

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data dari 349 responden sebanyak 233 atau 66,8% konsumen burung mengatakan bahwa kemudahan di Pasar Setono dalam kategori mudah.
2. Berdasarkan analisis data dari 349 responden sebanyak 222 atau 63,6% konsumen burung mengatakan bahwa kepuasan di Pasar Setono dalam kategori puas.
3. Peneliti melakukan uji pada variabel kemudahan (X) berpengaruh secara signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada konsumen burung di Pasar Setono Betek. Uji korelasi *pearson* memperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka variabel kemudahan berhubungan dengan variabel kepuasan konsumen (Y). Pada nilai derajat hubungan R diketahui sebesar 0,536 yang artinya berkorelasi cukup kuat. Hal ini dibuktikan dengan Uji t pada penelitian ini diketahui bahwa $t_{hitung} = 11,827 > t_{tabel} = 1,966784$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel kemudahan (X) terhadap variabel kepuasan konsumen (Y). Pada koefisien determinan atau R square sebesar

0,287 artinya besarnya pengaruh variabel kemudahan terhadap kepuasan konsumen sebesar 28,7%. Sedangkan yang 71,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu kualitas produk, harga, *service quality* dan *emotional factor*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti yang selanjutnya, mengingat variabel kemudahan mempunyai pengaruh *R square* sebesar 28,7% sedangkan sisanya 71,3% dipengaruhi oleh variabel lain selain kemudahan. Sebagaimana masih terdapat variabel-variabel lain untuk diteliti diantaranya kualitas produk, harga, *service quality* dan *emosional factor*. Maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen di luar variabel kemudahan.

2. Bagi Pasar Setono Betek Kota Kediri

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan evaluasi untuk meningkatkan kemudahan yang bertujuan untuk memuaskan konsumen Pasar Setono Betek Kota Kediri. Penelitian ini membuktikan bahwa kemudahan memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen di pasar Setono Betek Kota Kediri. Pasar Setono Betek dari segi kemudahan sudah

baik dengan jawaban setuju oleh konsumen. Namun, kemudahan tetap harus ditingkatkan sebagai daya tarik konsumen dengan cara menjaga kenyamanan, ketersediaan burung maupun makanan burung dan cara memperolehnya untuk memuaskan konsumen di pasar Setono Betek Kota Kediri.