

BAB II

KAJIAN TEORITIK

A. Youtube

1. Pengertian Youtube

Youtube merupakan salah satu bentuk media sosial berupa video yang akhir-akhir ini sedang naik daun. Berdasarkan dari statistik dalam situsnya sendiri, Youtube memiliki lebih dari satu milyar pengguna.¹ Pada tahun 2017 terdapat lebih dari 65.000 video telah diunggah setiap hari ke Youtube.² Hal ini karena dengan membuat akun atau channel di Youtube dan banyak memperoleh *viewers* akan dapat menghasilkan uang.³ Youtube ini merupakan salah satu situs yang dapat digunakan untuk *sharing* video, selain itu video tersebut juga dapat di *download*.⁴ Berbagai macam video dapat diakses dalam Youtube mulai dari musik, film, berita dan informasi, olahraga, gaya hidup, *gaming*, *vlog*, dan lain-lain.⁵

Situs Youtube ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah, menonton, dan berbagi video. Youtube ini merupakan situs web berbagi

¹Juitania dan I Gede Adi Indrawan, "Dampak Penggunaan Konten Youtube Terhadap Minat Belajar Bahasa Inggris Mahasiswa Universitas Pamulang", *Susunan Artikel Pendidikan*, 1(2020), 36.

²Helena Anggidesialamia, "Upaya Meningkatkan Minat Baca Melalui Review Konten Cerita Rakyat Pada Aplikasi Youtube", *Jurnal Comm-Edu*, 2(2020), 77.

³Juitania dan Indrawan, "Upaya Meningkatkan Minat", 36.

⁴ Tri Weda Raharjo, *Respon Terhadap Merk Karena Pengaruh Gangguan Penayangan Iklan Di Youtube* (Surabaya : CV Jakad Media Plublishing, 2020), 49.

⁵ Juitania dan Indrawan, "Upaya Meningkatkan Minat", 36.

video yang dibuat oleh 3 mantan karyawan PayPal pada bulan Februari 2005 yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. Pada bulan November 2006, Youtube dibeli oleh Google dan resmi beroperasi sebagai anak perusahaan Google.⁶Situs Youtube ini mempunyai slogan “*Broadcast Yourself*” ini berusaha menciptakan *image* sebagai situs multimedia, dimana pengunjungnya bisa menikmati sajian video-video dengan beragam tema dan kategori. Dengan kata lain Youtube ingin agar pengunjung merasa sedang menonton tayangan televisi. Dalam situs Youtube ini penonton dapat menyaksikan tayangan baik dari lokal maupun mancanegara.⁷

.Terdapat 2 kategori pengunjung dalam youtube, yaitu : pengunjung yang telah terdaftar sebagai anggota, dan dan pengunjung yang belum terdaftar sebagai anggota. Pengunjung yang telah terdaftar sebagai anggota dan telah memiliki *account* Youtube dapat menikmati beberapa layanan yang telah disediakan seperti *upload* video, bergabung dalam komunitas, menciptakan channel, dan lain-lain. Sedangkan pengunjung yang belum terdaftar tidak dapat menikmati layanan tersebut.⁸Dengan adanya Youtube ini dapat membawa pengaruh yang luar biasa pada masyarakat, khususnya masyarakat yang tertarik di bidang pembuatan video, mulai dari film pendek, dokumenter, hingga video blog, tetapi tidak memiliki tempat untuk mempublikasikan video karyanya. Penggunaan Youtube ini sangat mudah, tidak membutuhkan banyak biaya, dan dapat diakses dimanapun, tentunya dengan menggunakan gadget yang kompatibel.

⁶Raharjo, *Respon Terhadap Merk.*, 50.

⁷Laksamana Media, *Youtube dan Google Video* (Yogyakarta : MediaKom, 2009), 83.

⁸Ibid., 82-83.

Hal ini menjadikan pembuat video amatir dapat dengan bebas mengunggah video karyanya untuk dipublikasikan.⁹

2. Peraturan Youtube

Sebagai sebuah komunitas yang mempunyai banyak anggota, Youtube menerapkan berbagai aturan yang ketat untuk mengatur semua perilaku anggotanya. Untuk itu semua anggota harus memperhatikan dan mengikuti semua aturan yang ada, agar tidak terjadi sesuatu yang tidak diinginkan. Peraturan dasar dari komunitas ini mengenai beberapa hal yang memberikan arahan terhadap tata cara berperilaku di dalam komunitas Youtube.¹⁰ Peraturan-peraturan tersebut diantaranya :

a. Konten seksual atau ketelanjangan

Youtube bukanlah sebuah platform untuk pornografi atau konten yang bersifat seksual. Youtube melarang mengekspos video yang mengandung konten seperti ini. Perhatikan bahwa Youtube disini telah bekerja sama dengan pihak penegak hukum, dan Youtube akan melaporkan video yang berisi eksploitasi anak.

b. Konten kekerasan atau vulgar

Youtube melarang mengekspos video dengan konten kekerasan atau yang berisi dengan hal-hal yang menyeramkan, terutama yang dimaksudkan disini adalah video yang dapat memicu keterkejutan, mengundang sensasi, atau hal-hal yang dianggap kurang sopan. Jika

⁹ Surya Perdana, et.al., “Motif Dan Kepuasan Subscribers Menonton Video Dalam Youtube Channel Londo Kampung”, *Jurnal E-Komunikasi*, 2(2018), 3.

¹⁰ Deny Setyawan, *Rahasia Mendapat Dollar Dari Youtube* (Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2016), 152.

mengekspos video yang mengandung konten kekerasan dalam konteks berita atau dokumenter, pertimbangkan atau berikan informasi yang tepat, sehingga orang lain dapat memahami tujuan yang terkandung dalam video tersebut. Jangan mengekspos video yang mendorong orang lain untuk melakukan tindakan kekerasan tertentu.

c. Konten yang mengandung kebencian

Youtube memberikan kebebasan untuk berekspresi. Tetapi, youtube tidak mendukung video yang mempromosikan atau membenarkan kekerasan terhadap individu atau kelompok berdasarkan ras atau asal etnis, agama, jenis kelamin, usia, kebangsaan, dan lain-lain, yang memiliki tujuan untuk menumbuhkan kebencian terhadap karakter tersebut.

d. Spam, metadata yang menyesatkan, dan scam

Semua anggota komunitas Youtube membenci spam. Youtube melarang membuat deskripsi, tag, judul atau pun gambar mini yang dapat menyesatkan untuk meningkatkan jumlah tayangan. Youtube tidak menganjurkan mengekspos sejumlah konten yang tidak bertarget, tidak diinginkan, atau berulang, termasuk juga diantaranya komentar dan pesan pribadi.

e. Konten yang merugikan atau berbahaya

Youtube melarang mengekspos video yang dapat mendorong orang lain untuk melakukan hal-hal yang mungkin bisa menyebabkan orang lain tersebut terluka parah, terutama pada anak-anak. Video yang

dapat merugikan dan membahayakan orang lain mungkin akan dikenai batasan usia atau bahkan akan dibuang, tergantung pada tingkat keparahan videonya.¹¹

f. Hak Cipta

Hak cipta harus tetap dihormati. Youtube hanya memperbolehkan meng-*upload* video milik sendiri atau video orang lain dengan catatan telah memperoleh izin dari pemilik video yang asli. Artinya, janganlah meng-*upload* video yang bukan buatan diri sendiri. Selain itu Youtube melarang menggunakan video yang memiliki hak cipta, seperti misalnya : trek musik, cuplikan program berhak cipta, atau video yang dibuat oleh orang lain tanpa memperoleh izin dari pemilik video yang asli.¹²Perlindungan hukum hak cipta di Indonesia diatur dalam undang-undang No. 28 Tahun 2014 tentang hak cipta diatur pada pasal 40 yaitu ciptaan dalam bidang ilmu pengetahuan, seni, dan sastra.¹³

g. Pengancaman

Youtube akan bertindak tegas terhadap perilaku seperti menindas, mengancam, melecehkan, mengintimidasi, melanggar privasi, mengungkapkan informasi pribadi milik orang lain, dan menghasut orang lain untuk melakukan suatu tindak kekerasan atau melanggar persyaratan

¹¹Setyawan, *Rahasia Mendapat Dollar.*, 152.

¹²Setyawan, *Rahasia Mendapat Dollar.*, 152.

¹³ Hasrina Rahma dan Yati Nurhayati, "Legalitas Cover Song Yang Diunggah Ke Akun Youtube", *Al'Adl*, 1(2020), 81.

penggunaan lainnya. Siapapun yang terbukti melakukan hal tersebut kemungkinan akan dicekal oleh Youtube selamanya.¹⁴

Youtube selalu berusaha untuk melindungi konten Youtube dari pelanggaran privasi. Apabila seseorang mengunggah video tentang privasi orang lain sekaligus dengan informasi pribadi, maka orang tersebut dapat mengajukan permohonan kepada Youtube agar menghapus video tersebut. Informasi yang dianggap melanggar privasi dapat terdiri dari beberapa hal misalnya foto, suara, nama lengkap, informasi finansial, data diri atau informasi lain yang dapat menunjukkan pribadi dari seseorang tersebut.¹⁵

Pihak Youtube masih kesulitan dalam hal pemantauan video-video karena jumlah *user* yang banyak dan aktifitas peng-*upload*-an video yang sangat padat. Untuk itu Youtube menyediakan fasilitas pelaporan yang memungkinkan pengguna untuk melaporkan video yang dianggap tidak pantas. Nantinya Youtube akan mengecek video yang dilaporkan, dan jika dianggap perlu akan menghapusnya dari situs.¹⁶

3. Pembayaran Youtube

Youtube menyediakan model bisnis yang disebut *Cost per Mille* (CPM) untuk menghargai youtuber. CPM sendiri dapat dipahami dengan istilah penghasilan yang didapat untuk setiap 1000 penayangan. Jumlah CPM bervariasi, tidak sama untuk setiap kasus dan tempat domisili

¹⁴Setyawan, *Rahasia Mendapat Dollar.*, 152-155.

¹⁵Ibid., 155.

¹⁶Ni Ketut Susrini, *Beken Dengan Youtube* (Jakarta : PT Grasindo, 2010), 26.

youtuber. Kisaran CPM yaitu antara 0,3 hingga 0,8 USD. Sebagai perumpamaan jika rata-rata CPM yang didapat youtuber sebesar 0,5 USD, maka setiap penayangan total *viewers* sebanyak 1.000.000 kali, pendapatan bisa mencapai Rp. 6.750.000 dengan kurs 1 USD sebesar Rp. 13.500.¹⁷Youtube mempunyai syarat minimum \$100 pendapatan baru dapat diambil. Pendapatan yang berasal dari iklan di Youtube akan dibayarkan melalui akun google adsense. Jadi, yang perlu dilakukan adalah mengecek di akun google adsense apakah pendapatan dari Youtube sudah dibayarkan atau belum. Berikut akan dijelaskan bagaimana cara mengatur pembayaran di google adsense. Beberapa hal yang perlu diperhatikan adalah ketika mengisi data di google adsense gunakan data yang benar sesuai dengan dokumen yang digunakan sebagai rujukan, misalnya menggunakan KTP atau SIM. Karena, apabila data yang dimasukkan tidak sesuai maka akan mengalami kesulitan pada saat melakukan penarikan uang dari pembayaran google adsense.¹⁸Cara mengaitkan Youtube dengan google adsense agar bisa memperoleh pendapatan adalah sebagai berikut :

- a. Lakukan login ke Google Adsense melalui alamat :
<http://www.google.com/adsense>
- b. Klik logo setting, yaitu gambar seperti roda yang bergerigi di sebelah kanan atas
- c. Isi nama sesuai dengan identitas yang benar

¹⁷ Jubilee Enterprise, *Kitab Youtuber* (Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2018), 20.

¹⁸ Setyawan, *Rahasia Mendapat Dollar.*, 155.

- d. Isi contact email, disarankan email yang dicantumkan sama dengan alamat email yang dibuat login. Jadi pilih Use login email. Untuk nomer telepon dapat di isi maupun dikosongkan
- e. Pada bagian display language pilih bahasa yang diinginkan. Kemudian klik save.
- f. Selanjutnya masuk ke menu Account Information
 - 1) Publisher ID adalah keterangan tentang nomor identitas publisher, setiap publisher memiliki publisher ID yang berbeda-beda.
 - 2) Customer ID adalah identitas pemilik akun atau pelanggan Google Adsense.
 - 3) Time Zone, pada bagian ini silahkan isi dengan waktu standar indonesia (+07:00) jakarta.
 - 4) Active products, dalam program yang terdapat di Adsense, publisher berhak mendapatkan keuntungan sebesar 68% dari setiap video yang diklik oleh penonton, dan sisanya sebesar 32% adalah keuntungan yang akan diterima pihak Google atau dengan kata lain sistem pembayarannya di sini menggunakan sistem bagi hasil.
- g. Selanjutnya yaitu mengatur pembayaran. Klik ikon Setting kemudian pilih Payments. Jika pendapatan sudah mencapai \$100 maka akan muncul menu +Add a new payments method, dan sebaliknya jika menu tersebut belum muncul berarti pendapatan belum mencapai \$100. Transfer dana melalui Western Union lebih banyak digunakan oleh youtubers indonesia karena mudah digunakan dan cepat. Tempat untuk

menarik uang hasil pendapatan dari Youtube juga banyak terdapat di kota besar maupun kota kecil di Indonesia.

Klik +Add a new payment method, kemudian pilih Western Union.

- h. Kemudian masukkan nama yang sesuai dengan identitas resmi, misalkan KTP atau SIM. Kemudian klik save.
- i. Setelah selesai di save akan muncul jenis pembayaran yang sesuai dengan yang di pilih tadi yaitu Western Union. Untuk mencairkan penghasilan ini dapat dilakukan di Kantor Pos, Bank, Indomaret, dan tempat lain yang bekerja sama dengan Western Union. Yang perlu dipersiapkan pada saat pencairan penghasilan yaitu fotocopy KTP, SIM, dan print tanda bukti dari google.¹⁹

Mata uang yang digunakan oleh Google adalah dollar Amerika, jadi pada saat menarik uang akan di konversi terlebih dahulu ke nilai rupiah. Hal ini sangat menguntungkan youtuber jika saat pembayaran nilai dollar sedang tinggi.²⁰

4. Jenis-jenis Iklan Youtube

Youtube merupakan salah satu media sosial yang dapat digunakan untuk memasarkan produk. Oleh sebab itu, semakin banyak perusahaan yang berlomba-lomba untuk mengiklankan produk mereka melalui Youtube. Iklan tersebut tidak dapat dihindari, sehingga penonton harus

¹⁹Setyawan, *Rahasia Mendapat Dollar.*, 178-182.

²⁰Ibid., 182.

menonton iklan tersebut sebelum menonton video yang diinginkan.²¹ Ada beberapa jenis iklan yang terdapat di Youtube. Iklan ini merupakan kunci pokok untuk mendapatkan penghasilan setiap harinya. Jenis-jenis iklan tersebut adalah :

a. Non-skippable in-stream ads

Adalah iklan yang dapat muncul pada bagian awal, tengah, atau akhir video. Iklan video ini berdurasi antara 15 sampai 20 detik, penonton diharuskan untuk menonton iklan ini sebelum dapat menonton video yang ingin dilihatnya, atau dengan kata lain penonton tidak bisa meng-*skip* iklan ini seperti pada jenis iklan yang lain. Iklan ini dijual berdasarkan CPM (Cost per Mille) biaya per seribu tampilan yang dikenakan kepada pemasang iklan. Jenis iklan ini dapat menghasilkan nilai lebih tinggi dibandingkan dengan jenis iklan lain yang terdapat di Youtube. Jenis iklan sela yang tidak dapat diabaikan ini dapat menghasilkan pendapatan yang jauh lebih tinggi dibandingkan dengan jenis iklan lainnya. Jenis iklan sela ini juga memiliki rasio pengabaian yang lebih tinggi, dikarenakan dapat mengakibatkan penurunan jumlah penayangan dan waktu menonton video.

b. TrueView in-stream ads

Jenis iklan ini dapat ditonton sebagai iklan video yang terletak pada bagian awal atau bagian tengah tayangan video, iklan ini memiliki durasi yang pendek atau ada juga yang panjang di dalam tayangan video

²¹Shella Meilita Agata Sukamto dan Tri Indra Wijaksana, "Iklan Melalui Youtube dan Minat Beli Produk", *Riset dan Aplikasi*, 2(2017), 135-136.

Youtube. Penonton memiliki pilihan untuk tetap menonton iklan lengkap atau melewati iklan tersebut setelah menontonnya selama 5 detik. Dalam hal ini pengiklan hanya akan ditagih jika penonton melihat iklan tersebut selama 30 detik atau menonton seluruh iklan. Iklan *TrueView in-stream ads* ini tidak memiliki ketentuan waktu maksimum. Dengan adanya jenis iklan ini, penonton dapat menonton iklan secara penuh atau dapat mengabaikannya setelah menonton selama 5 detik. Jenis iklan ini dapat diloncati oleh penonton, namun apabila belum di skip oleh penonton selama 30 detik maka *peng-upload* videolah yang berhak mendapatkan bayaran yang besar dari jenis iklan ini.

c. Overlay in-video ads

Jenis iklan ini hamparan transparan yang muncul dalam jangka waktu yang lebih sedikit dari video. Ketika mengizinkan jenis iklan ini biasanya Youtube akan menjalankan iklan hamparan transparan ini pada bagian bawah video. Jenis iklan ini biasanya muncul dengan durasi waktu 15 detik, jika di inginkan penonton dapat menutup iklan ini, atau jika penonton tidak melakukan apa pun maka iklan ini akan otomatis diminimalkan. Jenis iklan ini paling banyak dihitung berdasarkan yang diklik penonton.

d. Display ads

Jenis iklan ini merupakan iklan default. Jenis iklan ini yang menghasilkan pendapatan paling rendah, karena memang munculnya sedikit. Jenis iklan ini biasanya dijalankan di semua area situs kecuali di

beranda. Jenis iklan ini muncul di sebelah kanan video unggulan dan diatas daftar video yang di sarankan. Jenis iklan ini dapat muncul sebagai pengiring iklan yang muncul di dalam suatu video atau bisa juga muncul sebagai iklan yang berdiri sendiri.²²

e. *Bumper Ads*

Bumper Ads adalah jenis iklan video yang tidak dapat dilewati. Jenis iklan ini berdurasi 6 detik yang harus ditonton sebelum penonton melihat video yang diinginkan.

f. *Sponsored Cards*

Sponsored cards adalah kartu bersponsor yang menampilkan konten yang mungkin relevan dengan video yang sedang ditonton, contohnya seperti produk yang ditampilkan di video. Penonton akan melihat promosi untuk kartu tersebut selama beberapa detik, dan mereka juga dapat mengklik ikon di sudut kanan atas video tersebut untuk menjelajahi kartu.²³

B. Bekerja Sebagai Youtuber

1. Pengertian Youtuber

Youtuber adalah sebutan bagi seseorang yang telah mengunggah videonya ke Youtube.²⁴ Pada zaman seperti sekarang ini banyak anak-anak yang telah memasukkan menjadi youtuber sebagai salah satu cita-cita di

²²Setyawan, *Rahasia Mendapat Dollar.*, 5-7.

²³Fenny Afriana, et. al., "Hierarki Efek Model Pada Tayangan Iklan Youtube", *Komunikasi*, 2(2017), 142-143.

²⁴Suparna Wijaya dan Eka Abid Mahatma, "Analisa Upaya Peningkatan Penerimaan Perpajakan Dari Penggalan Potensi Pajak Atas Penghasilan Youtuber", *Manajemen Keuangan Publik*, 2(2017), 126.

masa depan. Tentu hal ini berbeda dengan zaman dahulu yang mana cita-cita seorang anak masih dengan seputar profesi perkantoran. Jika keadaannya seperti ini, menjadi youtuber sudah tidak lagi hanya sekedar hobi melainkan profesi.²⁵ Youtuber tersebut tidak secara cuma-cuma hanya mengunggah videonya, melainkan dengan suatu perjanjian tertentu dengan Youtube maka youtuber tersebut akan mendapatkan sejumlah uang. Youtuber tersebut akan mendapatkan sejumlah uang tertentu yang akan mengalir terus setiap harinya yang berasal dari iklan yang terdapat di videonya.²⁶ Youtuber merupakan salah satu karir yang sangat mudah dan menjanjikan keuntungan yang besar. Seorang youtuber akan dibayar berdasarkan jumlah klik dan iklan yang tayang di video yang diunggah ke channel Youtube. Di era digital seperti sekarang ini, sebagian orang lebih suka menonton daripada membaca, oleh karena itu karir sebagai youtuber ini memiliki potensi yang cukup besar. Pekerjaan menjadi seorang youtuber ini bisa dibilang cukup mudah tetapi juga memerlukan suatu keterampilan, pekerjaannya yaitu membuat video semenarik mungkin sehingga banyak orang yang menonton video tersebut dan mempunyai banyak *subscriber*.²⁷

2. Pekerjaan Yang Dilakukan Youtuber

Untuk menjadi seorang youtuber memerlukan beberapa peralatan pendukung agar video yang diunggah di Youtube terkesan lebih menarik.

²⁵ Jubilee Enterprise, *Jadi Youtuber (A-Z)* (Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2019), 1.

²⁶ Wijaya dan Mahatma, "Analisa Upaya Peningkatan", 126.

²⁷ Radis Bastian, *Kuliah, Kerja, Kaya* (Yogyakarta : Laksana, 2019), 53-55.

Secara garis besar peralatan yang dibutuhkan seorang youtuber terbagi menjadi 2 yaitu :

a. Alat perekam video

Alat perekam ini menjadi senjata utama bagi seorang youtuber. Setiap kejadian yang terjadi dapat direkam dengan menggunakan alat perekam video. Seiring berkembangnya zaman, alat perekam video ini mempunyai banyak jenisnya. Seorang youtuber dapat memilih akan menggunakan yang jenis mana, dan dapat menggunakan sesuai dengan keinginannya. Berikut beberapa jenis alat perekam video yang dapat digunakan youtuber, diantaranya : Smartphone, Red Digital Camera, DSLR dan Mirrorless.²⁸ Berkembangnya teknologi digital ini tidak hanya berpihak kepada orang-orang yang ingin membuat video saja, tetapi juga memberikan dampak yang menyenangkan bagi seseorang yang ingin menonton video. Pada saat dahulu seseorang hanya bisa menikmati video dari TV atau bioskop saja. Tetapi sekarang menjamurnya para pembuat video Youtube dapat menjadi tontonan alternatif saat ini.²⁹

b. Perangkat editing video

Beberapa perangkat lunak telah tersedia untuk membantu memudahkan dalam pembuatan video. Setelah melakukan perekaman dengan menggunakan alat perekam video proses selanjutnya yaitu melakukan *editing*. *Software* editor video ini sangat mudah didapatkan baik yang versi desktop maupun yang versi mobile, aplikasi tersebut

²⁸Enterprise, *Jadi Youtuber.*, 239-241.

²⁹ Yayan Sopyan dan Jarot Setyaji, *Panduan Praktis Mengoptimalkan Youtube* (Jakarta : Mediakita, 2009), 1-2.

dapat didapatkan dengan cara *download* di google play store. Berikut ini beberapa *software* untuk PC atau laptop agar video yang akan diunggah di Youtube nantinya terlihat lebih menarik, diantaranya :Adobe Premier Pro, Davinci Resolve, Cyberlink Power Editor, Wondershare Filmora, AVS Video Editor. Selain dengan PC atau laptop, proses *editing* video ini juga dapat menggunakan handphone dengan menggunakan editor video yang berbasis android. Beberapa *software* yang berbasis android diantaranya :FilmoraGo, Adobe Premiere Club, VideoShow, PowerDirector, KineMaster. Sebenarnya masih banyak *software* yang dapat digunakan youtuber. Pemilihan jenis *software* ini dapat disesuaikan sesuai dengan kebutuhannya.³⁰

3. Penghasilan Sebagai Youtuber

Penguasaan teknologi merupakan suatu kebutuhan yang harus dimiliki di zaman sekarang. Mau tidak mau, setiap hari pasti akan berhadapan pada teknologi pada banyak area kehidupan, terutama di masa depan. Memang tidak bisa dihindari bahwa di saat seperti sekarang ini menjadi seorang youtuber merupakan salah satu profesi yang menjanjikan di masa depan. Sudah banyak mereka yang berhasil mendapatkan jutaan rupiah. Para youtuber tersebut berlomba untuk membuat video secara rutin untuk mendapatkan banyak *subscriber*. Bukan hanya bagi orang di luar negeri saja, di Indonesia pun juga ada youtuber yang sudah berhasil mendapatkan penghasilan sangat besar hingga mencapai ratusan miliar

³⁰ Hamid Sakti Wibowo, *Cara Express Menjadi Youtuber Sukses* (Semarang : Universitas Wahid Hasyim Press, 2020), 29-30.

rupiah dalam setahun. Tentunya ini merupakan peluang yang sangat baik dan lebih mudah mengingat Indonesia merupakan negara dengan penduduk terbesar keempat di dunia setelah Tiongkok, India, dan Amerika Serikat.³¹ Sebenarnya ada beberapa cara mendapatkan penghasilan dari Youtube, antara lain :

a. Pendapatan dari iklan

Seorang youtuber bisa *me-monetize* videonya yang diunggah sehingga Youtube dapat memasang iklan disitu. Ini adalah cara mendapatkan uang yang paling umum dilakukan oleh youtuber.

b. Pendapatan dari *endorsement*

Endorsement diartikan sebagai orang yang mempromosikan produk atau jasa pihak lain. Model bisnis ini sifatnya fleksibel, maksudnya disini besar kecilnya honor atas jasa meng-*endorse* produk atau jasa pihak lain ini ditentukan sepenuhnya berdasarkan negosiasi kedua belah pihak.³²

c. Pendapatan dari penjualan produk atau jasa (*merchandise*) sendiri

Cara yang satu ini pada dasarnya adalah tentang menjual produk atau jasa melalui video yang diposting. Youtuber akan mendapatkan uang bukan berasal dari video itu tetapi dari transaksi yang timbul setelah orang lain tertarik dengan produk atau jasa yang ditawarkan.

³¹ Louis Sastrawijaya, *Passion to Serve* (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2020), 89.

³²Enterprise, *Kitab Youtuber.*, 19-23.

d. Pendapatan dari paid channel

Pada umumnya video yang di tonton di Youtube itu sebagian besar gratis. Tetapi, ada beberapa Youtuber yang membuat channel berbasis video-video berbayar. Ini artinya, seseorang diperlukan berlangganan per bulan untuk bisa menonton channel yang berbasis video berbayar itu. Terdapat persyaratan yang harus dipenuhi agar dapat membuat paid channel yaitu harus tinggal dinegara yang mendukung fitur ini dan memiliki *subscribers* minimal sebanyak 30 ribu orang.

e. Pendapatan dari super chat

Seorang youtuber dapat berinteraksi dengan penonton melalui fitur live chat. Layanan ini sebenarnya gratis, namun apabila penonton ingin agar pesan yang ia sampaikan diberi penekanan khusus, misalnya diberi *highlight*, maka ia harus membeli layanan super chat. Uang yang diperoleh dari layanan super chat ini nanti akhirnya juga akan dibagikan kepada youtuber yang menyediakan layanan live chat. Tetapi hanya beberapa negara saja yang dapat menyediakan fitur ini.

f. Pendapatan dari Youtube Premium

Youtube Premium adalah layanan yang bisa dimiliki oleh penonton yang rela membayar uang tertentu demi mendapatkan video tanpa dilengkapi iklan, bisa *download*, dan bisa ditonton secara *offline*. Hasil pembayaran yang dibayarkan penonton sebagian nantinya juga akan diberikan kepada pemilik video.

g. Gabungan dari pendapatan-pendapatan diatas

Terdapat beberapa cara yang dapat dilakukan untuk mendapatkan penghasilan dari Youtube. Semakin banyak cara yang dilakukan oleh seorang youtuber maka semakin banyak pula uang yang didapatkan.³³

4. Kategori Youtuber

Istilah yang biasa muncul di media sosial Youtube adalah *subscribers*. *Subscribers* adalah mereka yang menjadi penonton setia dan senantiasa menantikan video terbaru di channel para youtuber yang mereka pilih. *Subscribers* sangat berperan dalam kesuksesan para youtuber, karena mereka cenderung lebih sering menonton channel para youtuber tersebut dibandingkan penonton yang tidak *subscribers*. Jika mereka mengaktifkan lonceng notifikasi, mereka akan diberi tahu ketika para youtuber tersebut mempunyai video yang baru. *Subscriber* tersebut juga menentukan penghargaan yang akan diberikan oleh Youtube. Setiap capaian tertentu Youtube akan memberikan penghargaan berupa *Youtube Play Button*.³⁴ Berikut 5 level *Youtube Play Button* yang telah disiapkan pihak Youtube adalah :

- a. *Silver Play Button* adalah penghargaan yang akan diberikan oleh Youtube yang telah memiliki 100.000 *subscriber*.

³³Enterprise, *Jadi Youtuber.*, 21-28.

³⁴ Achwan Noorlistyo Adi, et. al., "Makna Subscriber Bagi Youtuber Kota Bandung", *Communication*, 2(2019), 145.

- b. *Gold Play Button* adalah penghargaan yang akan diberikan oleh Youtube yang telah memiliki 1.000.000 *subscriber*.
- c. *Diamond Play Button* adalah penghargaan yang akan diberikan oleh Youtube yang telah memiliki 10.000.000 *subscriber*.
- d. *Ruby Play Button* adalah penghargaan yang akan diberikan oleh Youtube yang telah memiliki 100.000.000 *subscriber*.³⁵

C. Bekerja Menurut Islam

1. Tujuan Bekerja Dalam Islam

Bekerja dalam perspektif islam adalah ibadah. Ketika bekerja dengan niat yang tulus dan tujuan yang positif, semua pemikiran, ucapan, dan setiap langkah dalam kehidupan menjadi ibadah. Dalam hal ini bekerja itu dapat membersihkan jiwa manusia dari kerakusan dan ketamakan, membersihkan masyarakat dari kerakusan akhlak, dan pengkhianatan karena pekerjaan tersebut hanya untuk Allah semata.³⁶ Dalam ajaran agama islam bekerja merupakan suatu kewajiban yang menduduki tingkat kemuliaan yang cukup tinggi. Dengan bekerja maka manusia dapat meningkatkan harkat dan martabatnya di masyarakat (manusia) dan juga di mata Allah SWT. Dalam melakukan pekerjaan apapun pekerjaannya, seorang muslim haruslah mengharap ridha dari Allah SWT agar harta yang di dapatkan

³⁵Himmatul Ulya, "Komodifikasi Pekerja Pada Youtuber Pemula Dan Underrated", *Ilmu Komunikasi*, 2(2019), 2.

³⁶ Ahmad Abdul 'Azhim Muhammad, *Strategi Hijrah* (Solo :PT Tiga Serangkai, 2004), 163.


menjadi barokah dan bisa digunakan untuk menyempurnakan ibadah.³⁷

Berikut ada beberapa tujuan dari bekerja yang harus dilakukan seorang muslim, yaitu :

a. Kepentingan ibadah untuk meraih mardlatillah

Dalam ajaran agama islam memberikan petunjuk kejalan yang benar dimana petunjuk ini akan membawa manusia untuk memperoleh kebahagiaan didunia dan diakhirat. Dalam melakukan aktivitas bisnis hendaknya manusia tidak hanya bertujuan untuk mengumpulkan harta, namun juga sebagai wujud penghambaan dirinya kepada Allah SWT.

Dalam hal ini sesuai dengan firman Allah SWT :

³⁸  وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ

Artinya : “Dan aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka mengabdikan kepada-Ku”.

b. Memenuhi kebutuhan hidup

Manusia merupakan makhluk monodualis yang menyatukan 2 unsur dalam dirinya yaitu fisik dan psikis. 2 unsur tersebut membutuhkan energi yang seimbang agar bisa hidup secara sempurna, baik lahir maupun batin. Setiap muslim yang memenuhi kebutuhan hidup pada akhirnya diperuntukkan untuk ibadah. Misalnya seorang muslim mencari harta yang akan digunakan untuk membeli pakaian, pakaian tersebut digunakan untuk pelindung dari berbagai gangguan, namun selain itu

³⁷Nurul Ichsan, “Kerja, Bisnis dan Sukses Menurut Islam”, *The Journal of Tauhidinomics*, 2(2015), 171-172.

³⁸ QS. Adz. Dzariyaat (51) :56.

fungsi penting dari pakaian tersebut dapat digunakan untuk menutup aurat. Dalam hal ini sesuai dengan firman Allah SWT :

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ ۖ وَلَا تَنْسَ
نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا ۖ وَأَحْسِنَ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ
إِلَيْكَ ۖ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ ۖ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ
الْمُفْسِدِينَ³⁹

Artinya : “Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan”.

c. Memenuhi kebutuhan keluarga

Dalam sebuah keluarga seseorang akan merasakan aman, tentram, tenang, dan sebagainya. Karena dia akan terpenuhi segala kebutuhan biologis dan sosial. Kewajiban dan tanggung jawab dalam sebuah keluarga menimbulkan konsekuensi bagi seorang suami untuk semangat beraktivitas dan rajin bekerja.

d. Memenuhi kebutuhan amal sosial

Dalam ajaran agama islam menganjurkan agar manusia tidak hanya mementingkan diri sendiri, namun juga harus memperhatikan kepentingan orang lain. Bentuk perhatian tersebut dilakukan dengan cara

³⁹ QS. Al Qashash (28) :77.

memberikan manfaat kepada orang lain dapat berupa jasa seperti dalam bentuk pemikiran atau dalam bentuk kebutuhan fisik.

e. Membangun kemandirian

Dalam islam mengatakan perang melawan kemiskinan. Hal ini perlu untuk melindungi keselamatan akidah dan moral baik di kalangan keluarga maupun di masyarakat. Agar dapat mencapai tujuan tersebut, maka semua orang islam dituntut untuk bekerja, menyebar di muka bumi, dan memanfaatkan rezeki pemberian Allah SWT. Dalam hal ini sesuai dengan firman Allah SWT : ⁴⁰

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمْ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَأَمْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا
وَكُلُوا مِنْ رِزْقِهِ ۗ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ ^ص

Artinya : “Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, Maka berjalanlah di segala penjurunya dan makanlah sebahagian dari rezki-Nya. dan hanya kepada-Nya-lah kamu (kembali setelah) dibangkitkan”.

2. Etika Bekerja Dalam Islam

Islam memberikan kebebasan kepada pemeluknya untuk bekerja, tetapi dalam islam ada beberapa prinsip dasar yang menjadi etika normatif yang harus ditaati ketika seorang muslim sedang bekerja, antara lain : baik dan bermanfaat, kesungguhan dan kemantapan dalam melaksanakan suatu tugas, optimalisasi dalam kebaikan, berjuang dengan sungguh-sungguh

⁴⁰Ichsan, “Kerja, Bisnis”, 172-174.

⁴¹ QS. Al-Mulk (67) : 15.

sesuai dengan aturan islam, tolong-menolong, mencermati waktu.⁴² Islam dengan kitab sucinya yaitu Al Qur'an merupakan agama yang memiliki ajaran yang sifatnya universal, abadi, dan sesuai untuk segala zaman dan tempat. Agama islam telah mengatur dan memberikan petunjuk dalam tatanan manusia dengan sempurna, termasuk masalah-masalah bekerja yang kaitannya dengan pemenuhan kebutuhan ekonomi. Kegiatan ekonomi dalam ajaran islam bagaimanapun pentingnya tidak lebih hanya merupakan satu bagian dari keseluruhan aspek kehidupan manusia. Salah satu ajaran islam yang membedakan dengan ajaran lain yaitu bahwa kegiatan ekonomi dan kegiatan lain sejenisnya hanya sebagai sarana untuk mencapai kebahagiaan sertakeselamatan di dunia dan di akhirat. Dalam kehidupan manusia akan memiliki makna bahwa seluruh aktivitas hidupnya didedikasikan hanya kepada Allah SWT.⁴³ Sebagaimana firman Allah SWT :

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ
حَيٰوةً طَيِّبَةً ۗ وَلَنَجْزِيَنَّهُمْ أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا

يَعْمَلُونَ ﴿٩٧﴾

Artinya : “Barangsiapa yang mengerjakan amal saleh, baik laki-laki maupun perempuan dalam Keadaan beriman, Maka Sesungguhnya akan Kami berikan kepadanya kehidupan yang baik dan Sesungguhnya akan Kami beri Balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan”.

⁴² Fakhry Zam-zam dan Havis Aravik, *Etika Bisnis Islam* (Yogyakarta : Deepublish, 2020), 20-23.

⁴³ Nur Kholis, “Etika Kerja Dalam Perspektif Islam”, *Al-Mawarid Journal of Islamic Law*, 11(2004), 149.

⁴⁴ QS. An Nahl (16) :97.

Islam memberikan pedoman etis untuk bekerja sebagai suatu usaha untuk memenuhi kebutuhan ekonomi sebagai berikut :

- a. Bekerja adalah manifestasi keimanan
- b. Menghindari eksploitasi terhadap sumber-sumber alam dengan cara yang melampaui batas.
- c. Menghindarkan dari perbuatan merugikan orang lain.
- d. Adanya keterikatan individu terhadap diri dan kerja yang menjadi tanggungjawabnya.
- e. Rezeki yang di dapatkan dari hasil kerja, sebagiannya ada yang berfungsi sosial.
- f. Dilarang menjadikan seseorang sebagai alat produksi atau binatang dalam bekerja secara berlebihan.
- g. Berusaha dengan cara halal dalam seluruh jenis pekerjaan.
- h. Profesionalisme.
- i. Islam tidak mengenal jenis pekerjaan yang mendurhakai Allah SWT.⁴⁵

3. Pekerjaan Yang Dilarang Dalam Islam

Setiap aktivitas dari kehidupan seorang muslim harus berlandaskan atas panduan yang terdapat dalam ajaran agama islam yaitu Al Qur'an dan Al Hadist. Tujuan hidup seorang muslim yang baik adalah untuk beribadah kepada Allah SWT dengan dukungan beberapa faktor penunjang seperti harta, jabatan, keluarga, kemampuan, ilmu, keterampilan, orang di sekitar kita, dan lain lain. Semua yang dilakukan orang muslim di dunia tidak boleh

⁴⁵Kholis, "Etika Kerja", 149-153.

ada yang bertentangan dengan syariat islam. Dalam usaha mencari nafkah pun seorang muslim juga harus mencari rezeki halal baik untuk dirinya sendiri maupun untuk keluarganya.⁴⁶ Setiap muslim dilarang melakukan pekerjaan yang sifat, akibat, dan pengaruhnya hanya akan menimbulkan kerusakan baik untuk diri sendiri, orang lain, merusak lingkungan dan alam sekitar, serta merusak makhluk lain.⁴⁷ Berikut ada beberapa pekerjaan yang diharamkan dan dilarang oleh Allah SWT yang harus dihindari oleh seorang muslim adalah :

- a. Pedagang barang haram (misalnya : narkoba, alat keperluan judi, minuman keras, video porno, dan lain-lain)
- b. Penjahat (misalnya : perampok, pencuri, penjambret, penipu, dan lain-lain)
- c. Pedagang curang (misalnya : mengakali makanan, memanipulasi timbangan, tidak menjelaskan cacatnya, dan lain-lain)
- d. Orang yang merugikan negara dan rakyat (misalnya : koruptor, dan lain-lain)
- e. Pelacur, germo, makelar wts, serta pengusaha hiburan yang mendukung zina dan pornoaksi
- f. Spekulan (misalnya : penimbun komoditi yang dibutuhkan masyarakat, dan lain-lain)
- g. Penegak hukum jahat pembela kejahatan (misalnya : oknum hakim, jaksa, pengacara, polisi, dan lain-lain)

⁴⁶Ichsan, "Kerja, Bisnis", 174.

⁴⁷ Farid, *Kewirausahaan Syariah* (Jakarta : Kencana, 2017), 53.

- h. Pelaku riba (misalnya : bank, usaha pemberi kredit, renternir, dan lain-lain)
- i. Orang-orang yang menyebarkan ajaran agama yang salah dan menyesatkan
- j. Media massa yang menampilkan hal-hal yang bertentangan dengan ajaran agama islam⁴⁸

Sebenarnya masih banyak jenis-jenis pekerjaan yang dilarang oleh ajaran agama islam. Sebagai seorang muslim pun juga harus berhati-hati dalam memilih pekerjaan untuk mendapatkan penghasilan, karena jika pekerjaannya diharamkan maka penghasilan yang didapatkan pun juga pasti akan haram.⁴⁹ Pekerjaan yang dilarang juga diartikan sebagai pekerjaan yang dapat merusak, merugikan orang lain, hanya akan menimbulkan mudarat saja, sama sekali tidak menimbulkan manfaat, dan hanya akan mendatangkan kehinaan baik bagi yang mengerjakan maupun lingkungan.⁵⁰

4. Pekerjaan Yang Diperbolehkan Dalam Islam

Pekerjaan yang diperbolehkan dalam islam adalah pekerjaan yang baik. Baik disini diartikan bahwa pekerjaan tersebut termasuk pekerjaan yang secara hukum bernilai halal.⁵¹ Menurut Imam Nawawi pekerjaan yang paling baik adalah pekerjaan yang dikerjakan dengan tangan sendiri. Salah satunya adalah pertanian, maka pertanian merupakan pekerjaan paling baik

⁴⁸Ichsan, "Kerja, Bisnis", 174-175.

⁴⁹Ibid., 175.

⁵⁰Farid, *Kewirausahaan Syariah.*, 53.

⁵¹ Arip Purkon, *Kerja Berbuah Surga* (Jakarta : Kalil Imprint Gramedia Pusaka Utama, 2014), 34.

karena dihasilkan dari tangannya sendiri, didalamnya terdapat unsur tawakkal serta kemanfaatan yang dapat dirasakan manusia dan hewan yang ada disekitarnya. Sedangkan Ibnu Mundzir berpendapat pekerjaan yang paling utama yang dihasilkan dengan jerih payah sendiri adalah jika pekerjaan itu dilakukan dengan ikhlas.⁵² Terdapat 4 macam pekerjaan yang umum dan halal menurut ajaran agama islam, diantaranya yaitu :

a. Al-Hirafiyin.

Merupakan seseorang yang mempunyai lapangan pekerjaan, misalnya : penjahit, tukang kayu, pemilik rumah makan, dan lain-lain. Dewasa ini pengertiannya menjadi semakin luas, misalnya seseorang yang bekerja dalam jasa angkutan dan kuli.

b. Al-Muwadzofin

Merupakan seseorang yang secara legal mendapatkan gaji tetap misalnya pegawai negeri (PNS) dan pegawai dari suatu perusahaan.

c. Al-Kasbah

Merupakan seseorang yang bekerja untuk menutupi kebutuhan sehari-hari dengan cara jual beli misalnya pedagang asongan, retail, pedagang keliling, dan lain-lain.

d. Al-Muzarri'un

Merupakan seseorang yang bekerja sebagai petani.⁵³

⁵² Armansyah Walian, "Konsepsi Islam Tentang Kerja", *An Nisa'a*, 1(2013), 69.

⁵³ Ichsan, "Kerja, Bisnis", 177.