimensi diferensiasi yang dimiliki untuk meningkatkan daya tarik. Dengan cara terus mengembangkan daya tarik wisata sekreatif mungkin, membangun, melengkapi fasilitas-fasilitas untuk kenyamanan dan kepuasan pengunjung. 2). Penerapan strategi diferensiasi yang dilakukan Kampung Coklat telah memberikan peran yang sangat besar dalam meningkatkan jumlah wisatawan dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2018. Jumlah pengunjung selalu naik.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah penulis ucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Peran Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar)". Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Srata 1 (S1) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak akan berhasil dan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc.,M.El selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
3. IbuDr. Andriani, SE, MM dan Bapak Rofik Efendi, S.Kom, MMselaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam menyusun skripsi.
4. Semua Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
5. Orang tua tercinta Bapak Sofyan dan Ibu Adin Nurrohmah yang tanpalelah memberikan do'a semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
6. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan karya tulis ilmiah penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya dengan tangan terbuka dan hati lapang penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan

skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dalam rangka memperluas wawasan dan cakrawala untuk berfikir bagi penulis dan juga bagi para pembaca lainnya.

Kediri, 15 April 2020

Penulis

TORIQOTUS SA'ADAH

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii

HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Telaah Pustaka.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. ManajemenStrategi.....	17
1. PengertianManajemenStrategi.....	17
2. StrategiPemasaran.....	18
B. StrategiDiferensiasi.....	20
1. PengertianDiferensiasi.....	20
2. DimensiDiferensiasi.....	22

3. Contoh Penggerak.....	28
4. Kekuatan Diferensiasi.....	29
C. Wisata.....	30
1. Pengertian Wisatawan.....	30
2. Kriteria Wisata.....	31
3. Produk Wisata.....	31
4. Wisata Edukasi.....	33
5. Ciri-Ciri Wisata Edukasi.....	35
D. Ekonomi Islam.....	35
1. Pengertian Ekonomi Islam.....	36
2. Diferensiasi dalam Islam.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Kehadiran Peneliti.....	41
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	48
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
1. Sejarah Wisata Edukasi Kampung Coklat.....	51
2. Lokasi Wisata Kampung Coklat.....	53
3. Visi dan Misi Kampung Coklat.....	53

4. Struktur Organisasi Kampung Coklat.....	54
5. Fasilitas Kampung Coklat.....	55
B. Paparan Data.....	58
1. Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar	58
2. Hasil yang Dicapai Pengelola dalam Menerapkan Strategi Diferensiasi	77
C. Temuan Penelitian	62
 BAB V PEMBAHASAN.....	 85
A. Strategi Diferensiasi Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar	85
B. Peran yang Dicapai Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar dalam Menerapkan Strategi Diferensiasi	95

BAB VI PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran-Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	TempatWisata yang Ada Di KabupatenBlitar.....	4
Tabel 1.2	Perbandingan Kampung Coklat dan Bukit Bunda.	6
Tabel 1.3	Data PengunjungSetiapTahun.....	11
Tabel 4.1	StrukturOrganisasi Kampung CoklatBlitar.....	54
Tabel 4.2	Data PengunjungSetiapTahun.....	78
Tabel 5.1	Data PengunjungSetiapTahun.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Foto Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3 : Surat Penelitian dari IAIN Kediri

Lampiran 4 : Surat Keterangan Bukti Penelitian Dari Pihak Kampung Coklat

Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup