

DAFTAR PUTAKA

- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineck Cipta.
- Azwar, Safuddin. 1998. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brata, Sumadi Surya. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Bungin Burhan, 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto., Sitingjak, Tony. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Lee, Monle., dan Johnson, Carla. 2007. *Prinsip Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.

- Madyaningsih, Nur Lita. 2012. "*Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Surabaya*". Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Marzuki. 1986. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam* Jakarta: Raja Grafindo.
- Muhammad. 2004. *Mikro Ekonomi dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2010. *Pengendalian Eksklusif Ekonomi Islam Edisi ke-1 Cetakan ke-3*. Jakarta: Kencana.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Prasetyo, Bambang., dan Miftahul Jannah, Lina. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non-parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam/P3EI Edisi ke-1*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Putro, Eko. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan dan Sunarto. 2013. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI Offset..
- Santoso dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, Leon., Kanuk, Leslie Lazar. 2000. *Perilaku Konsumen* (Jilid 7) .Terjemah oleh PT INDEKS. (2008). Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.

- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soehartono, Irawan. 1995. *Metodologis Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunjoyo dkk., 2013. *Aplikasi SPSS Untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto dan Limakrisna, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Umar H. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta : PT raja Grafindo Persada.
- Wiratna. 2007. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Yusanto, Muhammad Ismail,. dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zuraidah. 2011. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press.
- “Hasil Top Brand Survei Sarung di Indonesia Pada Tahun 2019”, <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/top-brand-index-2019/>
- “Pengertian Pondok Salaf”, https://id.wikipedia.org/wiki/Pesantren_Salaf/
- “Sejarah Sarung” <http://www.gajahduduk.com/>
- “Sekilas Lirboyo”, <https://lirboyo.net/>