

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data menggunakan SPSS 21, dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan 349 responden, 97,71% responden menyatakan lokasi ke wisata buatan Madiun Umbul Square tergolong dalam kategori strategis.
2. Berdasarkan 349 responden, 99,71% responden menyatakan produk yang ditawarkan wisata buatan Madiun Umbul Square tergolong dalam kategori baik.
3. Berdasarkan 349 responden, 64,47% responden menyatakan bahwa keputusan berkunjung ke wisata buatan Madiun Umbul Square tergolong dalam kategori sangat baik.
4. Berdasarkan hasil olah data uji korelasi diketahui nilai korelasi *pearson* sebesar 0,591 dan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara Lokasi dan Keputusan Berkunjung tergolong sedang karena berada antara skor 0,410-0,600. Kemudian diperoleh $t_{hitung} = 21,848 > t_{tabel} = 1,96684$. Maka dapat disimpulkan ada pengaruh antara variabel Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung berdasarkan hipotesis 1, H_a yang berbunyi “terdapat pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung” diterima dan terbukti kebenarannya.

5. Berdasarkan hasil olah data uji korelasi diketahui nilai korelasi *pearson* sebesar 0,535 dan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara Produk dan Keputusan Berkunjung tergolong sedang karena berada antara skor 0,410-0,600. Kemudian diperoleh $t_{hitung} = 20,123 > t_{tabel} = 1,96684$. Maka dapat disimpulkan ada pengaruh antara variabel Produk terhadap Keputusan Berkunjung berdasarkan hipotesis 2, H_a yang berbunyi “terdapat pengaruh Produk terhadap Keputusan Berkunjung” diterima dan terbukti kebenarannya.
6. Berdasarkan hasil data uji korelasi berganda diketahui *F change* sebesar 0,000, dimana nilai tersebut $< 0,05$. Maka variabel Lokasi (X_1) dan Produk (X_2) secara bersama-sama berhubungan dengan variabel Keputusan Berkunjung (Y). Pada uji *F* diperoleh F_{hitung} sebesar 403,488 dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan hipotesis 3, H_a dengan bunyi “terdapat pengaruh Lokasi dan Produk terhadap Keputusan Berkunjung” diterima dan terbukti kebenarannya. Kemudian diperoleh hasil uji determinasi (R^2) sebesar 0,700 atau 70,0%. Hal ini menunjukkan bahwa Lokasi dan Produk berpengaruh sebesar 70,0% terhadap Keputusan Berkunjung ke wisata buatan Madiun Umbul Square. Sedangkan sisanya 30,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu harga (*price*), promosi (*promotion*), partisipan (*people*), proses (*process*) dan bukti fisik (*physical evidence*).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Madiun Umbul Square

Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa lokasi dan produk memiliki pengaruh terhadap keputusan berkunjung. Variabel lokasi termasuk kategori baik dalam mempengaruhi keputusan berkunjung dan variabel produk termasuk kategori baik juga dalam mempengaruhi keputusan berkunjung. Maka, peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk terus menjaga dan memperhatikan lokasi dan produk di Madiun Umbul Square sehingga pengunjung juga akan melakukan kunjungan ulang di Umbul Square Madiun.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung, karena pengaruh lokasi dan produk terhadap keputusan berkunjung sebesar 70,0%. Hal ini berarti masih terdapat variabel lain yang mungkin akan mempengaruhi keputusan berkunjung. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih banyak agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.