

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, H, An Analysis Of The Factors Affecting Online Purchasing Behavior Pakistani Customer, *International Journal of Marketing Studies*, 6, 2014.
- Ahmad Tanzach, *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Arianty, Nel. “Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau dari Strategi Tata Letak dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional”, *Manajemen dan Bisnis*, 13 April, 2013.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Bhuono, Agung. *Strategi Jitu Memilih Statistik dengan Perangkat Lunak* Yogyakarta: Andi, 2005.
- Budi, Purbayu dan Ashari, *Analisis Dengan Microsoft Excel dan SPSS* . Yogyakarta: Andi, 2005.
- Cahayani, Dewi. *Bauran Pemasaran*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Al-Qur'an Hilal. 2010.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Irawan, Handi. *membelah strategi kepuasan pelanggan*. Jakarta: PT.Gramedia, 2008.
- Izzan, Ahmad & Syahri Tanjung, *Referensi Ekonomi Syariah; Ayat-Ayat Al-Qur'an yang Berdimensi Ekonomi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- J C Moven dan Minor, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Erlangga), I:89.
- Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.

- Malthora, *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT Index, 2009.
- Mandasari, Vina. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining*, 1 Januari, 2011.
- Mazuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII, 1996.
- Mortono, Nanang *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta:UPFEMY, 2003.
- Nasution, *Manajemen Jasa Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasution, *Perceived Of Use Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Sanjaya, 2004.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Priyatno, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendarasan Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media. 2012.
- Riduwan, *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Saidani, Basrah. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market, *Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3. 2012.
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 2006 .
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet, 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Desertas dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.

- Sulaiman, Wahid. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi, 1983.
- Suprpto, J. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pasar*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suyadi, Imam. Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online*, *Administrasi Bisnis*, 8 Februari, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Unardjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Atma Jaya, 2013.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Akbar, *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Wirartha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Offset, 2006.
- Zuraidah, *Statistik Deskriptif*,. Kediri: STAIN Press, 2012.