

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Saifudin. *Moteode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1998.
- Anggriawan, Jerry dan Ida Ayu Brahmayanti. “Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. FINELE (Amala Gold Shop) Pasar Atom Mall Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Volume 1 No 1 Maret. 2016.
- Aprilia, Eka Rosyidah dan Edriana Pangestuti. “Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 51 No 2 Oktober. Malang: Universitas Brawijaya. 2017.
- Arifin, Johar. “Wawasan Al-Qur’an dan Sunnah Tentang Pariwisata”. *Jurnal: An-Nur*, Vol 4 No 2. 2015.
- Ar-Rosyid, Ali Ahmad. “Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Coffe And Cocoa Science Techno Park Jember”. Skripsi. Jember: Universitas Jember. 2018.
- Ash-Shallabi, Ali Muhammad. *Negara Islam Modern : Menuju Baldatun Thayyibatun wa Rabbun Ghofur* Penerjemah Ali Nurdin. Jakarta: PUSTAKA AL-KAUTSAR. 2017.
- Assauri, Sofjan. *Managemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2010.
- Bungin, M Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2009.
- Endraswati, Hikmah.”*Mutu Produk, Nilai dan Kepuasan Pelanggan dalam Pandangan Islam*“. *Jurnal Asy-Syir’ah* 1. 2011.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa : Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: DEEPUBLISH. 2019.
- Fatimah, Nur Hadziqotul. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai dan Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Syraiah Grand Kalimas di Surabaya”. *JEBIS* Vol. 1 No 2 Juli-Desember. 2015.
- Ghanimata, Fifyanita. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang”. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro. 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.

- Gurajati, Damondar. *Dasar- Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Gustina, Heni. “*Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market MASITA*”. Skripsi. Sumatera Utara: UIN Sumatera Utara. 2018.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 1996.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004.
- Hasanah, Azizah Miftahul. “*Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Jasa Tabungan di Bank Mandiri Syariah Yogyakarta*”. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2016.
- Herawan, Bagus Nur dan Supriono.”*Pengaruh Keunggulan Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Wisata (Studi Pada Wisatawan Nasional Indonesia Yang Berwisata Keluar Negeri)*”. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 60 No 2 Juli. Malang: Universitas Brawijaya. 2018.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA. 2015.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- Kalebos, Fatmawati. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan*”. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No. 3 Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan. Universitas Sam Ratulangi. 2016.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2003.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2006.
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. *Managemen Pemasaran Edisi ke-12 Jilid I*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia. 2007.
- _____. *Managemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT. INDEKS. 2007.
- _____. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga. 2008.

- _____. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. 2003.
- Kiswanto, Anjar Hari. “*Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*”. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang. 2011.
- Kurniawati, Dewi. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pada Hotel Syariah Arini Surakarta*. Skripsi. Surakarta : IAIN Surakarta. 2017.
- Lupiyoadi, Rambat. *Managemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Malthora. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Index. 2009.
- Manampiring, Andrew F. dan Irvan Trang. “*Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra International Tbk Malalayang*”. Jurnal : Universitas Sam Ratulangi Manado Volume 4 No. 1 Maret 2016
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2011.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu’amalah dan Managemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Pencetak Sekolah Tinggi Ilmu Managemen Ykpn. 2002.
- _____. *Managemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Nasution, M.N. *Managemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indah. 2004.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN). 2016.
- Putra, Ainur Rizki. “*Pengaruh Harga, Label Halal, Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Koperasi Syariah 212 Ciputat*”. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 2018.
- Purnama, Pradana Jaka. *Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Toko Murah di Sukoharjo*. Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro. 2011.

- Priyanto, Rizky dan Widiarto dan Sari Listyorini. “*Pengaruh Produk Wisata, Destination Image dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung*”. urnal Administrasi Bisnis. Semarang: Universitas Diponegoro. 2016.
- Proyatno, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media. 2012.
- Rabbani, Didin Burhanuddin. “*Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islam, Lokasi Usaha dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Studi Pada Pelaku Wirausaha Barang Bekas di Pasar Comboran Timur Kota Malang*. Skripsi”. Malang: UIN Malik Ibrahim. 2018.
- Ramadani, Nadia Arinta. “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Tam-Tam Petshop N Vet Care Kabupaten Gresik*”. Jurnal. Malang: Politeknik Negeri Malang. 2018.
- Rifki, Bagas. “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Yang Dimediasi Oleh Minat Beli*”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. 2016.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Rizkiyah, Putri, Adinoto Nursiana dan Rahmat Inggadijaya. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mengunjungi Festival Cap Go Meh di Singkawang*”. Jurnal Pariwisata Vol. 5 No 1 Tahun 2018.
- Rosidi, Rosa Claudia. “*Pengaruh Persepsi Harga, Fasilitas, Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Supermarket Bravo Di Kota Jombang)*”. Skripsi: Universitas 17 Agustus 1945.
- Sani, Ira Farlina Roisah. “*Pengaruh Pemilihan Lokasi Toko Pakaian Terhadap Tingkat Penjualan Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Komperatif Antara Pasar Baru Rumbia dan Pasar Gaya Baru Lampung Tengah)*. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Metro. 2019.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2003.
- Setyani, Erina. “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Limpung*”. Skripsi: Universitas Negeri Islam Walisongo. 2015.
- Setiyorini, Rini. “*Pengaruh Pariwisata Syariah dan Produk Kepariwisataan Terhadap Pendapatan Ekonomi Masyarakat Studi Kasus di Desa Keseneng Kecamatan Sumowono Kabupaten Semarang*”. Skripsi. Semarang: UIN Wali Songo. 2019.

- Siahaan, Hetty Maria. *Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Toko Buku Togamas Bangkong Searang*. Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro. 2013
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh Cetakan Keempat*. Jakarta: PT. Indeks. 2008.
- Sofyana, Tengku Syarifah dan Heri Prasuhanda Manurung. “Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Sinolin Di Toko Cakrawala Grosir Di Hessa Kabupaten Asahan”. *Jurnal Managemen dan Ekonomi Sains* 1. 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sumarni, Murti Dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Sunarti, Januarita Poppy Mercelina Suratman dan Wilopo. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Pengunjung Taman Rekreasi Sengkaling)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 57 No. 2 April. 2018.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS. 2011.
- Surat keputusan Departemen Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No. KM. 98/PW:102/MPPT-87. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Sutrisno, Utami Tessa. “Analisis Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance Dan Empathy Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Sultan Laundry Hotel Cabang Bekasi”. Skripsi. Bekasi: Universitas Darma Persada. 2015.
- Syufa’ati, Vivi Laili. “Pengaruh Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Maccadina Yogyakarta)”. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. 2016.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. *Managemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM. 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. 2001.

- _____. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing. 2015.
- Triyanto, Bayu. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Toko Seyegan Sport Sleman Yogyakarta*. Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro. 2014
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 1999.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET. 2017.
- Utami, Arum Puspa. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket KOPMA Universitas Negeri Yogyakarta*”. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta. 2016.
- Vellas, Francois dan Lionel Becherel. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2008.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.
- Yunda, Citra Faizah Putri. *Analisis Pengaruh Lokasi, Perspesi Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Waroeng Cowek Ireng Cabang Tusam Semarang*”. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro. 2014.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press. 2012