

**PERAN YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN PENGHASILAN  
(STUDI KASUS PADA YOUTUBER GGN CHANNEL KABUPATEN  
KEDIRI)  
SKRIPSI**

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**



**Oleh:**

**INTAN IKA NURFITA**

**9313.186.16**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Peran Youtube Dalam Meningkatkan Penghasilan**  
**(Studi Kasus Pada Youtuber GGN Channel Kabupaten Kediri)**

Oleh :

**INTAN IKA NURFITA**

**NIM : 9.313.186.16**

Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**

NIP. 197501011998031002

**Moch. Zainuddin, MEI**

NIDN. 2130108301

## NOTA DINAS

Kediri, 16 Oktober 2020

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : INTAN IKA NURFITA

NIM : 931318616

Judul : PERAN YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN  
PENGHASILAN (STUDI KASUS PADA YOUTUBER  
GGN CHANNEL KABUPATEN KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI  
NIP. 197501011998031002

Moch. Zainuddin, MEI  
NIDN. 2130108301

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 November 2020

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : INTAN IKA NURFITA

NIM : 931318616

Judul : PERAN YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN  
PENGHASILAN (STUDI KASUS PADA YOUTUBER  
GGN CHANNEL KABUPATEN KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 11 November 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI  
NIP. 197501011998031002

Moch. Zainuddin, MEI  
NIDN. 2130108301

## HALAMAN PENGESAHAN

PERAN YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN PENGHASILAN  
(STUDI KASUS PADA YOUTUBER GGN CHANNEL KABUPATEN  
KEDIRI)

INTAN IKA NURFITA

NIM 9.313.186.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 11 November 2020

### Tim Penguji

#### 1. Penguji Utama

**Rofik Efendi, S.Kom., MM.** (.....)  
NIP. 196906171998031002

#### 2. Penguji I

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI** (.....)  
NIP. 197501011998031002

#### 3. Penguji II

**Moch. Zainuddin, MEI** (.....)  
NIDN. 2130108301

Kediri, 16 November 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
NIP. 197501011998031002

## HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ

Artinya : “Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”. (QS. Ar-Ra’d (13) :

11)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan bangga penulis persembahkan karya terbaik penulis ini untuk :

1. Ayah dan Ibu tercinta Bapak Moch. Nurmachin dan Ibu Siti Koriyah yang selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat juang.
2. Adik penulis tercinta Yovi Ibnu Nasikhin yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk terus melangkah menjemput kesuksesan.
3. Sahabat-sahabat penulis Bidik Misi angkatan 2016, sahabat-sahabat Ekonomi Syariah angkatan 2016, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat PPZ, KKN 79, PPS yang selalu memberikan dukungan dan motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

## ABSTRAK

INTAN IKA NURFITA, Dosen Pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, dan Moch. Zainuddin, MEI. Peran Youtube Dalam Meningkatkan Penghasilan (Studi Kasus Pada Youtuber GGN Channel Kabupaten Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2020.

Kata Kunci : Peran, Youtube, Penghasilan, GGN Channel

Youtube merupakan media sosial yang paling sering digunakan untuk mencari berbagai informasi. Youtuber adalah seseorang yang telah mengunggah video ke Youtube. Dengan mengunggah video ke Youtube seorang youtuber bisa mendapatkan penghasilan yang mana hal ini harus memenuhi persyaratan yang ditetapkan Youtube. GGN Channel adalah youtuber dari Kabupaten Kediri yang telah memanfaatkan Youtube. Dengan pemanfaatan Youtube yang baik, maka akan memberikan kontribusi berupa penghasilan. Berdasarkan permasalahan di atas, maka maksud penelitian ini adalah mengetahui peran Youtube dalam meningkatkan penghasilan pada youtuber GGN Channel Kabupaten Kediri dengan fokus penelitian : 1) Bagaimana penggunaan Youtube oleh youtuber GGN Channel Kabupaten Kediri? 2) Bagaimana peran Youtube dalam meningkatkan penghasilan pada youtuber GGN Channel Kabupaten Kediri?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan perpanjangan keikutsertaan peneliti, triangulasi, dan kecukupan bahan referensial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) GGN Channel telah menggunakan berbagai strategi untuk dapat memaksimalkan penggunaan Youtube. Penggunaan Youtube oleh youtuber GGN Channel Kabupaten Kediri dalam hal ini dapat dikatakan baik dikarenakan dapat melakukan beberapa strategi seperti merencanakan ide untuk pembuatan video agar dapat menghasilkan video yang menarik, mengikuti alur situasi dan kondisi yang sedang terjadi, rutin *upload* video, kolaborasi dengan youtuber seangkatan, *clickbait* dalam membuat judul video yang menarik, promosi melalui media sosial, dan memasang target untuk membuat akun Youtube nya berkembang dengan memiliki banyak *subscriber* dan *viewer*. 2) Youtube telah memberikan penghasilan kepada GGN Channel melalui iklan dan *endorsement*. Dalam hal ini dapat dikatakan bahwa Youtube mempunyai peran dalam meningkatkan penghasilan GGN Channel. Peningkatan penghasilan ini dapat dilihat di tahun pertama sebesar \$1, 38 kemudian di tahun kedua sebesar \$13, 05 kemudian di tahun ketiga sebesar \$2229, 44. GGN Channel telah memanfaatkan Youtube dengan baik dari yang awalnya kesulitan untuk mengembangkan youtube sampai akhirnya berhasil mendapatkan penghasilan.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia-Nya berupa kesehatan maupun semangat juang kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan mengerjakan skripsi guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa cahaya kebenaran dengan ajarannya yang benar kepada seluruh umat islam.

Dengan selesainya skripsi ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis, terutama kepada :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M selaku Rektor Institut agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sekaligus selaku dosen pembimbing
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, MEI selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Seluruh dosen dan karyawan IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
5. Bapak Moch. Zainuddin, MEI selaku dosen pembimbing

6. GGN Channel Kabupaten Kediri yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
7. Ayah, Ibu, dan Adik tercinta Bapak Moch. Nurmachin, Ibu Siti Koriyah, dan Yovi Ibnu Nasikhin yang selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat juang.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan Bidik Misi angkatan 2016, dan Ekonomi syariah angkatan 2016 yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kekeliruan. Oleh sebab itu, penulis mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun dengan harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semuanya.

Kediri, 16 Oktober 2020

Penulis

Intan Ika Nurfitra

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka .....	8
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	15
A. Youtube.....	15
1. Pengertian Youtube .....	15
2. Peraturan Youtube .....	17
3. Pembayaran Youtube .....	20
4. Jenis-jenis Iklan Youtube .....	23
B. Bekerja Sebagai Youtuber.....	26
1. Pengertian Youtuber.....	26
2. Pekerjaan Yang Dilakukan Youtuber.....	27
3. Penghasilan Sebagai Youtuber.....	29

4. Kategori Youtuber .....	32
C. Bekerja Menurut Islam .....	33
1. Tujuan Bekerja Dalam Islam.....	33
2. Etika Bekerja Dalam Islam.....	36
3. Pekerjaan Yang Dilarang Dalam Islam .....	38
4. Pekerjaan Yang Diperbolehkan Dalam Islam .....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Kehadiran Peneliti .....	43
C. Lokasi Penelitian .....	44
D. Sumber Data.....	44
E. Metode Pengumpulan Data .....	45
F. Analisis Data .....	47
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	49
H. Tahap-tahap Penelitian.....	51
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....	52
A. Gambaran Objek Penelitian .....	52
1. Sejarah Berdirinya GGN Channel.....	52
2. Terbentuknya Nama GGN Channel .....	53
3. Perjalanan Karir Anggota Untuk Mengembangkan GGN Channel .....	53
B. Paparan Data .....	58
1. Penggunaan Youtube Oleh Youtuber GGN Channel.....	58
2. Peningkatkan Penghasilan Pada Youtuber GGN Channel .....	64
C. Temuan Penelitian.....	72
BAB V PEMBAHASAN .....	74
A. Penggunaan Youtube Oleh Youtuber GGN Channel Kabupaten Kediri ...	74
B. Peran Youtube Dalam Meningkatkan Penghasilan Pada Youtuber GGN Channel Kabupaten Kediri .....	81
BAB VI PENUTUP .....	88
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Video Yang Memiliki Banyak Viewers Tahun 2016-2020 .....	57
Tabel 2 Penghasilan GGN Channel Tahun 2016-2020.....	65
Tabel 3 Jenis Iklan Yang Didapatkan GGN Channel .....	69
Tabel 4 Jumlah Penghasilan GGN Channel.....	86

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Kolom Komentar Akun Youtube GGN Channel .....	64
Gambar 2 Iklan Di Akun Youtube GGN Channel.....	67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Pedoman Observasi
- Lampiran 3 : Data Hasil Wawancara
- Lampiran 4 : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 6 : Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 7 : Dokumentasi
- Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup