

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian*.
- Alma , Buchari, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Arikunto, Suharsimi , *Prosedur Penelitian Kualitatif Pendekatan Suatu Praktek*, Jakarta: Rnika Cipta, 2013.
- Arikunto, Suharsini . *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek* .Jakarta; Rieneka Cipta, 2019.
- Asnawi, Nur, Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah teori filosofi dan isu-isu kontemporer*, Depok: PT. Raja Gravindo Persada, 2017.
- Cholid Narbuko dan Abu Ahmad, *Merologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Christoper, *Kamus Lengkap Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Dewi Rahmawati, “Pemilihan dan Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online,” *Skripsi* Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga, 2016.
- Fatwa DSN MUI Nomor 16/DSN-MUI/IX/2000 Tentang Diskon dalam Murabahah. <https://tafsirq.com/fatwa/dsn-mui/diskon-dalam-murabahah>, diakses, 05 Januari 2021.
- G. Amstrong dan Philip Kotler, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2016.
- Ghufron A Mas’adi, *Ensiklopedi Islam* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada), 199
- Giatno, *Analisis penerapan strategi pemasaran dalam Upaya meningkatkan penjualan di Batik putra laweyan*, <http://eprints.ums.ac.id/35642/> , diakses, 15 Oktober 2019.
- Hafidhuddin, Didin , *Manajemen Syariah Dalam Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press, 2007.

- Hakim, Lukman, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hasan, KN Sofyan, *Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif: Regulasi dan Implementasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Aswaja Presindo, 2014.
- Instagram, "giveawaykdrproject",
www.instagram.com/explore/tags/giveawaykdrproject, diakses pada 28 Oktober 2020.
- Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kartajaya, Hermawan. dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2008.
- Kloter, Philip ,A.B. Susanto, *Manajajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: PT Salemba Emban Patria 2016.)
- Link Olshop Earth Fashion. www.facebook.com/groups/1836863703239960/ (diakses, 31 Oktober 2019)
- LPPOM MUI. www.halalmui.org. Diakses pada tanggal 15 April 2020.
- Majma' al-Fiqh al-Islami* (devisi fikih OKI), No. 127 (1/14).
<https://www.google.co.id/amp/s/sabilarosyada.wordpress.com/2017/11/18/hukum-member-card-menurut-ulama-kontemporer/amp/>. diakses, 05 Januari 2021.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, J.Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Muhammad Azzam, Abdul Aziz, *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Muhammad Sharif Chaudhry, *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Muhammad, Suyanto *Business Strategy & Ethics*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Oentoro, Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang Pressindo, 2010.

- Pardede, Pontas, *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Pekerjadata, *Peranan Strategi Pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi pada Pt. Sun Life Financial Indonesia* .
<http://www.pekerjadata.com/2013/11/.html>, diakses, 14 November 2019
- Purwanto, Iwan , *Manajemen Strategi: Pedoman Jitu dan Efektif Membidik Sasaran Perusahaan melalui Analisis Aspek Internal dan Eksternal*. Bandung: Yrama widya, 2006.
- Rangkuti, Freddy, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Jakarta: Gramedia, 1997.
- Rivai , Veithzal, *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*, Jakarta: Gramedia, 2012.
- Romli, M. Asep Syamsul , *Blogpreneur Bisnis Online Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa, 2017.
- Sagian, P Sondang P, *Manajemen strategik*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suindrawati, *Strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan toko Jesy Busana Muslim, Bapangan Mendenrejo Blora*,
<http://eprints.walisongo.ac.id>. diakses , 15 Oktober 2019.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*, Jakarta: Rajawali, 1987.
- Sutopo , Ariesto Hadi dan Adrianus Arief. *Terampil Mengelola Data Kualitatif NVIVO*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Swastha Basu, Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1990.
- Syafi'i, Mohammad Antonio, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Tanzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- The Answer Company Tompshon Routers, "Global Islamic Economi Indicator 2017/2018", dalam <https://www.zawya.com/mena/en/ifg->

publications/ifgRegister/231017085726C/, 10. (diakses pada 1 November 2020)

Umar, Husein , *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Wikipedia, “*Instagram*,” dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses pada 29 Oktober 2020.