

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Achwan Noorlistyo et. al. “Makna Subscriber Bagi Youtuber Kota Bandung”. *Communication*, (2019), Vol. 10:142-156.
- Adji, Danu. “Cara Mengambil Uang Dari Youtube”. *Mastersereoid*. <https://www.masterseo.id/cara-mengambil-uang-dari-youtube.html>. Diakses Tanggal 3 Mei 2020.
- Afriana, Fenny et. al. “Hierarki Efek Model Pada Tayangan Iklan Youtube”. *Komunikasi*, (2017), Vol. 2:140-145.
- Akbar, Ali. “Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Pada Serambi on TV)”. Aceh: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2018.
- Aminah, S dan Roikan. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Jakarta : Prenada Group, 2019.
- Anggidesialamia, Helena. “Upaya Meningkatkan Minat Baca Melalui Review Konten Cerita Rakyat Pada Aplikasi Youtube”. *Jurnal Comm-Edu*, (2020), Vol. 3:75-82.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak, 2018.
- Bastian, Radis. *Kuliah, Kerja, Kaya*. Yogyakarta : Laksana, 2019.
- Damanik, Hermantio. “Analisis Positioning Youtubers Medan Untuk Meningkatkan Subscribers (Studi Deskriptif Pada Komunitas Medanizm)”. Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area, 2018.
- Enterprise, Jubilee. *Google Adsense Untuk Pemula*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2008.
- *Jadi Youtuber (A-Z)*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2019.
- *Kitab Youtuber*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2018.
- Farid. *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta : Kencana, 2017.
- Fathiyah, Rahma Nur dan Nofha Rina. “Pengaruh Kredibilitas Youtuber Terhadap Sikap Penonton Pada Channel Youtube Atta Halilintar”. *Acta Diurna*, (2019), Vol. 15:98-118.

- Firdaus dan Fakry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish, 2018.
- Fitrah, Muhdan Luthfiah. *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus)*. Sukabumi : CV Jejak, 2017.
- Ichsan, Nurul. “Kerja, Bisnis dan Sukses Menurut Islam”. *The Journal of Tauhidinomics*, (2015), Vol. 1:167-182.
- Juitania dan I Gede Adi Indrawan. “Dampak Penggunaan Konten Youtube Terhadap Minat Belajar Bahasa Inggris Mahasiswa Universitas Pamulang”. *Susunan Artikel Pendidikan*, (2020), Vol. 5:34-42.
- Kholis, Nur. “Etika Kerja Dalam Perspektif Islam”. *Al-Mawarid Journal of Islamic Law*, (2004), Vol. 12:142-157.
- Kristanto, Vigih Hery. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish, 2018.
- Media, Laksamana. *Youtube dan Google Video*. Yogyakarta : MediaKom, 2009.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Muhammad, Ahmad Abdul ‘Azhim. *Strategi Hijrah*. Solo : PT Tiga Serangkai, 2004.
- Pasha , Aupi Ramadhania. “8 Youtuber Terpopuler Dan Terkaya Di Indonesia”. *Cermati.com*. <https://www.cermati.com/artikel/8-youtuber-terpopuler-dan-terkaya-di-indonesia>. Diakses Tanggal 5 Oktober 2019.
- Perdana, Surya et.al. “Motif Dan Kepuasan Subscribers Menonton Video Dalam Youtube Channel Londo Kampung”. *Jurnal E-Komunikasi*, (2018), Vol. 6:1-10.
- Purkon, Arip. *Kerja Berbuah Surga*. Jakarta : Kalil Imprint Gramedia Pusaka Utama, 2014.
- Putri, Adinda. “Pengaruh Intensitas Mengakses Youtube Channel Gita Savitri Devi Dalam Segmen Beropini Terhadap Perilaku Modelling Followers Remaja”. Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.
- Raharjo, Tri Weda. *Respon Terhadap Merk Karena Pengaruh Gangguan Penayangan Iklan Di Youtube*. Surabaya : CV Jakad Media Plublishing, 2020.
- Rahayu, Ning. “5 Peluang Usaha Di Tahun 2018 Yang Perlu Dicoba”. *Warta Ekonomi*. <https://m.wartaekonomi.co.id/berita174861/5-peluang-usaha-di-tahun-2018-yang-perlu-dicoba.html>. Diakses Tanggal 5 Oktober 2019.

- Rahma, Hasrina dan Yati Nurhayati. "Legalitas Cover Song Yang Diunggah Ke Akun Youtube". *Al'Adl*, (2020), Vol. XII:77-88.
- Rizaldi, Odhi. "10 Media Sosial Ini Paling Banyak Digunakan Oleh Orang Indonesia". *Brilio.net*. <https://m.brilio.net/creator/10-media-sosial-ini-paling-banyak-digunakan-oleh-orang-indonesia-e5e00f.html>. Diakses Tanggal 3 Mei 2020.
- Roberts, Albert R dan Gilbert J Greene. *Buku Pintar Pekerja Sosial*. Jakarta : PT BPK Gunung Mulia, 2009.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Deepublish Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2018.
- Saretta, Irene Radius. "Ingin Hasilkan Uang Secara Online? Ikuti Cara Monetisasi Youtube Berikut Ini". *Cermati.com*. <https://www.cermati.com/artikel/ingin-hasilkan-uang-secara-online-ikuti-cara-monetisasi-youtube-berikut-ini>. Diakses Tanggal 14 November 2020.
- Sastrawijaya, Louis. *Passion to Serve*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Setyawan, Deny. *Rahasia Mendapat Dollar Dari Youtube*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Simatupang, Yohanna Arista. "Pengaruh Tutorial Kecantikan Di Youtube Terhadap Perilaku Konsumtif Kosmetik Pada Wanita (Studi Pada PNS Wanita Biro Humas dan Protokol Provinsi Lampung)". Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, 2018.
- Solikhah, Ulfa Dwi. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna Menjadikan Youtube Sebagai Sumber Penghasilan (Persepsi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)". Yogyakarta:Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018.
- Sopyan, Yayan dan Jarot Setyaji. *Panduan Praktis Mengoptimalkan Youtube*. Jakarta : Mediakita, 2009.
- Sukamto, Shella Meilita Agata dan Tri Indra Wijaksana. "Iklan Melalui Youtube dan Minat Beli Produk".*Riset dan Aplikasi*, (2017), Vol. 2:135-140.
- Sukma , Aji dan Elisabeth Murni. *Berani Resign*. Yogyakarta : Laksana, 2019.
- Susrini, Ni Ketut. *Beken Dengan Youtube*. Jakarta : PT Grasindo, 2010.
- Tjiptoherijanto, Prijono. *Sumber Daya Manusia, Kesempatan Kerja, dan Pembangunan Ekonomi*. Jakarta : FEUI, 1982.

- Ulya, Himmatul. “Komodifikasi Pekerja Pada Youtuber Pemula Dan Underrated”. *Ilmu Komunikasi*, (2019), Vol. 8:1-12.
- Walian, Armansyah. “Konsepsi Islam Tentang Kerja”. *An Nisa'a*, (2013), Vol. 8:63-79.
- Wibowo, Hamid Sakti. *Cara Express Menjadi Youtuber Sukses*. Semarang : Universitas Wahid Hasyim Press, 2020.
- Wijaya, Suparna dan Eka Abid Mahatma. “Analisa Upaya Peningkatan Penerimaan Perpajakan Dari Penggalan Potensi Pajak Atas Penghasilan Youtuber”. *Manajemen Keuangan Publik*, (2017), Vol. 1:125-130.
- Zam-zam, Fakhry dan Havis Aravik. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Deepublish, 2020.