

**ANALISIS STRATEGI BISNIS *HALAL FASHION* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF *SYARIAH MARKETING*
(Studi Kasus pada Butik Earth Fashion Kediri)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (SE)**



Oleh :

Adelita Cikita Izzmi Amien

9313.180.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
TAHUN 2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI BISNIS *HALAL FASHION* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF *SYARIAH MARKETING*
(Studi Kasus pada Butik Earth Fashion Kediri)**

ADELITA CIKITA IZZMI AMIEN

9.313.180.16

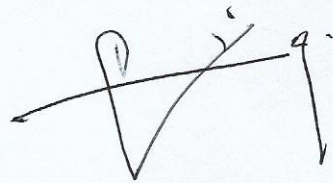
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur LC, M.EI
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



Binti Mutafarida, SE, M.E.I

NOTA DINAS

Kediri, 20 Oktober 2020

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : ADELITA CIKITA IZZMI AMIEN
NIM : 9.313.180.16
Judul : ANALISIS STRATEGI BISNIS *HALAL FASHION* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF *SYARIAH*
MARKETING (Studi Kasus pada Butik Earth Fashion Kediri)


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. H. Ahmad Syukur LC, M.EI
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II


Binti Mutafarida, SE, M.E.I

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Oktober 2020

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : ADELITA CIKITA IZZMI AMIEN
NIM : 9.313.180.16
Judul : ANALISIS STRATEGI BISNIS *HALAL FASHION* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF *SYARIAH*
MARKETING (Studi Kasus pada Butik Earth Fashion Kediri)


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur LC, M.EI
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



Binti Mutafarida, SE, M.E.I

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI BISNIS *HALAL FASHION* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF *SYARIAH MARKETING*
(Studi Kasus pada Butik Earth Fashion Kediri)**

SKRIPSI

ADELITA CIKITA IZZMI AMIEN

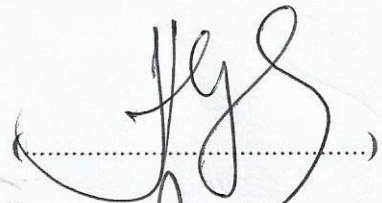
9.313.180.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada Tanggal, 14 Januari 2021

Tim Penguji,

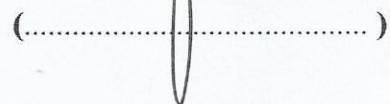
1. Penguji Utama

Dr. H. Jamaludin A. Khalik, Lc, MA
NIP. 197509132008011014



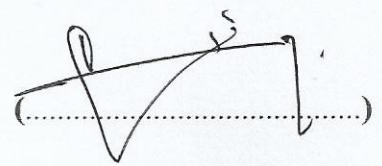
2. Penguji I

Dr. H. Ahmad Syakur LC, M.EI
NIP. 197607082006041004



3. Penguji II

Binti Mutafarida, SE, M.E.I



Kediri, 14 Januari 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 19750101 199803 1002

MOTTO

لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ
مِنْكُمْ

*“Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil,
kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara
kamu.”*

(QS. An Nisa' : 29)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah Swt yang senantiasa telah melimpahkan karunianya dan memberi kemudahan jalan sehingga pada kesempatan kali ini saya dapat menyelesaikan karya tulis ini. Sebagai tanda bakti dan cinta yang tulus saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Ahmad Amin dan Ibu Laminah yang selalu senantiasa mendoakan kesuksesan anaknya, yang tiada henti memberikan kasih sayang, dan tak pernah lelah mengingatkan bahwa waktu terpenting dalam hidup adalah tentang beribadah kepada-Nya, dengan sabar mendidik dan menanti keberhasilan saya sehingga saya meraih gelar sarjana.
2. Adikku Adinda Lutfiannissa Dwi Nur Amien yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan.
3. Segenap keluargaku yang telah banyak memberikan motivasi dan dukungan semangat untuk menempuh gelar sarjana.
4. Teman-teman terdekatku (Roudhotul, Ayusafitri, Gita, Vivi, Aini) yang selalu mendukungku, selalu memberi perhatian, motivasi dan membagi ilmu serta senantiasa mengingatkan disetiap kesalahan, selalu membuatku tertawa melupakan segala beban masalah yang ada. Semoga pertemanan kita terjalin dengan baik sampai kapanpun.
5. Almamater IAIN Kediri tercinta, yang menjadi kebanggaanku.

ABSTRAK

ADELITA CIKITA IZZMI AMIEN, Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, LC., ME.I dan Binti Mutafarida, SE, M.E.I : Analisis Strategi Bisnis Halal Fashion dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi Kasus pada Butik Earth Fashion Kediri), Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri 2020.

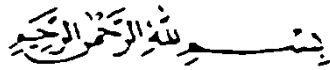
Kata Kunci : Strategi Bisnis, Halal Fashion, Marketing Syariah

Strategi bisnis merupakan suatu keputusan atau tindakan yang membantu seorang pengusaha dalam mencapai tujuan agar bisnis usahanya berjalan lancar. Bisnis *halal fashion* merupakan bisnis usaha dibidang fashion yang harus bernilai halal dan syariah yang sesuai kaidah busana muslim dan tidak melanggar aturan syariah. Strategi bisnis usaha fashion muslim harus memperhatikan marketing syariah yang benar, Marketing syariah merupakan pengelolaan bisnis dengan menerapkan segala bentuk aturan yang sesuai dengan kaidah muslim. Mengingat pentingnya marketing syariah dalam suatu bisnis *halal fashion*, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis dalam meningkatkan penjualan sesuai dengan persepektif marketing syariah di Butik Earth Fashion.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Tahapan pemaparan data, serta analisa yang digunakan yaitu reduksi data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa: 1. Strategi bisnis yang digunakan oleh butik Earth Fashion yaitu meliputi: Mengambil produk *fashion* dengan harga grosir, menyediakan jenis produk *fashion* yang *Trend*, merekrut Karyawan yang Berhijab untuk Iklan Produk, mengadakan *Giveaway*, *discount* Potongan Harga, bonus Pembelian, dan *Member Card* Produk. 2. Strategi yang digunakan butik Earth Fashion sudah sesuai dengan prinsip *syariah marketing*, tetapi ada beberapa strategi yang menuai perbedaan pendapat. Seperti pemberian hadiah *giveaway* yang tidak jelas bentuk barang yang dijanjikan memicu hal-hal yang dapat dianggap seperti *garar* karena menguntungkan salah satu pihak hal tersebut kurang sesuai dengan prinsip *syariah marketing*. Dan strategi *member card* menuai perbedaan pendapat, antara diperbolehkan fatwa DSN MUI dengan alasan dipandang saling menguntungkan, dan ada jenis kartu yang dilarang oleh ulama kontemporer dengan alasan nominal diskon dalam kartu tersebut tidak jelas dan dianggap *gharar*.

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa telah memberikan kesehatan dan kekuatan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Analisis Strategi Bisnis Fashion Halal dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Marketing Syariah (Studi kasus pada Butik Earth Fashion Kediri)”.

Tak lupa pula shalawat dan salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW. sebagai pendidik agung dan rahmat bagi umat seluruh alam. Demikian juga atas seluruh keluarga, sahabat-sahabat, beserta para pengikutnya yang setia.

Terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. Selaku Rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin MHI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur LC, M.EI dan Ibu Binti Mutafarida, SE, M.E.I selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktu untuk membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak dan ibu dosen IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu pengetahuan
5. Ayah, ibu, dan keluarga yang mendo'akan dan mendukung dengan semangat hingga skripsi ini terselesaikan.
6. Serta semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak yang terkait senantiasa mendapat balasan kebaikan dan kebahagiaan di dunia dan akhirat dari Allah SWT, penulis hanya bisa mengucapkan banyak terimakasih. Semoga penulisan skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis serta khususnya bagi para pembaca. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa pada penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan apa yang penulis sajikan dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kediri, 20 Oktober 2020

Peneliti,

Adelita Cikita Izzmi Amien
9.313.180.16

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Telaah Pustaka.....	13
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Teori Umum Strategi Bisnis.....	17

1. Pengertian Strategi Bisnis.....	17
2. Manajemen Strategik	17
B. Teori Bisnis Dan Pemasaran	18
1. Kebebasan Dalam Usaha.....	19
2. Keadilan Sosial.....	19
3. Tata Krama Perilaku Bisnis.....	19
C. Teori Marketing Syariah	21
1. Pengertian Marketing	21
2. Pemasaran Menurut Perspektif Syariah	22
3. Implementasi Marketing Syariah	22
4. Prinsip-prinsip Marketing Syariah	23
5. Etika Dalam Marketing Syariah.....	25
6. Karakteristik Dan Praktik Marketing Rasulullah SAW	27
D. Teori Fashion Halal	30
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian	37
B. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	37
C. Kehadiran Penelitian	39
D. Sumber Data	39
E. Metode Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
H. Tahan Penelitian	46

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. PAPARAN DATA	47
1. Gambaran umum tentang Butik Earth Fashion Kecamatan Semen Kabupaten Kediri	47
2. Lokasi Butik Earth Fashion Kecamatan Semen Kabupaten Kediri	53
3. Total Penjualan Produk butik Earth Fashion Kediri perbulan.....	56
4. Strategi Bisnis Fashion Halal di Butik Earth Fashion Kediri	60
B. TEMUAN PENELITIAN	74
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Bisnis Fashion Halal pada Butik Earth Fashion Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan	77
B. Strategi Bisnis Fashion Halal pada Butik Earth Fashion Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Marketing Syariah	85
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Barang yang tersedia di Butik Earth Fashion.....	3
Tabel 1.2 Perbandingan penggunaan Media Sosial pada Butik.....	9
Table 1.3 Data penjualan tahun 2018-2020	11
Tabel 4.1 Daftar Harga Produk yang tersedia di Butik Earth Fashion Kediri.....	50
Table 4.2 Sumber informasi yang diperoleh konsumen butik Earth Fashion.....	53
Tabel 4.3 Data Pembelian Konsumen di Butik Earth Fashion Kediri	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Earth Fashion Kediri	49
Gambar 4.2 Hadiah Giveaway yang didapat konsumen	68
Gambar 4.3 Promo diskon potongan harga pada akun Instagram	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 3. Surat Izin Peneliti

Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup